

DÉPASSEZ VOS LIMITES PAS CELLES DE LA PLANÈTE



GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION

ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF ZÉRO DÉCHET

Quels critères zéro déchet peuvent s'appliquer à votre événement sportif, et quelles solutions mettre en place ? Aidez-vous de cette grille d'auto-évaluation pour comprendre votre marge de progression et trouver des solutions adaptées.

Pourquoi et comment utiliser cette grille d'auto-évaluation ?

- > C'est une **check-list** : pour ne rien oublier, dès le début de la préparation de votre événement sportif !
- > C'est un **bilan** : pour améliorer de manière continue votre démarche, d'une édition à l'autre.
- > C'est un **outil de communication** : pour vous engager de manière visible sur les objectifs déjà en place mais aussi ceux qu'il reste à atteindre, auprès de l'ensemble des parties prenantes de votre événement sportif !

MODE D'EMPLOI

1. Cette grille est organisée selon 4 axes choisis par Zero Waste France : **les ravitaillements et points de restauration**, les **équipements des sportifs**, les **installations** et la **communication**. Cette liste est non exhaustive mais permet d'aborder des secteurs particulièrement générateurs de déchets lors de manifestations sportives, et permet surtout de lancer une dynamique. De nombreuses pistes complémentaires sont à imaginer pour rendre votre événement « zéro déchet, zéro gaspillage ».

2. **Critère appliqué ? Critère applicable ?** : Nous avons rassemblé des actions applicables à un grand nombre de manifestations. cependant, certaines ne sont pas transposables à tout type de manifestation. Le remplissage de la grille permet d'indiquer si un critère est applicable ou non à votre événement, et le cas échéant, s'il a bien été appliqué.

3. **"Bonus Zéro déchet +"** : ce sont des propositions d'actions plus avancées ; l'occasion de découvrir de nouvelles idées pour réduire vos déchets et vous fixer des objectifs toujours plus ambitieux !

4. Une fois remplie, cette grille peut être **affichée** sur votre **site internet**, vos **réseaux sociaux** ainsi que sur le **lieu** de votre événement sportif.

1 RAVITAILLEMENTS ET POINTS DE RESTAURATION



ENGAGEMENT ZÉRO DÉCHET	CRITÈRE APPLICABLE ?	CRITÈRE APPLIQUÉ ?
1.1 Je passe à l'eau du robinet <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition des éléments nécessaires pour proposer l'eau à l'ensemble des participants (public, participants, VIP, bénévoles) : raccordement au système d'eau courante, accès direct au robinet, location de citernes, installation de fontaines ou rampes à eau, etc. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Je supprime la vaisselle jetable <ul style="list-style-type: none"> Invitation des participants à venir avec leur propre gourde (ou mise à disposition de gourdes non datées et consignées) Location, emprunt ou achat (mutualisé) de gobelets réutilisables / consignés 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.3 Je propose des aliments en vrac <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'aliments achetés en vrac (fruits frais et secs, morceaux de sucre, gâteaux, chocolat, etc) Mise à disposition de ces aliments dans des contenants réutilisables (cagettes, bacs en plastique, plateaux, saladiers, etc.) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.4 Je lutte contre le gaspillage alimentaire <ul style="list-style-type: none"> Anticipation du nombre de collations/repas à prévoir (via le formulaire d'inscription) Organisation préalable en vue d'une distribution des restes (si nécessaire) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Bonus zéro déchet + <ul style="list-style-type: none"> Utilisation de brumisateurs / réutilisation d'éponges d'une édition à l'autre Location, emprunt ou achat (mutualisé) de tout autre élément de vaisselle réutilisable (assiettes, couverts, etc.) Proposition de différentes portions (pour s'adapter à l'appétit de chacun) 		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

2 ÉQUIPEMENT DES SPORTIFS



2.1 J'opte pour des dossards et puces réutilisables <ul style="list-style-type: none"> Location ou achat (mutualisé) de dossards et/ou puces réutilisables (s'attachant aux lacets de chaussures par ex.) Mise en place d'un système de récupération des dossards / puces en fin d'événement A minima, recyclage papier des dossards (via une brigade de tri dédiée par ex.) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.2 Je ne distribue plus de tenue neuve <ul style="list-style-type: none"> Distribution optionnelle des textiles (via une case à cocher lors de l'inscription par ex.) Invitation des participants à apporter leurs propres affaires via une campagne de com' Collecte pour réemploi des textiles abandonnés sur le parcours (si nécessaire) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Bonus zéro déchet + <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un tarif d'inscription réduit pour les participants ayant refusé tout accessoire neuf Pour des événements sportifs récurrents, réutilisation d'une année sur l'autre les chasubles et autres dossards Organisation d'une collecte ou d'un troc sportif (en profitant du rassemblement de sportifs et sportives) 		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

3 INSTALLATIONS



ENGAGEMENT ZÉRO DÉCHET	CRITÈRE APPLICABLE ?	CRITÈRE APPLIQUÉ ?
3.1 J'évite le matériel neuf et à usage unique <ul style="list-style-type: none"> • Location, emprunt, mutualisation ou achat de seconde main du matériel (ex.: autre évènement, ressourcerie, etc.) • Suppression de la rubalise jetable (réutilisation ou mutualisation de matériel de balisage : panneaux, piquets, rubalise en tissu, etc.) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3.2 Je généralise le système de tri <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de points de collecte aux emplacements adéquats et stratégiques (ex. : au départ et à l'arrivée d'une course, à chaque ravitaillement ou espace buvette) • Communication claire des consignes de tri (messages speakers et signalétique) • Vérification de la bonne prise en charge de chaque flux (par le bon acteur) en vue de sa valorisation • Constitution d'une brigade de tri bénévole ou appel à des associations spécialisées 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3.3 J'économise l'eau utilisée par les sanitaires <ul style="list-style-type: none"> • Si des toilettes portatives sont nécessaires (en cas d'absence de sanitaires ou d'un nombre insuffisant) : mise en place de toilettes sèches 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonus zéro déchet + <ul style="list-style-type: none"> • Réutilisation du matériel (signalétique et autres éléments) durant plusieurs éditions • Si des toilettes portatives sont nécessaires MAIS qu'il n'y a pas de prestataire de toilettes sèches proche de l'évènement : partenariat avec des bâtiments voisins afin de rendre accessibles leurs toilettes 		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

4 COMMUNICATION



4.1 Je choisis des cadeaux pertinents <ul style="list-style-type: none"> • Suppression de la récompense (ou récompense en option) • Mise en avant du ou des partenaire(s) via un support non impactant (cadeaux dématérialisés, réutilisables ou locaux, expériences à vivre sur place, etc.) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4.2 J'adapte le règlement de mon évènement <ul style="list-style-type: none"> • Interdiction d'abandonner tout déchet (papiers, plastiques, dossards, vêtements, etc.) • Intégration d'une clause au cahier des charges soumis aux sponsors quant aux goodies 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4.3 J'adapte les supports de communication <ul style="list-style-type: none"> • Limitation des dates sur les supports de communication (uniquement ceux non réutilisables : affiches, programmes...) • Suppression des flyers ou création de supports multi-fonctions (flyer, entrée, bon consommation) 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4.4 J'informe sur ma démarche zéro déchet <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des engagements (pris et non pris) sur l'ensemble des supports de communication, en amont et pendant l'évènement, ainsi qu'auprès de toutes les parties prenantes • Mise en place d'un point de renseignements dédié lors de l'évènement 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Bonus zéro déchet + <ul style="list-style-type: none"> • Suppression des bouquets sur les podiums • Réutilisation ou mutualisation des supports de communication (d'un autre évènement ou de son propre évènement, d'une édition à l'autre) 		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION

ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF ZÉRO DÉCHET

POUR VOUS GUIDER

Le guide "Mon événement sportif zéro déchet" :

* 12 actions simples et concrètes pour vous aider à mettre en place la démarche zéro déchet, zéro gaspillage

Zero Waste Sport, l'équipe de sportifs et sportives engagé.e.s :

* Retrouvez leurs conseils des *Relayeurs* et suivez leur aventure sportive zéro déchet sur leurs pages [Facebook](#) et [Instagram](#)

Les fiches pratiques méthodologiques :

- * Mettre en place des points de tri sur mon événement
- * faire le suivi de la production des déchets sur mon événement
- * Sensibiliser les participants

DÉCOUVRIR CES RESSOURCES



Le guide a été réalisé grâce au soutien de :



NOUS SOUTENIR



L'ensemble de ces ressources ont été réalisées par l'association Zero Waste France. Ils sont en accès libre sur le site zerowasteFrance.org pour permettre à chaque organisateur d'événement de s'informer et de s'engager dans la démarche zéro déchet, zéro gaspillage. Si ces outils vous ont été utiles, vous pouvez nous soutenir afin de nous permettre de poursuivre nos actions dans ce sens.

FAIRE UN DON

Zero Waste France est une association **citoyenne indépendante**, créée en 1997 et qui milite pour la **réduction des déchets et du gaspillage des ressources**.

L'ONG propose des solutions permettant la réduction des pollutions, ayant un impact tant sur la santé que l'environnement en agissant à **3 niveaux** :

- **Faire avancer la réglementation** française et européenne en intervenant directement auprès des décideurs politiques.
- **Soutenir et accompagner les acteurs de terrain** tels que les collectivités, les entrepreneurs, les associations de lutte locale et les citoyens.
- **Informers les citoyens et décrypter les enjeux** du monde des déchets.