zerowastecities.eu

#ZeroWasteCities

L'histoire de Munich

La ville s'est engagée à aller au-delà du recyclage en développant une stratégie "zéro déchet" qui se concentre sur le réemploi et la réparation.

ZERO WASTE EUROPE

Bruxelles Décembre 2020

La ville de Munich a été depuis longtemps un leader du recyclage en Europe, mais en 2020, elle a annoncé son engagement à développer une stratégie pour guider sa transition vers le zéro déchet et une économie circulaire.

Son célèbre centre de réemploi, la Halle 2, répare non seulement des biens d'occasion qui seraient autrement devenus des déchets, mais joue également un rôle actif au sein de la communauté pour rassembler résidents et acteurs locaux afin de promouvoir l'économie circulaire.

En 2017, la Halle 2 a remporté le prix de la coopération Eurocities et constitue aujourd'hui un élément central du programme de durabilité de la ville de Munich. Halle 2 évite en effet la production d'environ 1 000 tonnes de déchets chaque année.

CONTEXTE LOCAL

Depuis 1999, Munich a mis en place un bon système de gestion des déchets et génère un faible volume de déchets pour une ville de cette taille et de cette richesse.

En 2018, **54% des déchets collectés ont été recyclés** selon la méthodologie allemande, ce qui dépasse l'objectif de recyclage de **50% fixé par l'UE pour 2020, avec 365kg de déchets résiduels produits par habitant.** Outre les bornes de tri sélectif dans l'espace public pour le papier, et la collecte de déchets organiques et de déchets résiduels pour chaque immeuble, il existe également 960 points d'apport volontaires de bouteilles situés dans toute la ville, non seulement pour le verre mais aussi pour les métaux, les plastiques et les vêtements usés. Les citoyens de Munich ont également la possibilité d'apporter leurs produits recyclables dans l'un des 12 centres de recyclage situés dans différents quartiers de la ville, qui recyclent jusqu'à 30 fractions différentes.

En 2000, **l'entrprise de gestion des Déchets de Munich (AWM) a ouvert son premier magasin de seconde main afin d'obtenir des résultats allant au-delà du simple recyclage,** dans le but de réduire le gaspillage en remontant plus haut dans la hiérarchie au moyen de la "préparation au réemploi".

Tout au long des années 2000, AWM a commencé à installer des points de collecte spéciaux dans chaque centre de recyclage, dédiés aux objets réparables pouvant encore avoir une valeur et un usage une fois réparés. Ces articles étaient ensuite réparés par des experts locaux et vendus dans un magasin de seconde main appelé "Halle", qui se trouvait à l'époque dans un ancien garage.
Au moment où l'emplacement initial était sur le point d'être démoli, AWM a eu une nouvelle vision pour Halle. Le résultat a été un magasin plus grand, mieux équipé et plus convivial qui servirait également de lieu de test pour trouver de nouvelles façons de détourner encore plus d'articles du gisement de déchets et de renforcer la conscience environnementale des citoyens.

En 2016, AWM a ouvert un nouveau magasin de seconde main, "Halle 2", qui est plus grand, mieux équipé et plus convivial.

INTRODUCTION À LA HALLE 2

Halle 2 est un magasin de seconde main géré par la municipalité, qui combine les principes de l'économie circulaire dans le but de soutenir activement les modes de vie durables des habitants de Munich. En vendant des marchandises qui sont collectées dans les 12 centres de recyclage de Munich, puis réparées, Halle 2 prolonge la durée de vie d'objets utiles au quotidien qui se seraient autrement transformés en déchets. Halle 2 est devenue un élément essentiel et une initiative majeure dans la stratégie plus large de prévention des déchets mise en place par le l'entreprise de gestion des Déchets de Munich (AWM).

Halle 2 est située dans un ancien magasin de chaussures au centre de Munich, d'une superficie d'environ 1440 mètres carrés. Le personnel du magasin de seconde main est entièrement employé par AWM, tandis que des bénévoles et des groupes locaux aident à organiser les "repair cafés" et autres ateliers d'experts. Son modèle commercial repose sur la collecte de dons de la communauté locale tout en offrant un service de collecte d'articles réparables provenant de la ville. Seules les pièces dangereuses sont interdites dans le magasin.

L'entreprise de gestion des Déchets de Munich, AWM, qui appartient à la municipalité de Munich, a joué un rôle clé dans l'approche progressive de la ville en termes de réduction des déchets. La Halle 2 est financée par AWM, avec un budget d'un million d'euros pour la rénovation et la commercialisation du centre, budget provenant directement de la redevance sur les déchets, versée à AWM par chaque ménage de Munich pour la collecte et la gestion de ses déchets.

Halle 2 donne un bon exemple sur la manière de s'engager de façon efficace avec la communauté locale et de promouvoir la responsabilité sociétale, grâce à ses partenariats solides avec plusieurs organisations locales à but non lucratif. Les entreprises locales, en collaboration avec AWM, contribuent à offrir aux chômeurs des qualifications et des perspectives d'emploi durables. En outre, Halle 2 a été conçue pour être un "labo du réemploi" servant de laboratoire d'innovation, aidant à développer de nouvelles méthodes pour augmenter le nombre d'articles réemployés dans la ville, en collaboration avec les entreprises locales et d'autres parties prenantes.

Le modèle économique de Halle 2 est basé sur les objectifs suivants :

- **Augmenter le volume des matériaux qui sont collectés** auprès des habitants de Munich afin de réduire le volume total des déchets produits.
- **Faciliter l'accès des habitants de Munich à des produits de seconde main** qui ont de la valeur et restent en bon état.
- **Créer de nouvelles possibilités de réparation des objets cassés,** en préservant leur valeur et en les maintenant ainsi dans le circuit économique.
- **Établir de nouvelles possibilités de prêt et de vente** pour aider la Halle 2 à se développer et à élargir les opportunités d'affaires des entreprises locales.

Le centre accueille également de nombreux repair cafés qui sont l'occasion de former les citoyens locaux, en partageant l'expertise et les connaissances en matière de réparation.

À Munich, les repair cafés sont de plus en plus nombreux et florissants, ce qui pose souvent un problème de coordination entre les cafés qui reçoivent tels ou tels types d'articles à réparer et à vendre. C'est pourquoi l'AWM a décidé de ne pas gérer et organiser elle-même un repair café municipal, mais de contribuer à la mise en place d'un réseau entre les repair cafés déjà existants dans la ville. C'est en quelque sorte la raison pour laquelle la **Halle 2** est née, pour servir de **plateforme entre les repair cafés de la ville, ainsi que de magasin d'articles d'occasion**.

Pour conclure, Halle 2 agit également comme une **plateforme d'apprentissage commune** pour la ville, en fournissant des informations pour aider à améliorer les processus de collecte des déchets, et permettant d'évaluer de façon continue le développement des systèmes locaux de réemploi.

À travers ses activités, Halle 2 joue un rôle clé dans le soutien à la ville de Munich pour convaincre ses citoyens d'agir de manière plus **écologique et plus responsable dans leur vie quotidienne, en augmentant la sensibilisation et l'accès à la possibilité de réemployer, réparer et recycler leurs articles.**

LA VISION QUI FAIT AVANCER LA HALLE 2

Augmenter la circularité et prévenir les déchets

En fin de compte, l'objectif principal est de réduire la quantité de déchets à Munich en réparant et en revendant des articles utiles à ses citoyens. Grâce à des campagnes d'information réussies et à une coopération étroite avec les entreprises de recyclage locales, la quantité d'articles vendus devrait doubler dans les années à venir, par rapport aux premières années d'activité de la Halle 2.

Renforcer l'interaction et la cohésion de la communauté

La Halle 2 n'offre pas seulement aux citoyens de Munich des produits de seconde main de grande valeur à un prix abordable, mais elle sert également de "labo de réemploi" où l'AWM a créé une plateforme de connaissances pour que les idées de réemploi s'épanouissent au sein de la ville. Il s'agit notamment de tester de nouvelles campagnes de sensibilisation et de nouvelles méthodes pour améliorer les relations publiques, d'établir des repair cafés dans la ville, de connecter les parties prenantes travaillant dans le cadre de "l'économie de partage", de fournir un espace pour des ateliers de recyclage afin d'accroître les compétences locales sur la réduction du gaspillage et enfin, de présenter un certain nombre d'événements culturels auxquels les citoyens peuvent assister, tels que des expositions d'art, des spectacles musicaux, des conférences scientifiques, des séminaires etc.

Photo 1 et 2 : Halle 2 - entreprise de gestion des déchets de Munich (AWM)

Élargir les horizons de l'emploi

La Halle 2 veut augmenter les perspectives et les opportunités d'emploi de certains groupes spécifiques parmi la communauté locale, tels que les jeunes (16-24 ans) ou les personnes en chômage de longue durée. Cela se traduira par l'offre de qualifications et de formations proposée par les entreprises sociales avec lesquelles la Halle 2 est en partenariat, mettant en relation les participants avec les entreprises locales qui souhaitent trouver de nouveaux employés potentiels. Souvent, ces personnes obtiennent une qualification d'entrée en tant que mécaniciens, utilisant leur expertise pour trouver du travail dans des domaines tels que la réparation des vélos ou encore des appareils électroniques.

> "La philosophie de l'AWM est de favoriser l'engagement des citoyens dans l'économie circulaire "
>
> **LANGER Günther,** Chef du bureau exécutif, AWM

DES REPAIR CAFÉS DIRIGÉS PAR LA COMMUNAUTÉ

Le service que la Halle 2 fournit en tant que repair café offre aux citoyens locaux un espace pour organiser des activités de bénévolat et/ou d'échange de connaissances sur différentes initiatives circulaires. Le repair café est situé dans la Halle 2 mais n'est pas géré par AWM. Il est géré par des bénévoles qui font appel à des organisations locales et des experts pour animer les sessions qui ont lieu régulièrement tout au long du mois.

Par exemple, des experts techniques sont chargés d'animer des ateliers où ils aident les résidents locaux, qui apportent un vélo ou une vieille radio ayant besoin d'être réparée, en leur donnant des conseils sur les méthodes de réparation. Ce service est entièrement gratuit pour les résidents, mais il est d'usage que les clients fassent un petit don à l'une des institutions d'aide sociale de Munich.

LA MISE EN RELATION AVEC LES ENTREPRISES ET LES ACTEURS LOCAUX

Le Département du Travail et du Développement Économique de Munich a intégré un réseau d'entreprises sociales dans son programme d'emploi et de qualification. Ces entreprises mettent en œuvre des initiatives locales de promotion de l'emploi, souvent soutenues par le Fonds social européen. **L'entreprise de gestion des Déchets de Munich a profité de ce réseau et a établi des accords de coopération avec plusieurs de ces entreprises.**

Les entreprises avec lesquelles l'AWM travaille en partenariat sont conçues pour **faciliter l'intégration de groupes cibles spécifiques dans l'emploi,** comme les personnes qui demeurent confrontées à la discrimination et aux obstacles à leur insertion dans le marché du travail local. L'AWM est responsable de la collecte des biens de seconde main et les livre aux entreprises du réseau, qui les préparent ensuite à la revente.

Photo 3 : Halle 2 - entreprise de gestion des déchets de Munich (AWM)

L'AWM utilise la plateforme que représente a Halle 2 pour faciliter une plus grande collaboration et mise en relation des acteurs locaux entre eux, en aidant à réduire les déchets et à créer une économie plus circulaire dans les domaines suivants :

WEEE: la ville coopère avec les entreprises sociales "Weißer Rabe", "ConDrops" et "AnderWerk" pour vérifier les appareils électroniques utilisés et évaluer si des réparations sont possibles sur chaque article électronique que la Halle 2 reçoit, avant de les mettre en vente dans le magasin. Chaque entreprise est responsable du contrôle de sécurité et de la saisie des données sur chaque article reçu afin d'assurer la sécurité et la traçabilité de leurs réparations. Le partenariat avec ces entreprises est un grand atout du centre de réemploi, car ces entreprises sociales se concentrent sur l'intégration des chômeurs dans le marché du travail.

Vélos : L'entreprise sociale "Werkstätte für Zweiradmechanik" offre aux jeunes chômeurs la possibilité de participer à une formation professionnelle. L'entreprise vérifie les vélos reçus, les répare et, si nécessaire, utilise des pièces de vélos non réparables comme pièces de rechange.
L'entreprise vend les vélos réparés dans son propre magasin, mais elle est tenue d'en vendre une certaine quantité à la Halle 2.

Textiles : L'entreprise sociale "Nähwerk" est responsable du recyclage des vieux vêtements. Elle est partenaire de l'institution catholique Caritas, qui a introduit le label national "Einzigware". Einzigware est une marque de mode qui distribue avec succès des vêtements recyclés. Les vêtements reçus et donnés à AWM sont ensuite remis à Nähwerk qui les prépare pour le réemploi et la revente. Le label Einzigware est de plus en plus “tendance” à Munich et contribue ainsi à inciter les citoyens à utiliser davantage d'articles de seconde main.

Restauration : L'organisation à but non lucratif "Regenbogen Arbeit" offre des services de restauration et des boissons pour les événements de la Halle 2. Elle offre des opportunités d’emploi aux membres de la communauté qui ont des difficultés à trouver un emploi ou qui sont au chômage depuis longtemps.

Pour établir des liens plus étroits avec la communauté locale, la Halle 2 offre aux établissements d'enseignement (comme l'Académie de l'environnement de Munich) un “espace événementiel” qu'ils peuvent utiliser gratuitement pour accueillir des séminaires/ateliers sur les thèmes de l'économie circulaire, tels que la promotion de modes de vie zéro déchet.

Les écoles de Munich qui offrent une formation professionnelle coopèrent désormais avec les étudiants de l'Académie de l'entrepreneuriat social. Ensemble, elles organisent un "espace créateur" pour les résidents intéressés par la conception et le développement de produits d’upcycling (créés à partir d’objets non réutilisables ou réparables). La Halle 2 propose notamment une salle d'exposition où sont exposés des produits upcyclés, afin de faire connaître les avantages de l’upcycling et de motiver les autres à suivre le mouvement.

L’espace accueille aussi des expositions d’artistes de Munich travaillant dans le domaine du réemploi et de la réduction des déchets. L'AWM organise des conférences et événements culturels pour promouvoir la sensibilisation et la compréhension de l'économie circulaire. Il s'agit notamment de foires de livres d'occasion, de recueils de poésies sur les déchets, de "foires aux disques d'occasion", de visites guidées sur "l'art de la seconde main" et bien d’autres choses. Chaque samedi, AWM organise des ventes aux enchères de biens d'occasion qui permet à la fois d’acheter des biens de valeur, mais aussi de créer du lien entre les citoyens et les entreprises locales.

Photo 4 : entreprise de gestion des déchets de Munich (AWM)

IMPACT DE LA COVID-19

La pandémie de COVID-19 a malheureusement limité la possibilité de se rendre en personne à la Halle 2 et ainsi d'y organiser des événements comme les repair cafés. Cependant, l'objectif est de poursuivre ces événements et ces activités une fois les restrictions sociales levées à Munich. **Malgré la pandémie, AWM a continué à coopérer régulièrement avec les entreprises sociales partenaires pendant cette crise.** En outre, les plans existants ont été adaptés pour pouvoir surmonter cette période difficile. Par exemple, les actions organisées pour les articles de seconde main se sont déroulées sur les réseaux sociaux, au vu du nombre limité de clients autorisées dans la Halle 2.

La Halle 2 a la particularité d'être non seulement un magasin de seconde main, mais aussi d'être en partenariat et en coopération systémiques avec la communauté de Munich. Le modèle de réussite de la Halle 2 réside dans sa coopération avec les initiatives locales, qui contribuent à la fois à enrichir et à stimuler une plus grande sensibilisation à l'économie circulaire locale, ainsi qu'à soutenir les entreprises locales travaillant dans les secteurs du réemploi, de la réparation et de la reconception.

Photo 6 - entreprise de gestion des Déchets de Munich (AWM)

DES MESURES SUPPLÉMENTAIRES POUR ENCOURAGER LE RÉEMPLOI ET LA RÉPARATION

Les activités quotidiennes de la Halle 2 ne constituent qu'une partie de la stratégie générale de l'AWM qui vise à allonger la durée de vie des objets utilisés localement. Consciente de la nécessité de mettre en pratique des solutions qui réduisent la production de déchets, l'entreprise AWM soutient les activités de la Halle 2 en fournissant un certain nombre de supports en ligne conçus pour aider les habitants à réemployer et à réparer un plus grand nombre de leurs vieux objets.

Ces supports comprennent :

- Un "guide de réparation" qui fournit une liste des entreprises ou des repair cafés disponibles qui aideront à réparer les objets cassés.
- Une liste détaillée et les coordonnées des différents repair cafés et initiatives locales.
- Un manuel sur les objets de seconde main qui comprend des conseils sur comment vendre des objets précédemment utilisés et un récapitulatif des initiatives existantes qui permettent aux citoyens de donner ou d'acheter des objets d'occasion.
- Un guide de "location" pour les citoyens qui souhaitent trouver des objets et des endroits où ils peuvent louer des produits au lieu de les acheter, contribuant ainsi à accroître la sensibilisation et la participation à l'économie locale de partage.

DÉFIS ET ACQUIS FONDAMENTAUX

Dans la ville de Munich, extrêmement peuplée, **le principal défi au départ était de trouver un endroit abordable pour installer la Halle 2.** AWM désirait trouver un endroit central avec assez d'espace et accessible à la plupart des citoyens de Munich. Des critères précis ont été fixés, pour que le lieu soit accessible à tout le monde et qu'il offre diverses possibilités pour différents concepts, événements et idées pour lesquels les acteurs locaux pourraient utiliser le centre.
Finalement, la Halle 2 a été installée dans un ancien magasin de chaussures, à quelques kilomètres seulement du centre-ville, facilement accessible par voiture ou par bus pour ceux qui ne vivent pas à proximité. AWM envisage la possibilité d'ouvrir un autre local similaire à la Halle 2 dans l'est de la ville, mais là encore, le défi reste de trouver un endroit approprié et abordable.

Deuxièmement, **la ville a beaucoup investi pour faire connaître les services de la Halle 2**. Le centre devant se situer en dehors du centre ville, les coûts de publicité et de communication pour informer les citoyens des services disponibles dans la Halle 2 ont été assez élevés. L'AWM estime qu'il est important d'attirer l'attention des citoyens afin de toucher un public plus large qui contribue à augmenter à la fois la probabilité de ventes et de revenus pour le magasin, ainsi que la sensibilisation des citoyens locaux sur la capacité et l'importance du réemploi des biens. Comme le centre n'est pas seulement un magasin de seconde main, mais qu'il organise également des respair cafés et des séminaires sur les modes de vie durables, de nombreuses activités visent à inclure un groupe plus nombreux de clients potentiels et nécessitent donc plus de frais de publicité.

Un troisième défi auquel AWM a été confronté était **l'investissement initial** nécessaire pour ces genres de centres de réemploi et de ressources, et particulièrement la nécessité de bénéficier d'un soutien politique en faveur de cet investissement. Comme le principal objectif de l'AWM, qui est une société publique, est de gérer les déchets de manière efficace, toute somme dépensée pour des mesures visant à la réduction de déchets doit être vérifiée par les politiciens locaux élus.

Tant que les coûts de réalisation de ces initiatives continuent à dépasser leurs revenus, les investissements doivent être mesurés avant de recevoir le feu vert des responsables politiques.

Comme cela limite ou ralentit souvent la réalisation de ce genre d'initiatives, l'AWM a organisé le projet la Halle 2 de manière à ce qu'il soit économiquement soutenable à long terme, grâce à un modèle d'entreprise qui reçoit des revenus et tire des bénéfices de ses activités.

SUCCÈS ET IMPACT

Depuis 2000, **la population de la ville a augmenté, passant d'un peu plus de 1,2 million à 1,5 million d'habitants.** Pourtant, pendant cette période, **le volume des déchets n'a pas augmenté** au même rythme, ce qui prouve que la politique générale de gestion des déchets de la ville a été couronnée de succès. **En 2018, l'AWM a enregistré un taux de recyclage de 54,5 %** pour la ville, selon l'ancienne méthodologie de calcul allemande qui diffère de la nouvelle méthodologie de l'UE qui doit être utilisée pour les objectifs de 2025 et au-delà.

Le succès de la Halle 2 peut aussi être mesuré par **l'augmentation du chiffre d'affaires du magasin.** En 2016, le revenu mensuel était de 51 877 euros, et il est passé à 56 756 euros en 2019, entraînant un peu moins de 60 000 euros supplémentaires par an. AWM estime que chaque année, environ **1 000 tonnes d'articles sont réemployées ou réparées à la Halle 2.**

L'équipe responsable de la Halle 2 demeure très motivée et a défini des objectifs ambitieux pour les trois prochaines années.

Il s'agit notamment de faire monter les ventes mensuelles de 50 000 à 90 000 euros et le nombre d'articles vendus de 14 000 à 24 000 par mois.

La Halle 2 a signé des conventions avec 11 collaborateurs, ce qui lui permet de recruter et de former plus de personnel et donc de créer un climat de confiance quant à sa capacité à générer constamment des revenus à l'avenir. Au cours de ses premières années d'existence, elle a envoyé environ 3 600 appareils électroniques à contrôler, ce qui lui a coûté 50 000 euros, et a vendu au total 3 250 articles, ce qui a généré 350 000 euros de revenus.

Lors d'une enquête menée à l'époque, les consommateurs ont accordé à la Halle 2 une note de 90 % pour la qualité des biens et de 98 % pour le personnel du magasin.

Halle 2 accueille en moyenne **270 visiteurs par jour uniquement dans le magasin, sans tenir compte des événements externes ou des ateliers organisés ce même jour.** Depuis son ouverture, **AWM a créé 10 nouveaux emplois à la Halle 2 pour les résidents locaux,** tout en offrant des formations et des certifications à d'autres individus locaux. AWM est fière de la contribution significative de la Halle 2 dans la sensibilisation des citoyens locaux sur l'importance de la réduction des déchets, en particulier à travers la réparation et le réemploi des articles usagés. L'une des principales méthodes consiste à fournir un "banc d'essai" pour développer et tester de nouveaux mécanismes visant à augmenter le nombre d'articles réemployés, ainsi que des méthodes innovantes pour établir des partenariats avec les entreprises locales.
L'AWM a pour objectif de doubler le volume d'articles qu'elle vend dans les années à venir. Pour y parvenir, elle mènera des campagnes d'information plus détaillées et plus ciblées et renforcera sa collaboration avec les entreprises locales, dans le but de pouvoir générer suffisamment de revenus pour couvrir les coûts annuels de gestion de la Halle 2, qui s'élèvent à environ 900 000 euros pour le loyer et le personnel.

Les futurs plans visent notamment à former les citoyens et les entreprises pour les aider à renforcer la sensibilisation et les connaissances nécessaires sur la prévention des déchets, à lancer une campagne de prévention des déchets à l'échelle de la ville et à trouver des idées pour introduire de nouveaux services à la Halle 2, comme la location d'outils.
Comme mentionné précedemment, l'AWM espère trouver un nouveau local pour ouvrir une deuxième "Halle 2" dans un autre quartier de la ville.

La Halle 2 a reçu le prix de la coopération EUROCITIES en 2017, soulignant l'impact du centre en termes de réduction des déchets et de renforcement de la cohésion sociale au sein de la ville de Munich.

ENGAGEMENT À DEVENIR ZÉRO DÉCHET

Le 2 juillet 2020, une circulaire intitulée "Circulaire Munich - Économie circulaire pour une Munich durable" a été officiellement adoptée par le conseil municipal.

La circulaire établit un plan pour que Munich puisse développer son concept "zéro déchet" et élaborer une stratégie de mise en œuvre de l'économie circulaire au sein de la ville. Elle rassemble les idées de diverses propositions présentées précédemment par le conseil municipal et de rapports sur l'état d'avancement de la mise en œuvre de l'économie circulaire en Europe et en Allemagne.

La stratégie générale comprend de nombreux aspects différents. Les 4 principaux axes ont été définis :

- Mettre en place des marchés publics durables par toutes les autorités publiques.
- Réduire le volume des déchets produits dans les installations et espaces urbains (citant des exemples de réemploi positifs qui existent déjà, comme l'Oktoberfest).
- Cibler le comportement du consommateur pour réduire le plastique en soutenant davantage les entreprises qui ne produisent pas d'emballages.
- Encourager les grandes chaînes à réduire les articles à usage unique, par la création d'un label de qualité à échelle locale.

Cette décision a donné à l'AWM le pouvoir d'élaborer les premières étapes de la mise en œuvre d'une économie circulaire et d'une stratégie "zéro déchet", qui sera réalisée en étroite collaboration avec tous les départements, institutions, organisations et acteurs de la société civile. Zero Waste Europe poursuit ses négociations avec les autorités de Munich et l'AWM afin de faire adhérer la ville au programme "Zero Waste Cities".

AUTEURS

McQuibban Jack
Coordinateur de Zero Waste Cities, Zero Waste Europe,
jack@zerowasteeurope.eu

Avec le soutien et la collaboration de **M. Langer Günther**
Chef du bureau exécutif, Coopération de l'AWM
guenther.langer@muenchen.de

EXAMINATEURS

Condamine Pierre
Chargé de mission au sein de Zero Waste Europe

Simon Joan Marc
Directeur exécutif, Zero Waste Europe

RÉDACTEUR

Recupero Rossella
Chargé de communication, Zero Waste Europe

TRADUCTION PAR:

Rouà Labbaoui

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: zerowastecitie.eu

Photos: La coopération de l'AWM, Munich

Zero Waste Europe est un réseau européen regroupant des communautés, des dirigeants locaux, des experts et des agents de développement qui travaillent pour réduire les déchets dans notre société. Nous incitons les communautés à repenser leur relation avec les ressources et à adopter des modes de vie plus intelligents et des habitudes de consommation durables dans le cadre d'une économie circulaire.

Le contenu de ce matériel est sous la responsabilité exclusive de Zero Waste Europe. Celui-ci ne reflète pas forcément l'opinion du financeur mentionné ci-dessus. Le financeur ne peut être tenu responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations.

ZERO
WASTE
EUROPE