

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ZERO WASTE FRANCE

2020

Page 16

Recyclage, le grand enfumage

Page 18

Le Défi "Rien de neuf"

Page 19

Le marathon
Commerçantes
zéro déchet

SOMMAIRE

 PAGE 2 - EDITO

 PAGE 3 - ZERO WASTE FRANCE

Page 3 - L'association

Page 5 - Les chiffres clés de 2020

Page 6 - Équipe et gouvernance

 PAGE 8 - LE MOUVEMENT ZERO WASTE

Page 8 - Les groupes locaux

Page 12 - La Maison du Zéro Déchet

Page 13 - Le Réseau Consigne

 PAGE 14 - UNE ANNÉE AVEC ZERO WASTE FRANCE

 PAGE 15 - LES ACTIONS ET PROJETS 2020

Page 15 - Décrypter et dénoncer

Page 18 - Accompagner et proposer des solutions

 PAGE 23 - ON N'ATTEND PAS

 PAGE 24 - BILAN FINANCIER

 PAGE 26 - PASSAGES MÉDIATIQUES

ÉDITO



“Cher·es lecteurs et lectrices,

Nous sommes ravi·es de vous présenter ce rapport d'activité 2020 dans lequel vous pourrez découvrir les actions de l'association durant cette année si particulière.

Dans ce contexte de crise sanitaire mais aussi environnementale, sociale et économique, la construction d'une société “zéro déchet, zéro gaspillage” s'est révélée plus nécessaire que jamais. Ce projet de société ne concerne pas uniquement la gestion des déchets : il s'agit de changer les lois, les usages et les modes de pensée pour diminuer les impacts liés à l'épuisement de nos ressources et donner la priorité à la réduction des déchets.

L'association s'est ainsi organisée pour travailler à distance, réinventer ses modes d'actions et continuer à mener des projets concrets : en dénonçant celles et ceux qui retardent ou empêchent les transformations nécessaires de nos modes de production et de consommation et en accompagnant les acteurs et actrices du changement : associations, entrepreneurs/euses et militant·es. Les leviers sont multiples : interpeller les décideurs/euses politiques et économiques, mobiliser les citoyen·nes, former les professionnel·les (élu·es, commerçant·es, etc).

Un immense merci à chacun·e d'entre vous qui contribuez d'une manière ou d'une autre à porter ce mouvement. Je pense en particulier à l'équipe de Zero Waste France qui travaille (ou a travaillé) chaque jour avec résilience et créativité pour développer de nouvelles campagnes, avec le soutien du conseil d'administration. Bravo aux 1 600 bénévoles des groupes locaux car ce sont ces femmes et hommes qui œuvrent au quotidien pour accélérer la transition écologique dont nous avons tant besoin.

Merci aussi aux 3 830 adhérent·es qui, en soutenant financièrement l'association, permettent de continuer des projets si essentiels, notamment pour promouvoir le réemploi et éviter l'incinération. Merci aux partenaires financiers et aux associations amies au niveau local, national et international (notamment la Maison du Zéro Déchet, le Réseau Consigne, le Réseau Action Climat et ses membres, Zero Waste Europe et Gaia). Et merci enfin à tous nos sympathisant·es, notamment les 54 500 participant·es au Défi “Rien de neuf”.

Les solutions existent. Continuons, ensemble, à les faire connaître et à les développer !”

Juliette Franquet, directrice de l'association

ZERO WASTE FRANCE

L'ASSOCIATION

Qui sommes-nous ?

Zero Waste France est une association environnementale qui milite depuis 1997 pour **la réduction des déchets et une meilleure gestion des ressources**. Elle vise en priorité la réduction des déchets à la source, c'est-à-dire repenser nos modes de consommation. L'association porte ainsi la démarche zéro déchet, zéro gaspillage qui préconise de :

- Produire et consommer sobrement
- Optimiser et allonger l'usage
- Préserver la matière

Les dons des citoyens permettent à Zero Waste France de rester **indépendante** vis-à-vis des pouvoirs publics et des entreprises.



Les missions

Son objectif est de généraliser la démarche zéro déchet, zéro gaspillage en la diffusant et en favorisant sa mise en place **à toutes les échelles** (celles de l'individu, de l'entreprise, de la collectivité et de l'Etat) et dans tous les contextes : au bureau, à l'école, dans l'industrie, dans les restaurants et commerces, etc.

Afin de répondre à cet objectif, Zero Waste France a pour principales missions de :

- Influencer les décideurs et décideuses politiques français·es et européen·nes pour la création de nouvelles lois plus ambitieuses sur la réduction des déchets
- Décrypter les textes de loi et dénoncer les acteurs privés et publics qui ne respectent pas leurs obligations juridiques
- Soutenir et accompagner les acteurs et actrices de terrain telles que les collectivités, les entrepreneurs et les associations locales
- Informer les citoyen·nes et décrypter les enjeux liés à la prévention et la gestion des déchets

Les partenaires

L'association fait partie de différents réseaux associatifs :



Les principaux domaines d'expertise

- Plastique (à usage unique) et emballages
- Recyclage, notamment des déchets plastiques
- Incinération des déchets et autres modes de traitement polluants
- Biodéchets et compostage
- Réemploi et consigne
- Consommation et publicité
- Achats d'objets neufs, réparation et réutilisation
- Gouvernance et institutions (notamment filières REP)
- Protections menstruelles
- Événementiel, dont l'événementiel sportif
- Gaspillage alimentaire



LES CHIFFRES CLÉS DE 2020



3830

ADHÉRENT·E·S



48

**ARTICLES
PUBLIÉS SUR
LE SITE WEB**



31 800

**VISITES SUR LE
SITE WEB PAR
MOIS**



30 600

**ABONNÉ·ES À LA
NEWSLETTER**



85 000

**FANS SUR
FACEBOOK**



54 500

**PARTICIPANT·E·S AU
DÉFI “RIEN DE NEUF”**

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

Des changements dans l'équipe !



Juliette Franquet
remplace Flore Berlingen
à la direction de l'association



Moïra Tourneur
remplace Laura Chatel
en tant que responsable plaidoyer



Alice Elfassi
remplace Thibault Turchet
en tant que responsable des affaires juridiques



Aurélien Dumont
rejoint l'équipe en tant que
chargé des relations adhérent-es



Thierry Zuili
rejoint l'équipe en tant que
chargé de sensibilisation citoyenne



Pauline Debrabandere
devient responsable du
programme Territoires



Valentine Cancel
devient coordinatrice des groupes
locaux



Louise Rieffel
est responsable administrative
et financière



Julie Sauvêtre
est chargée de projets (événementiel,
règles zéro déchet, sport...)



Marine Foulon
est responsable communication et
coordinatrice du Défi "Rien de neuf"

Le conseil d'administration

Anne-Laure Paty (Présidente) – Jörg Adamczewski – Didier Bergeret – Ghislain Gardarin – Anne-Fleur Hug – Michel Knoerr – Clément Le Fur – Salvo Manzone – Edouard Marchal – Camille Plard – Simon Roux – Caroline Siguret – Benjamin Thiant

Merci !



Un grand merci à Manon Cuillé, qui rejoint l'équipe de la Maison du Zéro Déchet en tant que directrice de l'association, pour tout le travail accompli depuis cinq ans en tant que coordinatrice des groupes locaux.

Merci également à Alice Abbat, qui a créé et développé le Réseau Consigne au sein de Zero Waste France et qui le rejoint désormais à plein temps.



Toute l'équipe témoigne toute sa reconnaissance à Flore Berlingen qui a dirigé l'association pendant sept ans, ainsi qu'à Laura Chatel et Thibault Turchet pour leur contribution au développement de l'association.

Enfin, merci aux volontaires en service civique pour leur soutien aux missions de l'association : Basile Marchais - Salomé Peltier - Sofia Millardet - Maxence Temps

Les chiffres du réseau en 2020



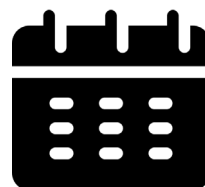
122

**GROUPES
LOCAUX**



20

**NOUVEAUX
GROUPES
LOCAUX**



1011

**ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS**



1600

BÉNÉVOLES



L'accompagnement par Zero Waste France

En 2020, Zero Waste France a réalisé et mis à disposition des groupes locaux de **nouveaux kits d'actions** ainsi que des **ressources pédagogiques** pour les accompagner dans leurs projets respectifs et faciliter l'organisation d'événements et d'actions de mobilisation. Tous ces supports sont proposés gratuitement aux groupes locaux Zero Waste : la fresque des déchets (voir plus loin), le guide Commerçant·es zéro déchet (mis à jour), le livre Recyclage, le grand enfumage de Flore Berlingen, etc.

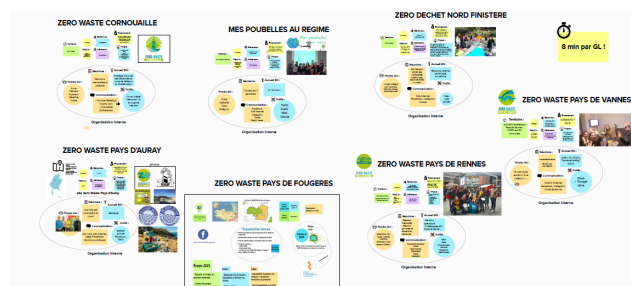
1) Les projections-débats autour du documentaire Story of Plastic

En partenariat avec l'association Break Free From Plastic (dont Zero Waste France est membre), le réseau des groupes locaux a pu bénéficier de liens de projection en ligne gratuits pour diffuser à grande échelle le documentaire Story of Plastic.

Ce documentaire étudie de manière approfondie la crise de la pollution plastique causée par l'homme et ses conséquences sur la santé de la planète et de ses habitant·e·s, ainsi que les liens entre secteur de la pétrochimie et pollution plastique.

Zero Waste France a ainsi permis à plus de 20 groupes locaux d'organiser une projection en ligne (adaptée au contexte de confinement) à partir d'avril 2020, souvent suivies d'événements de sensibilisation : débat, conférence sur le plastique, envoi de courriers pour exiger des mesures concrètes de lutte contre la pollution plastique aux élu·e·s locaux, etc.

2) Les webinaires : un format adapté au contexte sanitaire



27 webinaires proposés en 2020

- 20 webinaires sur des sujets de fond ou d'aide à la structuration : collecte de fonds, aménager un lieu en réemploi, les filières REP...
- Des retours d'expérience de groupes locaux :
 - Toulouse : Manifeste pour une métropole Zéro Déchet - genèse et présentation du projet
 - Lille : organiser un événement de sensibilisation au zéro déchet
 - Essonne, Tahiti et Strasbourg : organiser et animer un défi Familles Zéro Déchet
- Une conférence grand public co-organisée avec les groupes locaux et avec l'intervention de Surfrider et de la Fondation Böll intitulée "En finir avec le plastique : utopie ou réalité ?" qui a réuni plus de 200 participant·e·s
- 4 conférences avec des intervenant·es invité·es : Point de MIR (numérique responsable), Réseau Consigne, Green Donut (Fresque des déchets), Mr & Mme Recyclage (sourcing et recyclage des plastiques)



Les contenus et ressources créés par les groupes locaux Zero Waste

• Le podcast “Rrrrr !” de Zero Waste Toulouse

Chaque mois, ce [podcast](#) donne la parole à une personne qui œuvre à la réduction des déchets et du gaspillage ou mène des activités à impact positif. Sont invité·es des citoyen·es, des entrepreneurs/entrepreneuses sociaux, de personnes travaillant dans l'associatif, etc.

• Le wiki pédagogique de Zero Waste Toulouse

Ce wiki a pour mission de fournir une méthodologie pour mettre en place des pratiques « zéro déchet, zéro gaspillage » en milieu scolaire, périscolaire et extrascolaire; ainsi que des outils variés (supports de présentation, ateliers, recettes...) adaptés aux différents niveaux scolaires du CP au post bac.

• Le guide du plaidoyer local de Zero Waste Paris

C'est un outil interne au réseau qui permet d'acquérir toutes les notions de base (diagnostic déchets, comment préparer un rendez-vous avec un·e élu·e, etc.) pour porter un projet de plaidoyer local.

• Le forum “Mes questions zéro déchet” de Zero Waste Paris

Il s'agit d'une [foire aux questions](#) collaborative pour répondre aux interrogations pratiques qu'on rencontre à toute étape de la démarche zéro déchet, zéro gaspillage : Où trouver du vrac près de chez moi ? Quelles sont les recettes de lessive qui marchent ? Que faire du marc de café ?



• L'exposition “Les héros du zéro déchet” de Zero Waste Paris

Un format facile à transporter et à partager pour sensibiliser les enfants à la pollution des déchets et les embarquer dans l'aventure du zéro déchet.

• La conférence en ligne de Zéro Déchet Strasbourg

La conférence “Femmes et zéro déchet, émancipation ou charge mentale ?” a réuni Coline Charpentier, autrice du livre [T'as pensé à](#) et du compte Instagram du même nom qui décrypte et dénonce le phénomène de charge mentale qui pèse sur les femmes et Isabelle Hajek, maître de conférence et chercheuse en sociologie sur les questions de l'engagement militant, du genre, et des luttes contre le gaspillage.

LA MAISON DU ZÉRO DÉCHET

En 2017, Zero Waste France a créé [la Maison du Zéro Déchet](#), le lieu associatif pour découvrir les démarches zéro déchet, zéro gaspillage et passer à l'action (Paris, 18ème). En 2020, Zero Waste France accompagne son association-soeur dans son projet de déménagement (Paris 12ème). Le nouveau lieu, cinq fois plus grand que le précédent, accueille l'historique boutique zéro déchet mais permet aussi à l'association de [diversifier ses activités](#) :

- café associatif
- événements (conférences, ateliers, projections-débats, rencontres...)
- formations pour les professionnel·les
- mise à disposition de ressources sur les déchets, etc.



Cette installation est aussi l'occasion de réunir sur un même lieu de travail et d'activités les associations la Maison du Zéro Déchet, Zero Waste France, Zero Waste Paris et le Réseau Consigne afin de favoriser les [synergies entre leurs projets](#) respectifs. Tout au long de l'année, ces dernières collaborent ainsi pour organiser des événements sur place ou en ligne.



Au cœur de ce projet, un enjeu de taille : [la construction et l'aménagement du lieu en matériaux et matériel issus du réemploi](#). La Maison du Zéro Déchet devient ainsi un lieu exemplaire dont peuvent s'inspirer d'autres structures, grâce à des visites et aux articles (publiés en ligne) retraçant la démarche mise en place.



LE RÉSEAU CONSIGNE

Né sous l'impulsion de Zero Waste France, d'autres associations environnementales et de collectivités locales, le [Réseau Consigne](#) est l'association qui **soutient et promeut le développement des dispositifs de réemploi et réutilisation des emballages en France.**

Le Réseau rassemble aujourd'hui environ **200 professionnel·les et porteurs/porteuses de projet** agissant sur toute la chaîne du réemploi des emballages (notamment producteurs de denrées alimentaires et cosmétiques, distributeurs, prestataires de services logistiques, acteurs institutionnels, projets de coordination de la consigne pour réemploi). Elles et ils agissent dans des secteurs divers, offrant pour chaque application une alternative concrète à l'utilisation d'emballages jetables : vente à emporter, vente en ligne, transports de marchandises, systèmes intégrés de vente en vrac et de consigne, restauration collective, fûts de brasserie, colis pour le e-commerce etc...



L'association a pour missions :

- d'accompagner et de mettre en réseau les porteurs/euses de projet, de faciliter le partage d'expérience
- d'identifier les opportunités de mutualisation de ressources (lavage, stockage, parcs d'emballage...)

- de faire évoluer la réglementation pour favoriser et faciliter le développement du réemploi des emballages
- de promouvoir le réemploi des emballages et la consigne auprès des citoyen·ne·s et des fédérations professionnelles
- d'encourager la création de réseaux régionaux.

En 2020, le Réseau Consigne a organisé deux sessions de formation pour ses membres sur différentes thématiques et un événement national autour du réemploi des emballages, qui a rassemblé 140 participant·es.

En collaboration avec des distributeurs et des metteurs de marché, le Réseau a créé un pictogramme national permettant aux consommateur·rices d'identifier les emballages réemployables.

**RAPPORTEZ-MOI
POUR RÉEMPLOI**



dans les points
reseauconsigne.com

Le Réseau Consigne & Réemploi idF, antenne francilienne du Réseau Consigne est officiellement créée en février 2020 et rassemble une quarantaine de projets en Ile-de-France. Une soirée de lancement a été organisée avec toutes les partenaires.

Zero Waste France et le Réseau Consigne continuent de travailler régulièrement ensemble. Cette collaboration se concrétise par exemple par la participation de Juliette Franquet, directrice de Zero Waste France, au conseil d'administration du Réseau Consigne et par la participation des membres du réseau au Marathon commerçant·es zéro déchet.

UNE ANNÉE AVEC ZERO WASTE FRANCE



JANVIER

Lancement de la troisième édition du Défi “Rien de neuf”



FÉVRIER

#OnNeLaissePasPasser : l'action pour dénoncer la vente de vaisselle faussement réutilisable



MARS

Analyse des programmes des élu·es aux élections municipales



AVRIL

Publication d'articles sur les impacts de la crise sanitaire sur la production de déchets



MAI

Animation d'ateliers sur les alternatives aux protections menstruelles jetables



JUIN

Sortie du livre Recyclage, le grand enfumage



JUILLET

Ouverture de la nouvelle Maison du Zéro Déchet



AOÛT

Publication du guide “Rien de neuf dans les écoles, entreprises et territoires”



SEPTEMBRE

Lancement du programme Territoires



OCTOBRE

Marathon “Commerçant·es zéro déchet”



NOVEMBRE

Formations “Sport et zéro déchet” avec Zero Waste Paris



DÉCEMBRE

#OnNattendPas : la campagne d'appel à dons pour construire une société zéro déchet, zéro gaspillage

LES ACTIONS ET PROJETS 2020

DÉCRYPTER ET DÉNONCER

Crise sanitaire et (zéro) déchet

Alors que l'année 2020 est marquée par une crise sanitaire sans précédent, l'association renforce son rôle de lanceur d'alerte quant aux conséquences du confinement et de la crise en termes de production de déchets. Pendant le confinement, Zero Waste France n'hésite pas à [dénoncer les tentatives des lobbies](#), qui utilisent la crise comme prétexte pour réhabiliter les plastiques à usage unique et retarder la mise en place des avancées votées dans la loi. Lors du déconfinement, elle [appelle à la vigilance](#) vis-à-vis du retour certain du plastique à usage unique dans de multiples usages et du réflexe vers le tout-jetable qui s'observe et relaie les recommandations officielles sur l'usage du masque lavable et réutilisable. Un travail de sensibilisation est mené depuis le début de la crise, à travers des interventions dans les médias sur la pollution induite par les masques et les problématiques liées à leur recyclage, le retour du plastique à usage unique, etc.

34 passages médiatiques
à ce sujet

Recyclage, le grand enfumage

Vendu à plus de
4000 exemplaires

16 passages médiatiques
sur le sujet

Après plusieurs années d'étude de la filière recyclage en France, Flore Berlingen publie un livre pour alerter sur les limites, [les écueils et même les dangers d'une politique du tout-recyclage](#). Dans [Recyclage, le grand enfumage - Comment l'économie circulaire est devenue l'alibi du jetable](#), publié aux éditions Rue de l'échiquier, l'auteure, ancienne directrice de Zero Waste France, décrypte et dénonce aussi l'instrumentalisation du recyclage et de l'économie circulaire à des fins de greenwashing, de marketing et de lobbying. Ce [livre](#) est un moyen de rappeler qu'il faut avant tout en finir avec l'ère du jetable, et donner au recyclage sa juste place, celle d'une ultime étape permettant de récupérer la matière d'objets arrivés réellement en fin de vie, après une utilisation pouvant être prolongée par le réemploi ou la réparation.

En complément du livre, une série d'événements a été organisée pour informer les citoyen·nes sur les limites du recyclage et leur proposer des moyens d'action :



- 3 septembre 2020 : conférence "Le mirage du recyclage"
- 21 octobre 2020 : "Recyclage : l'économie circulaire est-elle devenue un alibi du jetable ?" - débat avec Jean Hornain, directeur de CITEO (organisé par la Maison des Canaux)
- 27 novembre 2020 : conférence "En finir avec le plastique : utopie ou réalité ?"

On ne laisse pas passer



Suite à l'entrée en vigueur de l'interdiction de vendre de la vaisselle jetable en plastique jetable, certaines entreprises commercialisent de la vaisselle en plastique sur l'emballage de laquelle est apposée la mention "réutilisable". Après avoir fait des essais de lavage non-concluants, [Zero Waste France dénonce ce qui ressemble à une tentative grossière de contournement de la réglementation](#) et invite les citoyen·nes à se joindre à [l'action](#)

en publiant sur les réseaux sociaux des photos de ces produits avec le hashtag [#OnNeLaissePasPasser](#).

Suite à ce signalement, le groupe Carrefour annonce sur Twitter retirer de la vente les assiettes concernées.

L'actu législative et politique décryptée

Après s'être fortement mobilisée pendant les débats parlementaires autour de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (loi AGECE), promulguée le 10 février 2020, Zero Waste France poursuit son travail sur le sujet. Une série d'articles est publiée afin de décrypter les évolutions de la loi. Par ailleurs, l'association est associée aux différents travaux de concertation visant à élaborer les textes d'application réglementaires de la loi. Zero Waste France a notamment participé activement aux travaux concernant le décret 3R (réduction, réemploi-réutilisation et recyclage des plastiques à usage unique) qui devrait être publié au premier semestre 2021. Elle a également été partie prenante des travaux du Conseil national de l'alimentation, qui a rendu un avis préparatoire pour un décret concernant les emballages de fruits et légumes.

Zoom sur les actions juridiques

Au mois d'août, [un recours devant le Tribunal administratif de Rennes](#) est déposé conjointement par Zero Waste France, plusieurs groupes locaux bretons et l'association Eaux et Rivières de Bretagne à l'encontre du plan régional de prévention et de gestion des déchets (PRPGD) de la Bretagne. En effet, ce plan est identifié comme trop imprécis et flou, manquant aux exigences de précision issues de la réglementation applicable. Dans ce contexte, l'absence de prescriptions claires va de pair avec l'impossibilité de rendre le plan opposable aux tiers, et notamment aux porteurs de projets d'installations de traitement de déchets, dans la mesure où aucune obligation concrète à

la charge des opérateurs ne peut être tirée du document. Par le biais de ce recours, Zero Waste France espère obtenir une décision de justice imposant à la région Bretagne de rendre son plan plus prescriptif, pour disposer d'un outil juridiquement contraignant et à même d'accompagner une trajectoire concrète de réduction des déchets sur le territoire.

D'autres contentieux se sont également poursuivis au cours de l'année 2020, et sont toujours en attente de décision du juge ; c'est le cas des différents recours contre le projet IPI3 (projet de reconstruction de l'usine d'incinération d'Ivry), ainsi que du recours à l'encontre du projet de construction d'incinérateur Valaubia à Troyes.

D'autre part, dans le cadre du [recours formé par Zero Waste France contre deux fast-foods McDonald's et KFC pour non-respect du tri cinq flux dans les restaurants](#), le Procureur de la République a déclaré sans suite la plainte et ainsi décidé de ne pas mener de poursuites pénales, tout en reconnaissant que l'infraction avait bien été commise. Il justifie son refus de poursuivre pénalement les enseignes par le fait qu'une enquête administrative est menée sur l'ensemble du secteur de la restauration rapide, par les services de la Direction régionale et interdépartementale de l'Environnement et de l'Énergie (DRIEE) d'Île-de-France. Les conclusions de cette enquête sont à ce jour inconnues de l'association.



Enfin, le juge a rendu sa décision suite au [recours formé en 2019 par le journal Le Monde et 36 organisations dont Zero Waste France, concernant l'obstacle du secret des affaires à l'accès des citoyen·ne·s aux documents administratifs](#). Le Tribunal administratif de Montreuil a admis l'exception du secret des affaires pour refuser la communication de certains documents, mais l'a rejetée pour d'autres ; il ne s'agit donc que d'une demi-victoire pour les requérant·e·s dont Zero Waste France, qui reste vigilante quant à l'application de la notion de secret des affaires en matière de communication des documents administratifs.

Elections municipales : analyse des programmes

Suite à la tournée de sensibilisation réalisée en 2019 auprès des candidat·es aux élections municipales, Zero Waste France a analysé début 2020 le contenu des programmes des principaux candidat·es à la ville cœur des 10 métropoles françaises les plus émettrices de gaz à effet de serre (Paris, Marseille, Lyon, Lille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Nice, Strasbourg, Rouen). Au total, [42 programmes ont été passés au crible au regard des propositions faites par les candidat·es relatives aux enjeux déchets](#).

Ce travail d'analyse a permis d'alimenter sur le volet déchets la campagne nationale portée par le Réseau Action Climat (RAC) et le Pacte pour la Transition, à travers une sélection de dix mesures transversales pour évaluer l'impact environnemental des programmes des candidats (alimentation, transports, urbanisme...). Zero Waste France a analysé la mesure relative à la collecte séparée des biodéchets.

ACCOMPAGNER ET PROPOSER DES SOLUTIONS

Le Défi “Rien de neuf”

54 500 participant·es à la fin de l'année, soit 24 500 nouveaux participant·es depuis 2019

Le 1er janvier 2020, Zero Waste France lance la troisième édition du [Défi “Rien de neuf”](#). Le concept reste le même : inviter les citoyen·nes à acheter le moins d'objets neufs possible tout au long de l'année.

25 500 personnes dans le groupe facebook

17 000 abonné·es au compte instagram

12 189 visites par mois sur le site web

L'association publie à cette occasion [une enquête sur les comportements des participant·es](#) qui regroupe les résultats de plusieurs études menées avec Valérie Guillard, chercheuse et professeure à Paris-Dauphine et l'Institut National de la Consommation.

Cette enquête détermine trois enjeux sur lesquels l'association oeuvre, à travers le Défi “Rien de neuf”, en 2020 :

- faire connaître les alternatives au neuf et en proposer de nouvelles partout en France
- aider les citoyen·nes à se réapproprier des savoirs et compétences comme la réparation d'objets et vêtements
- créer des espaces de rencontre et de discussion pour les personnes qui s'engagent ou qui aimeraient s'engager



D'une part, Zero Waste France publie [un guide de 16 actions à mettre en place dans les écoles, entreprises ou par les collectivités](#) pour aider les citoyen·nes à réduire le neuf : en rendant les alternatives plus accessibles ou visibles, en organisant des temps collectifs, en mettant en place des systèmes d'échange, etc.

D'autre part, Zero Waste France propose régulièrement [des contenus pour accompagner les participant·es](#) dans cette démarche

(articles, newsletter, témoignages, ressources...). Parmi les articles les plus lus :

- Cadeaux de Noël : comment faire plaisir sans passer par Amazon et ses copains
- Libérer ses placards pour se retrouver

L'association organise également des événements :

- 16 avril 2020 : conférence "Peut-on se passer d'objets neufs ?"
- 29 septembre 2020 : table ronde "Seconde main, réparation : et si on s'y mettait aussi pour l'électroménager ?" avec Envie Trappes, PivR et YouZD
- 27 octobre 2020 : conférence "Des actions "Rien de neuf" dans les écoles, les entreprises et les territoires"
- 30 novembre 2020 : discussion, échange de conseils et bonnes idées sur le Défi "Rien de neuf"
- 8 décembre 2020 : discussion sur les cadeaux de Noël non-neufs

Le Marathon commerçant-es zéro déchet

La [campagne](#) "Mon commerçant Zéro Déchet" vise à développer l'utilisation d'emballages réutilisables et à réintroduire les systèmes de vrac et de consigne dans les commerces de proximité (majoritairement alimentaires). Ainsi, plusieurs centaines de commerçant-es ont déjà accepté d'apposer un autocollant en vitrine indiquant qu'elles et ils acceptent les contenants propres et secs de leurs client-es. En 2020, la loi AGEC change la donne pour la deuxième édition du marathon Commerçant-es zéro déchet : accepter les contenants est désormais une obligation pour les commerces. Pendant cette semaine de mobilisation, les membres des groupes locaux informent les commerces sur cette nouveauté et les incitent également à proposer une remise à leurs client-es.



50 groupes locaux - 200 bénévoles mobilisé-es



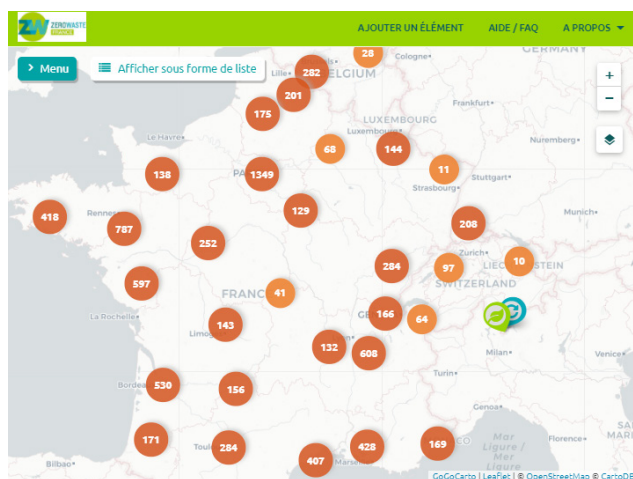
500 nouveaux commerces référencés



Consciente des freins que pouvait faire émerger la crise du COVID-19, Zero Waste France a développé des arguments supplémentaires pour rassurer les commerçant·es face à la crise sanitaire et mis en place de nouveaux outils pour valoriser les commerçant·es engagé·es.

- Fiche mémo pour rassurer les commerçant·e·s en contexte de crise sanitaire
- L'affichette « Un petit geste » : à donner aux commerçant·e·s acceptant d'aller plus loin (ristourne, carte de fidélité « contenant apporté 10 fois, 1 dessert offert », etc).

Le marathon 2020 a été l'occasion d'alimenter et de publier [une nouvelle carte nationale des solutions zéro déchet](#). Développée en collaboration avec le groupe local Montpellier Zéro Déchet, cette [carte](#) rassemble toutes les données disponibles en open data sur les alternatives zéro déchet, zéro gaspillage : magasins vrac, composteurs partagés, ressourceries, etc... L'objectif de cette carte est de permettre à toute personne souhaitant agir pour la réduction des déchets au quotidien de géolocaliser les solutions les plus proches de chez elle. Ce sont les groupes locaux Zero Waste qui l'alimentent en priorité, grâce à leur connaissance fine des acteurs et actrices de leurs territoires.



Le programme Territoires

À la suite des élections municipales, Zero Waste France relance son programme pour les collectivités locales en matière de réduction des déchets. L'objectif est d'accompagner les élu·es et technicien·nes à s'adapter aux obligations (actuelles et à venir) et de comprendre les enjeux (environnementaux, sociaux et économiques) mais aussi de partager avec elles et eux des bonnes pratiques et de créer des synergies. Ainsi, des retours d'expérience de territoires pionniers et innovants en France et en Europe sont largement diffusés et les acteurs et actrices d'un même territoire ou de territoires proches, peuvent se rencontrer : élu·es, technicien·nes, citoyen·nes engagé·es au sein de groupes locaux, porteurs et porteuses de projets...

Concrètement, le programme Territoires s'articule autour de diverses actions :

- Des formations collectives destinées à transmettre aux participant·es des éclairages réglementaires et bonnes pratiques sur des sujets souvent techniques (tarification incitative, collecte séparée des biodéchets...) et à susciter le passage à l'action
- Des matinées d'échanges ouvertes à tous et toutes, mettant en avant des retours d'expérience via des témoignages de collectivités pionnières
- Des publications et dossiers thématiques en ligne, afin d'approfondir les chantiers de la réduction des déchets et répondre aux questions que se posent les collectivités locales en matière de prévention
- Des accompagnements personnalisés pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de réduction des déchets au niveau d'un territoire ou sur une thématique en particulier (par exemple l'événementiel ou le plastique)

Entre octobre et décembre 2020, Zero Waste France a organisé une formation en ligne sur [les neuf chantiers clés](#) de la réduction des déchets sur les territoires, ainsi qu'une [matinée technique](#) d'échanges sur le tri à la source des biodéchets.

Organisée en partenariat avec l'European Environmental Bureau (EEB), cette matinée technique a rassemblé en ligne plus de 130 participant·es et a permis de partager les éclairages de Zero Waste Europe, de Compost Plus, du Réseau Compost Citoyen et de quatre collectivités engagées dans le tri à la source des biodéchets : la ville de Capannori (Italie), Lorient Agglomération, Nantes Métropole, et le SMICTOM d'Alsace Centrale.

Afin d'alimenter en contenu ce programme Territoires, Zero Waste France réalise une veille sur les territoires pionniers de la réduction des déchets et participe ponctuellement à la réalisation d'études de terrain, en partenariat avec le bureau d'étude Ecogeos. Plusieurs études auxquelles a contribué Zero Waste France ont été publiées en 2020 :

- “Les territoires pionniers de la prévention des déchets”, étude réalisée pour le compte de l'Ademe, afin de décrypter les facteurs de succès de ces territoires qui enregistrent des chiffres de production de déchets deux fois plus faibles que la moyenne nationale.
- Monographies de territoires zéro déchet, zéro gaspillage, pour le compte de l'Ademe, pour lesquelles Zero Waste France a participé en 2018 aux enquêtes de terrain, entretiens, analyses et rédaction.

Zero Waste France a également participé en 2020 à une étude pour le compte de la Mairie de Paris (Benchmark des métropoles internationales engagées dans la suppression du plastique à usage unique, réalisation d'entretiens, analyse et rédaction) et à la finalisation d'une étude sur la Tarification incitative, acteurs, modalités et obstacles, pour le compte de l'Ademe, qui sera publiée courant 2021.

Zero Waste Sport

L'année 2020 n'a pas épargné le secteur du sport et a eu des répercussions sur les pratiques sportives, dont l'annulation ou le report incertain de la quasi-totalité des petits et grands événements. Dans le cadre de sa campagne Zero Waste Sport, Zero Waste France a souhaité continuer à sensibiliser aux enjeux du sport zéro déchet, tout en s'adaptant à la crise traversée par ce secteur événementiel.



À destination du grand public, un [podcast](#) a ainsi été créé en partenariat avec La MAIF : les [six épisodes](#) de “L'été des Relayeurs” ont permis de mettre en avant les bonnes pratiques individuelles et les actions collectives de “celles et ceux qui se bougent pour un sport plus écologique”. Il était ainsi possible de (re)découvrir les engagements de la Fédération Française de Cyclotourisme, de la joueuse internationale de rugby Lenaïg Corson, des associations Mountain Riders et Surfrider Foundation Europe, de la Recyclerie Sportive et de La MAIF. Le podcast a cumulé 32 500 écoutes sur Instagram et Facebook.

Pour les organisations (professionnel·les ou bénévoles) de l'événementiel sportif, Zero Waste France a proposé plusieurs [sessions de formation et d'échange en ligne](#), notamment auprès des clubs adhérents de la Fédération Française d'Athlétisme, autre partenaire de Zero Waste Sport.

L'association a également soutenu et participé aux conférences en ligne proposées par le groupe de travail Sport de Zero Waste Paris. Une demi-douzaine de rendez-vous en ligne ont ainsi été proposés, réunissant au total environ 240 personnes.



Enfin, grâce à l'engagement de plusieurs groupes locaux et de leurs membres motivé-es, L'équipe des Relayeurs, a tout de même pu participer à certains **événements sportifs**, virtuels et collaboratifs comme Besançon lors des "E.ven series" de trail, ou bien réels comme en Bretagne lors de La Siklo Breizh - une randonnée transfinistérienne à vélo.

La fresque des déchets



La Fresque des déchets, créée par l'association Green Donut, à laquelle Zero Waste France a contribué, est un jeu de groupe qui vise à faire prendre conscience au grand public de l'impact environnemental des déchets ménagers et de leur traitement. Pou-
vant s'organiser tant en présentiel qu'à distance, il est une aide efficace pour passer le message essentiel de l'association, "Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas", et pour

promouvoir la démarche zéro déchet, zéro gaspillage. En seulement deux mois, plus 70 bénévoles ont été formé-es pour animer des ateliers sur leur territoire.

Zéro déchet, pour les règles aussi : la suite

La **campagne** "Zéro déchet : pour les règles aussi !", lancée fin 2019, a été poursuivie en 2020 avec l'"**Environmenstrual week**" (du 19 au 25 octobre) organisée par Zero Waste Europe et l'association WEN (Women's environmental network) via deux formats :



- Une conférence de sensibilisation aux enjeux des protections menstruelles - le 20 octobre 2020

Cette conférence en ligne avait pour premier objectif de décrire les enjeux environnementaux, économiques et sociaux des protections menstruelles. Ce dernier point a notamment pu profiter de l'éclairage de l'association Règles Élémentaires, invitée pour sensibiliser à la notion de précarité menstruelle.

- Un atelier de démonstration de protections menstruelles réutilisables - le 22 octobre 2020

Les retours des participant-es ont été très positifs. Une sage-femme s'est inspirée de l'atelier afin de conseiller ses patient-es.

ON N'ATTEND PAS

En fin d'année, Zero Waste France lance la campagne #OnNattendPas qui vise à rappeler que le zéro déchet est un projet de société nécessitant l'implication de tous les acteurs et actrices (élu·es, collectivités, entreprises) pour lutter contre le gaspillage des ressources.

L'objectif de cette campagne est de montrer aux citoyens que la sensibilisation à l'action individuelle (à travers le Défi « Rien de neuf », la création de la Maison du Zéro Déchet, conférences, publications...) n'est qu'une des missions de l'association : le rôle de Zero Waste France est aussi et surtout de porter la voix des citoyen·nes en agissant là où ils ne le peuvent pas : en interpellant les pouvoirs publics, en accompagnant les acteurs de terrain et en dénonçant les pratiques illégales d'entreprise.

Pour présenter concrètement les actions de l'association, plusieurs [vidéos](#) des membres de l'équipe présentant leurs missions sont réalisées et accessibles en ligne.

Cette campagne a été l'occasion de mobiliser toute l'équipe, le conseil d'administration, les membres des groupes locaux et les adhérent·es de Zero Waste France. Couronné de succès tant en termes de visibilité pour l'association qu'en termes de dons récoltés, ce temps fort est un pas supplémentaire pour poursuivre nos combats de façon collective.

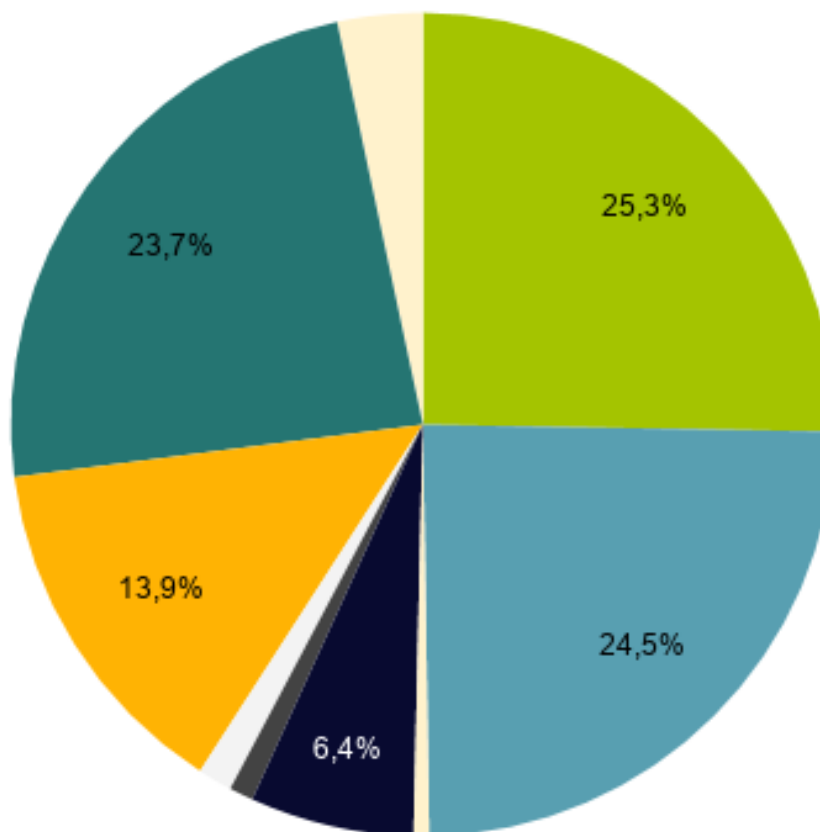


BILAN FINANCIER

Produits

Le budget de l'association en 2020 s'élève à 551 922 €.

L'association conserve toujours un financement principalement citoyen avec 277 951 € de dons et 3830 donatrices/donateurs et adhérent·es soit 50,3% du budget. Si on ajoute à cela les prestations, ventes et remboursements de l'association qui sont de 48 193 € en 2020 (une baisse au vu du contexte de l'année 2020), la part des fonds propres de l'association s'élève à 59%.



Subventions publiques et aides à l'emploi :

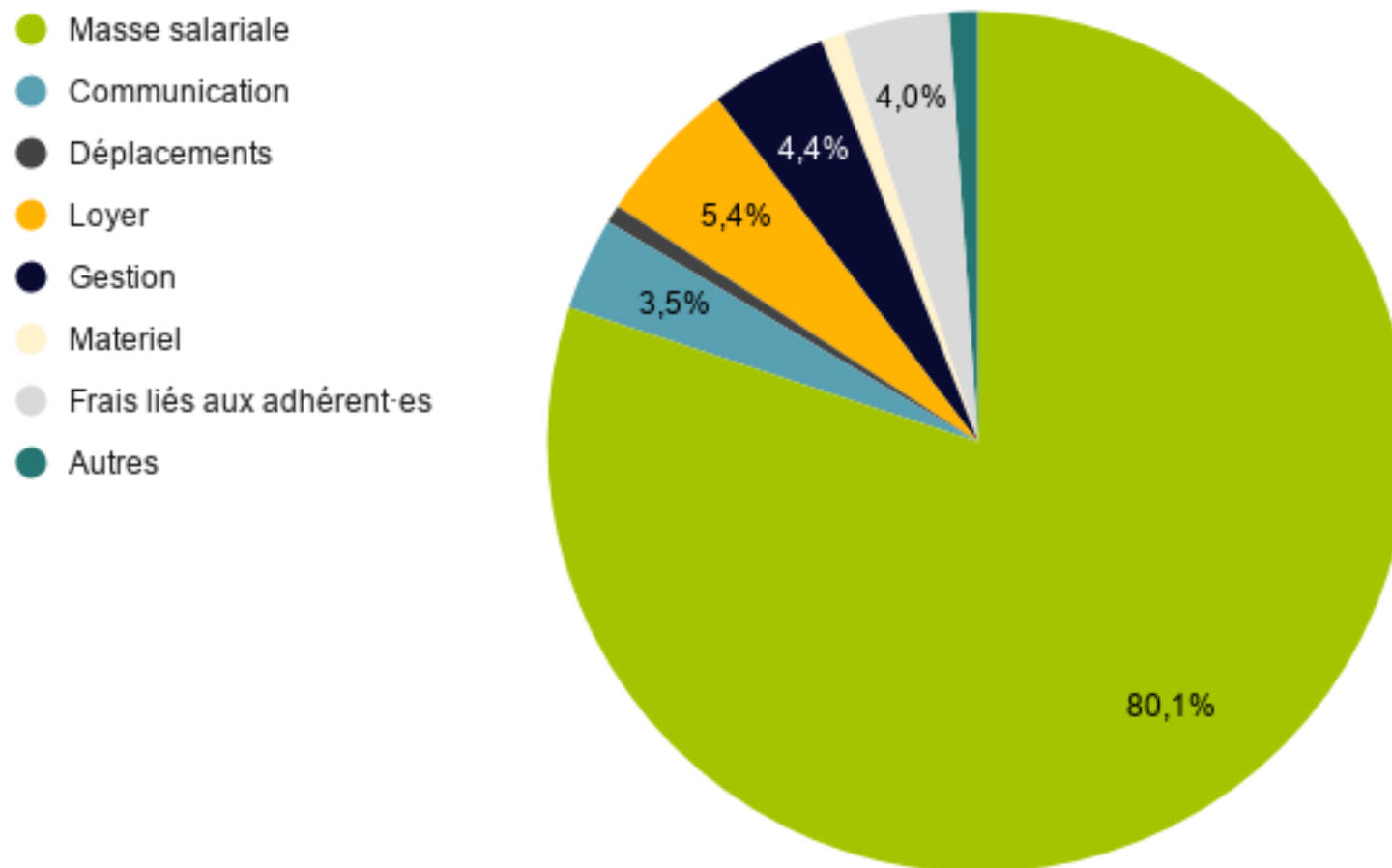
- 130 767 € - Subventions publiques nationales dont 42 695 € de l'ADEME et 30 000 € du Ministère de la Transition Écologique et Sociale
- 11 104 € - Aide à l'emploi
- 7 000 € - Subventions européennes
- 51 698 € de fonds dédiés

Mécénat :

- 40 000 € de la MAIF
- 18 923 € dans le cadre du Green Friday
- 17 645 € dans le cadre du 1% pour la planète

Charges

Les charges de l'association s'élèvent à 527 160 € et sont principalement de la masse salariale (80% du budget). L'association a eu une baisse de charges au niveau des déplacements et frais de mission suite aux différents confinements ainsi qu'à l'annulation de la rencontre des groupes locaux.



PASSAGES MÉDIATIQUES

18h39
20 minutes
60 millions de consommateurs
Actu environnement
Actu Paris
ADN
Basta Mag
BFMTV
Brut
Business Insider
Ca m'intéresse
Capital.fr
Carenews
Challenges
Clubic
Cycle Up
Elle
Euronews
Europe 1
France 2
France 3
France 5
France Bleu
France Culture
France info
France Inter
France soir
France TV Slash

Gazette des communes
ID Info durable
Journal de l'environnement
L'obs
La Croix
La Tribune
Le Drenche
Le Figaro
Le Monde
Les Numériques
Libération
M6
Maddyness
Marie-Claire
Mediapart
Mouvement Up
Natura Sciences
Nova
Novethic
Numerama
Outside
PositivR
Public Sénat
Radio classique
RCF
Reporterre
RFI
RTL

Slate
Techniques de l'ingénieur
Télérama
Usbek & Rica
We demain

Le Parisien
L'est éclair
Lyon Capitale
Ouest France

Plus de 120 passages
médiatiques !



PLUS D'INFOS

zerowastefrance.org

CRÉDITS PHOTOS

Ingrid Bailleul - Stefano Borghi - Mélanie Fourcy -
Zero Waste France

