

# Rencontre

# **LA PAMPA**

***pour le retour de la consigne en  
Auvergne***

Jeudi 24 juin 2021  
Matinée technique ZW – réseau Consigne

# Un contexte favorable

---

Le verre, matière bien recyclée mais nécessite une forte consommation d'énergie primaire

Encore plus de 10 kg/hab/an d'emballages en verre dans la poubelle non recyclables (territoire VALTOM)

Demande de plus en forte de la part des consommateurs et des producteurs

Développement de l'activité lavage d'Avenir à Riom

Soutien aux circuits courts agricoles et développement de la filière brassicole

# Histoire du projet

2017

## Etude d'opportunité

A l'initiative de L'ADML63, association porteuse de la monnaie locale La Doume

Confirme l'intérêt environnemental, économique et social d'un projet de consigne et réemploi des contenants en verre

2018

## Etude de faisabilité

A l'initiative d'un collectif d'acteurs publics et privés et portée par le VALTOM.

Met en évidence la nécessité de mutualiser la logistique du réemploi avec d'autres activités pour atteindre l'équilibre économique

Démarrage atelier lavage Avenir

2019

## Vers un projet plus large

Une plateforme d'Activités Mutualisées des Producteurs Auvergnats Intégrant le réemploi du verre et une centrale d'achat mutualisée

Lancement d'un collectif d'acteurs se retrouvant sur le volet consigne

21/10/2020

## AG constitutive de l'association La PAMPA

Incubation de l'idée au sein du collectif – participation à l'AAP Prémices de l'URSCOP

# Un collectif et un nom !

---

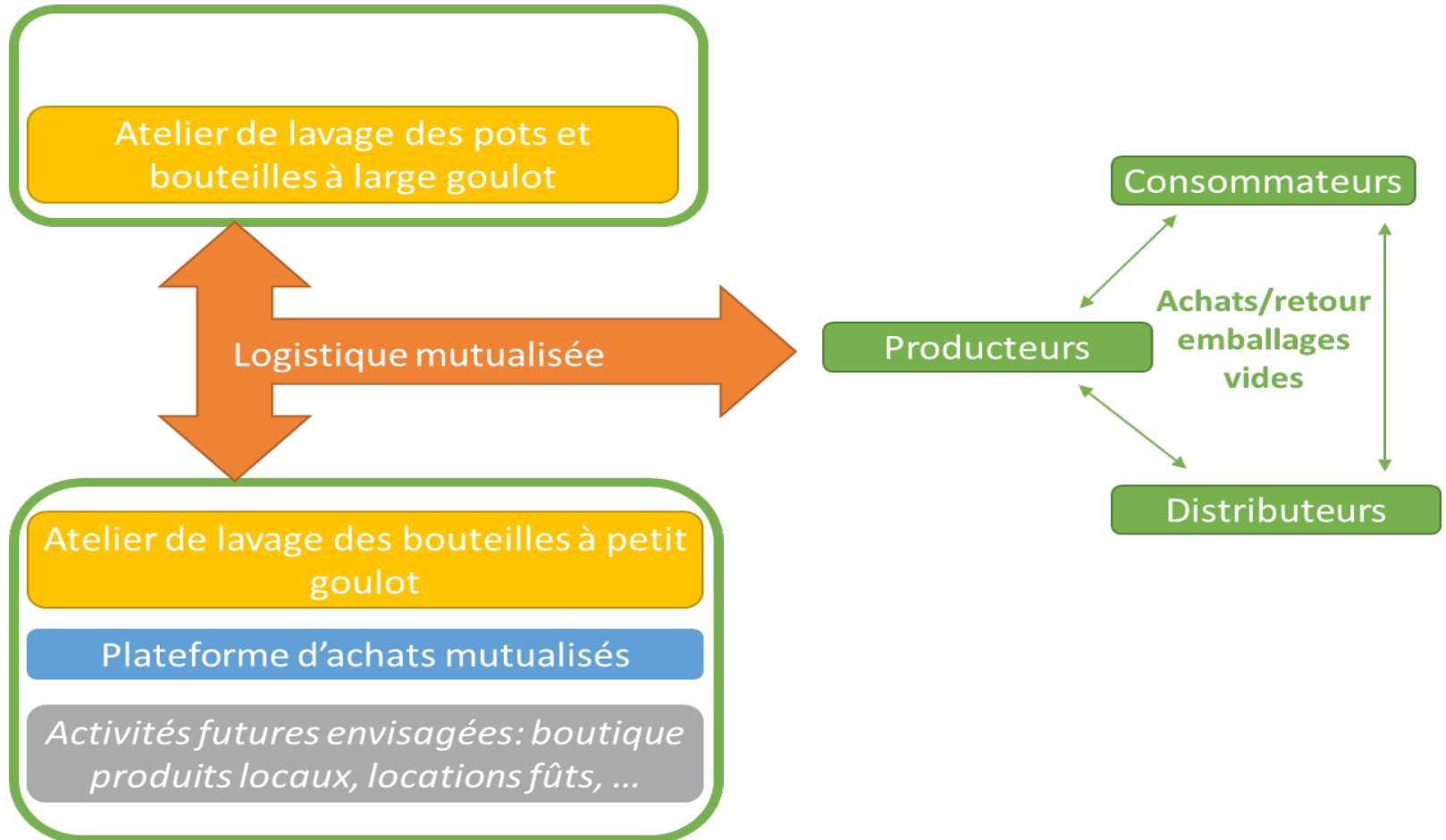
## La PAMPA

### La Plateforme d'Activités Mutualisées des Producteurs Auvergnats



# Le projet

**Avenir, site de Lалуas, Riom** (En fonctionnement)



**La Pampa, site de St Germain Lembron** (En projet)

# Avancement du projet

Nous sommes ici



- Création de l'association qui incarne le collectif et le projet commun
- Dépôt des demandes de financement pour réaliser l'étape 2 (ADEME – Citeo – RTE – Région AuRA)

**1 - Emergence/  
avant projet**

Le projet prend forme, les partenaires se mobilisent, **le collectif se crée.** On sait dans quelle direction on veut aller ensemble

**2 - Etude et  
définition des  
solutions  
techniques et  
économiques**

**Etudes techniques et économiques** pour dimensionner le projet, en démontrer la faisabilité  
**Mobilisation de nouveaux partenaires**  
**Expérimentation et sensibilisation**

**3 – Réalisation  
2021/2022**

**On réalise concrètement le projet**  
Bâtiments,  
équipements,  
recrutements, ...

**4 – Exploitation  
Courant 2022**

**C'est parti!**

# Lancement de la phase d'expérimentation

---

## **Axe 1 : Expérimentation du réemploi :**

**Accompagnement des producteurs et des distributeurs aux changements de pratiques, expérimentations et tests** (étiquetage, modification de l'emballage, organisation de la collecte, ...) modalités de retour (consigne monétaire, zone de dépôt ...)

**Promotion du réemploi** : sensibilisation et plan de communication grand public, promotion de producteurs et distributeurs participants

## **Axe 2 : Mutualisation des achats de matières premières et de consommables : vers la création d'une centrale d'achats :**

**Recensement des besoins des producteurs et la création d'un listing produits**, y compris cahier des charges de sélection des produits et fournitures nécessaires aux producteurs

**Montage de l'offre commerciale** de la centrale d'achat

**Expérimentations sur quelques produits**

# Lancement de la phase d'expérimentation

---

## **Axe 3 : Etude technico-économique du projet – Analyse et optimisation des impacts environnementaux**

### **Etude des solutions techniques**

**Dimensionnement des ressources nécessaires** : financières (investissement et fonctionnement), humaines et matérielles (équipements et consommables, locaux et véhicules)

**Plan de financement** : recherche, en collaboration avec le groupe gouvernance, des différentes solutions de financement par subvention ou aide

### **Business plan**

**Analyse d'impacts** : eau, bilan produit détergent, énergie station de lavage, énergie transport, émissions de GES...

## **Axe 4 : Animation, coordination et suivi du projet :**

**Création et animation de l'association**

**Coordination des GT**

**Recherche et la mobilisation de nouveaux partenaires**

**Suivi de la prestation du bureau d'étude**

**Suivi administratif et financier du projet**



# Expérimentation du réemploi

## Accompagnement des producteurs et distributeurs

### Mobilisation des producteurs (animé par l'association Avenir)

Groupe de travail avec des producteurs volontaires pour l'expérimentation

**Identifier les freins et les difficultés pour la mise en place du réemploi :**

étiquettes, bouteilles petits goulots, bouteilles à fermeture mécanique

"Jumper", ...

Organiser et réaliser des **expérimentations lavage** à préciser en fonction des difficultés et freins à lever

### Mobilisation des distributeurs (animé par Bio 63)

Groupe de travail avec 4/5 distributeurs volontaires pour l'expérimentation

**Identifier les freins et les difficultés pour la mise en place du réemploi :**

matériel de collecte et place pour le stockage, communication auprès de la clientèle ...

Suivi de l'expérimentation de collecte

### Expérimentations de collecte -> fin 2e semestre 2021 :

- En lien avec les producteurs et distributeurs des groupes de travail
- Réflexion sur la mise en place d'une consigne monétaire (présentation de retour d'expérience, création d'outils ...)

# Expérimentation du réemploi

## Sensibilisation grand public

### **Sensibilisation du grand public** (animé par le VALTOM)

Co-construction d'un plan d'actions avec personnes et structures volontaires pour promouvoir les producteurs pratiquant le lavage et sensibiliser les consommateurs :

-> CREATION D'OUTILS ET ACTIONS DE PROMOTIONS (site internet, logo, événementiel)

-> MOBILISATION D'AMBASSADEURS PARMIS LES CONSOMMATEURS POUR PROMOUVOIR LA CONSIGNE

Objectifs : tester la communication lors de l'expérimentation (notamment logo et moyen de précollecte)

# Expérimentation d'achat mutualisé

## Centrale d'achats (animé par FRCIVAM)

**Recueil des besoins des producteurs** : produits, fournisseurs, quantité, saisonnalité, conditionnement, prix,...

-> création d'un fichier à envoyer aux producteurs : implication d'un producteur par filière pour identifier les besoins

**Rédaction d'un cahier des charges de la centrale d'achat** :

Travail collectif pour

la globalisation/homogénéisation des besoins,

La définition des besoins de stockage et logistique.

L'identification des freins et difficultés et la préparation des expérimentations à mener

**Conduite d'expérimentations** :

Expérimentation des commandes groupées sur un/des produits tests

# GT 3 Gouvernance

Structuration de la gouvernance du projet, animation, coordination et suivi du plan d'action, notamment :

Création et animation d'une association de préfiguration associant l'ensemble des parties prenantes du projet.

Etude et préparation de la transformation en SCIC

Lien et cohérence entre les différents GT et expérimentations

Recherche et la mobilisation de nouveaux partenaires

Mobilisation des collectivités :

Poursuite du travail avec l'Agglo Pays d'Issoire et la Commune de Saint Germain Lembron sur les modalités d'intégration au sein de la structure et implication financière,

Mobilisation des autres syndicats de collecte et de valorisation des ordures ménagères du territoire et plus largement toutes les collectivités à compétence développement durable (communautés de communes ou d'agglomération, départements,...) : prise de contact pour leur présenter le projet et sa contribution potentielle à leurs objectifs de réduction des déchets. Échanges sur leurs modalités d'implication dans le projet

Mobilisation d'autres partenaires opérationnels : notamment d'un partenaire logistique pouvant assurer l'activité logistique liée à la collecte, associée à celle de la centrale d'achats.

Suivi de la prestation du bureau d'étude afin de finaliser le modèle économique ainsi que le montage du plan de financement et la mobilisation financeurs pour la phase investissement

Suivi administratif et financier du projet

# Un projet en partenariat avec les collectivités

---

Carrefour entre différents programmes portés par les collectivités :

- PCAET
- Territoires Zéro Déchet Zéro Gaspillage / PLPDMA
- Politique de développement économique / soutien au circuits-courts

Quelle participation de la part des collectivités ?

- Mobilisation des producteurs à proposer un système de consigne
- Accompagnement des producteurs (aide au changement d'emballages)
- Adhésion à l'association et participation au groupe de travail (notamment gouvernance)