

- OFFRE DE STAGE (6 MOIS) -

Communication digitale et Community manager

CONTEXTE :

Zero Waste France est une association citoyenne qui milite depuis 25 ans pour la réduction des déchets et une meilleure gestion des ressources naturelles à travers plusieurs types d'actions : le plaidoyer, l'accompagnement des acteurs de terrain tels que les collectivités ou les associations locales, l'information du public ainsi que des actions en justice.

Elle défend une démarche zéro déchet zéro gaspillage ambitieuse, qui donne la priorité à la réduction des déchets à la source. Sa vision s'inscrit dans le cadre d'une transition écologique globale, du respect des droits humains et d'une meilleure prise en compte des populations les plus défavorisées et des générations futures.

Sous la supervision de la Responsable Communication, Zero Waste France recrute un·e stagiaire pour renforcer l'animation des réseaux sociaux de Zero Waste France.

Le ou la stagiaire participera activement à la définition de la stratégie de communication de l'organisation sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à sa déclinaison opérationnelle, en apportant un appui sur les actions suivantes : établissement du calendrier éditorial, veille des tendances sur les réseaux sociaux, rédaction de posts, créations de visuels, réponses aux messages privés et commentaires, tournage et montage de vidéos. Ce travail s'inscrira dans une dynamique collective et permettra au·à la stagiaire de développer ses compétences en communication stratégique et en création de contenus, en lien avec les missions de l'organisation.

La ou le stagiaire sera pleinement associé·e à la vie de l'association (réunion d'équipe, temps forts) et aura ainsi l'occasion de découvrir le fonctionnement et le quotidien d'une association qui œuvre pour la protection de l'environnement et l'écosystème au sein duquel elle évolue.

MISSIONS :

- **Participation à la conception de vidéos destinées aux réseaux sociaux : définition des angles, rédaction des scripts, organisation et mise en oeuvre des tournages, montage complet des vidéos.**
- **Participation à la conception de contenus visuels destinés aux réseaux sociaux : direction artistique, graphisme**
- **Veille vidéo / visuelle Instagram / LinkedIn / Facebook / Bluesky**
- **Participation aux réflexions stratégiques sur l'accompagnement des campagnes et autres temps forts de l'association**
- **Aide à la production de vidéos retransmises en direct (live / streams)**
- **Diffusion des contenus sur les réseaux sociaux de l'association**

D'autres missions pourront également être confiées ponctuellement à la/au stagiaire selon ses aptitudes et sa disponibilité, et en fonction des besoins du moment.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation bac +3 à bac +5 (sciences humaines, sciences politiques, communication, journalisme, audiovisuel)
- La maîtrise d'outils de graphisme, de montage et d'animation graphique (a minima CapCut / Canva) est indispensable
- Connaissance des réseaux sociaux et des plateformes vidéo (Instagram, TikTok, Twitch, YouTube, Facebook...)
- Rigueur orthographique exigée
- Goût pour l'image et la création visuelle, curiosité
- Capacité d'organisation et de coordination
- Créativité, esprit d'initiative, réactivité
- Fort intérêt pour l'environnement

MODALITÉS :

- Encadrement par la Responsable Communication
- Durée : 6 mois
- Temps plein 35h
- Stage indemnisé selon profil, octroi de titres-restaurants, remboursement de 50 % du titre de transport
- Lieu de travail : la Maison du Zéro Déchet (Paris 12 – Reuilly-Diderot). Il s'agit d'un lieu de travail partagé avec d'autres associations environnementales. Le cadre y est agréable, le lieu donnant sur un jardin et disposant d'une terrasse extérieure.

Début du stage : négociable selon disponibilité

Candidature (Lettre de motivation + CV) à envoyer avant le 30/11/2025 à recrutement@zerowasteFrance.org avec l'objet « Candidature stage réseaux sociaux ».

Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas étudiées.