



ZEROWASTE
FRANCE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

SOMMAIRE

ZERO WASTE FRANCE	Page 2
L'association	2
En 2018	3
Equipe et gouvernance	4
Finances	5
UNE ANNÉE AVEC ZERO WASTE FRANCE	Page 8
INFORMER LES CITOYENS	Page 9
FAIRE AVANCER LES POLITIQUES PUBLIQUES	Page 15
ZOOM SUR LES ACTIONS JURIDIQUES	Page 19
ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE TERRAIN	Page 20
Collectivités	21
Entrepreneurs & entreprises	21
Associations locales	22
LES GROUPES LOCAUX	Page 23
Liste des groupes locaux	23
Les missions de Zero Waste France	25
Panorama des groupes locaux	32
RESSOURCES ET DIFFUSION	Page 35
Événements et interventions	35
Publications	35
Communiqués de presse	37
PASSAGES MÉDIATIQUES	Page 38
CONTACT	Page 39

L' ASSOCIATION



Qui sommes-nous ?

Zero Waste France est une association environnementale qui milite depuis 1997 pour la **réduction des déchets** et une **meilleure gestion des ressources**. Elle vise en priorité la réduction des déchets à la source, c'est-à-dire avant même leur production, et incite à la valorisation de ce que l'on produit. L'association porte ainsi la démarche zéro déchet, zéro gaspillage qui préconise de :

- Produire et consommer sobrement
- Optimiser et allonger l'usage
- Préserver la matière

Les dons des citoyens permettent à Zero Waste France de rester **indépendante** vis-à-vis des pouvoirs publics et des entreprises.

Les missions

Son objectif est de généraliser la démarche zéro déchet, zéro gaspillage en la diffusant et en favorisant sa mise en place à toutes les échelles (celles de l'individu, de l'entreprise, de la collectivité et de l'Etat) et dans tous les contextes : au bureau, à l'école, dans l'industrie, dans les restaurants, etc. Afin de répondre à cet objectif, Zero Waste France a pour principales missions de :

- Sensibiliser et informer les citoyens sur les enjeux liés à la gestion des déchets
- Faire évoluer la réglementation en faveur de la réduction des déchets
- Accompagner et mobiliser les acteurs de terrain (collectivités, entrepreneurs...)

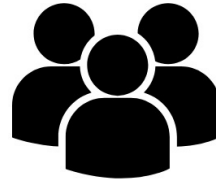
ZERO WASTE FRANCE

en 2018



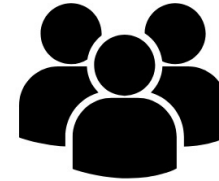
52

GROUPES LOCAUX



2600

ADHÉRENTS



9

PERMANENT·E·S



29 000

FOLLOWERS



56 000

FANS



250

PASSAGES
MÉDIATIQUES

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

Équipe

Flore Berlingen - Directrice de l'association
Manon Cuillé - Coordinatrice des groupes locaux
Laura Chatel - Responsable du plaidoyer
Louise Rieffel - Responsable administrative et financière
Thibault Turchet - Responsable des affaires juridiques
Pauline Debrabandere - Chargée de projets
Marine Foulon - Chargée de communication
Julie Sauvêtre - Chargée de projets
Valentine Cancel - Chargée des relations adhérents

Membres du Conseil d'Administration

Jorg Adamczewski
Shabnam Anvar
Didier Bergeret
Carole Bridault
Ghislain Gardarin
Clément Le Fur

Salvo Manzone
Edouard Marchal
Anne-Laure Paty
Camille Plard
Simon Roux

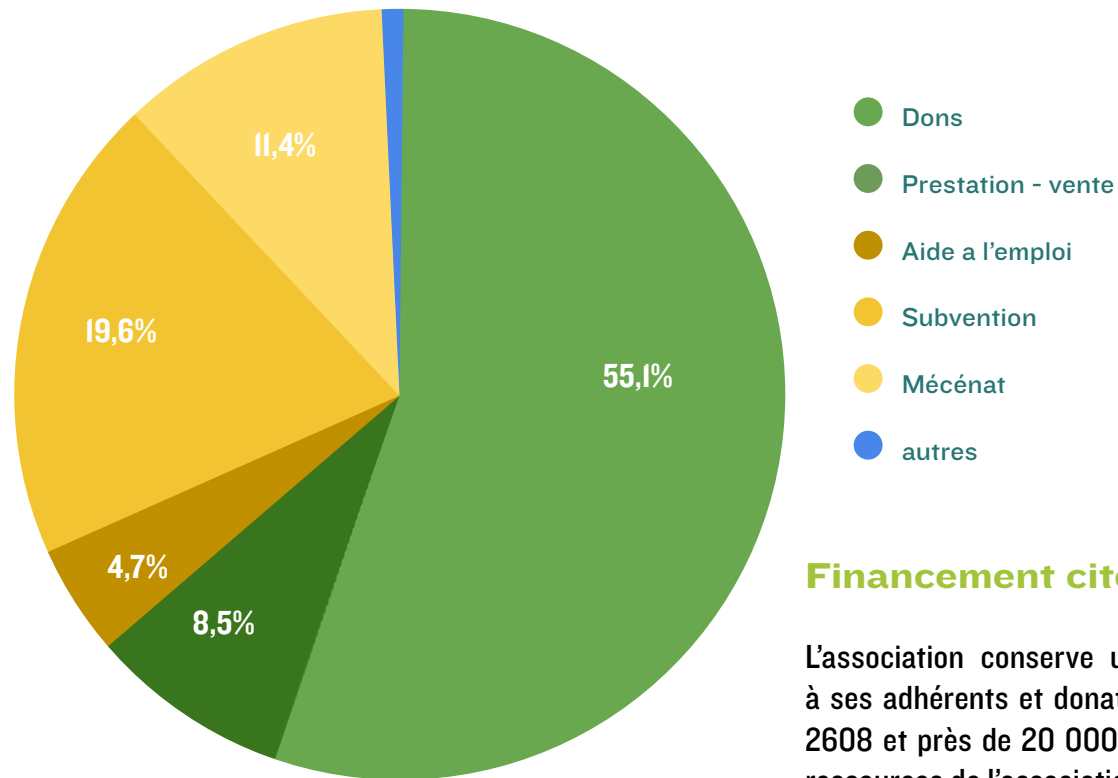


Remerciements

Meggane Ducheny - Constance Galan - Léa Nora -
Eva Penisson - Chloé Rochard - Donatienne Lavoillotte -
Tous les bénévoles du Festival Zero Waste

ZERO WASTE FRANCE

FINANCES



PRODUITS 2018

Financement citoyen

L'association conserve un financement principalement citoyen grâce à ses adhérents et donateurs. En 2018, le nombre d'adhérents était de 2608 et près de 20 000 dons pour un total de 299 207 soit 55 % des ressources de l'association. Si on ajoute à cela les prestations et ventes, les ressources propres de l'association représentaient 376 448 soit 64 % des ressources totales.

Subventions publiques et aides à l'emploi

L'association a reçu 27 760 € d'aides à l'emploi et 115 944 € de subventions publiques réparties comme suit :

30 000 € du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

40 000 € de l'ADEME Service consommation et prévention - Direction Economie circulaire et Déchets

21 444 € de l'ADEME Service mobilisation et valorisation des déchets (projet 2018 - 2019)

20 000 € de l'ADEME pour le Festival Zero Waste 2018

4500 € de Zero Waste Europe

Mécénat et partenariat

L'association a reçu 67 621 € en mécénat et partenariats divers, réparties comme suit :

10 000 € de la Fondation Lea Nature dans le cadre du 1% pour la planète

8 000 € dans le cadre du Green Friday

5 509 € de la CAMIF via microDON

Partenariat dans le cadre du Festival Zero Waste :

20 000 € de la MAIF

20 000 € du Secours Catholique

3 500 € de Spareka

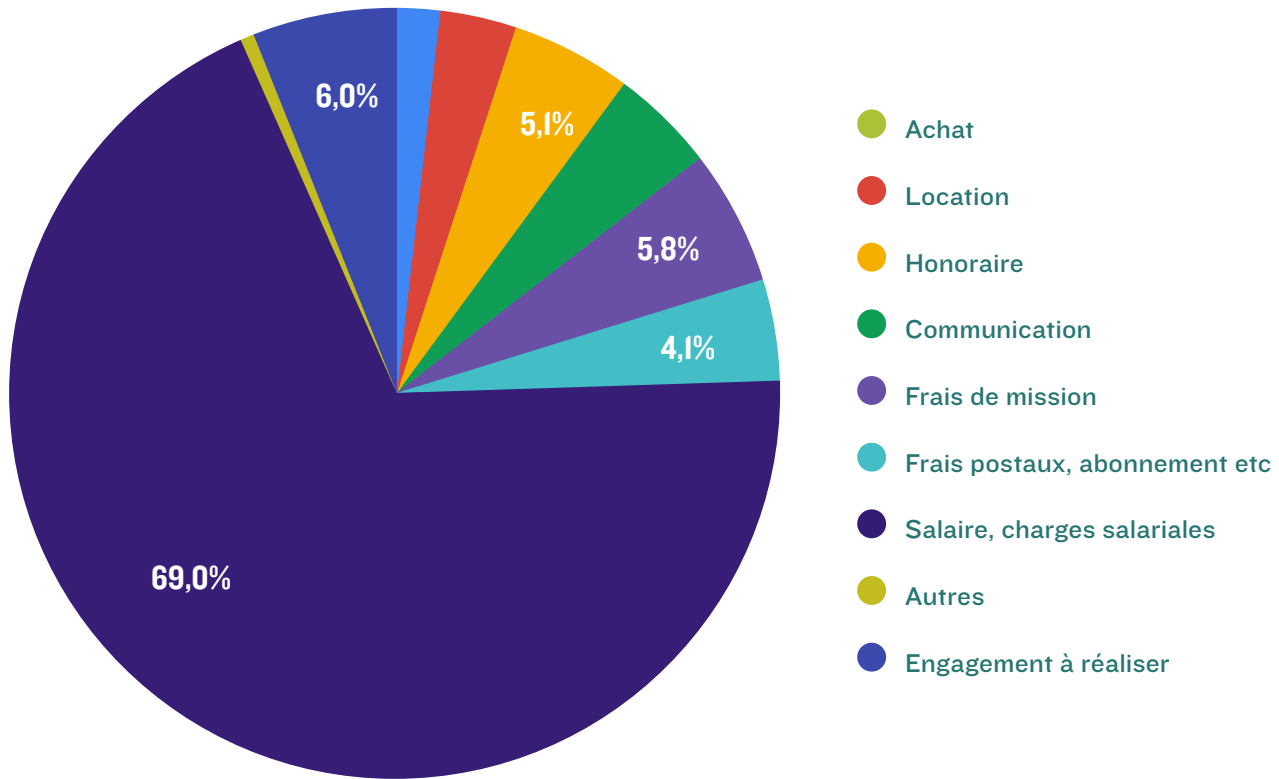
Campagne Ulule :

25 658 € récoltés

672 contributeurs

1 mois de campagne pour financer un Défi "Rien de neuf" à grande échelle :

créer de nouveaux outils pour mobiliser 100 000 personnes en 2019



CHARGES 2018

UNE ANNÉE AVEC ZERO WASTE FRANCE



JANVIER

Lancement du Défi "Rien de neuf"



FÉVRIER

Création du réseau de juristes bénévoles



MARS

Mise en ligne du site biodechets.org



AVRIL

Mobilisation pour des cantines sans plastique



MAI

Publication du guide zéro déchet au bureau



JUIN

Festival Zero Waste



JUILLET

Publication du Plan B'OM 2.0



AOÛT

Dépôt d'une plainte contre le non-respect du stop pub



SEPTEMBRE

Création d'un nouveau poste de chargée des Relations adhérents



OCTOBRE

Dépôt d'une plainte contre le non-respect de l'obligation de tri dans les fast foods



NOVEMBRE

Campagne de crowdfunding pour la deuxième édition du Défi "Rien de neuf"



DÉCEMBRE

Temps fort de lutte contre la pollution plastique

INFORMER LES CITOYENS

Zero Waste France décrypte les enjeux de la gestion des déchets et des ressources et **informe les citoyens** sur les moyens qui peuvent leur permettre de passer à l'action.

ECOLE
ZERO
DECHET

PROGRAMME

durée - 45 min (pas d'inscription)

- 14^h : Comment animer un atelier pratique autour du zero déchet
 - 15^h : Zéro déchet en voyage vos valeurs autour du monde
 - 16^h : Itinéraire d'un jean
- De 17^h 30 à 19^h
3 ateliers express

DÉFI

“RIEN DE NEUF”

Après un appel à boycotter le Black Friday en 2017 auquel plus de 9000 personnes ont répondu favorablement, Zero Waste France a identifié le besoin d'un accompagnement sur le long terme pour les personnes qui souhaitent changer leurs réflexes d'achat. Le 1er janvier 2018, l'association a ainsi lancé le Défi “Rien de neuf”.

15 179 PARTICIPANTS

EN 2018

Le concept du Défi est simple :

essayer d'acheter le moins d'objets neufs possible pendant un an en se tournant vers les alternatives au neuf : achat d'occasion, emprunt, réparation, location, fabrication... Mais l'impact est considérable. Car derrière chaque objet se cache une montagne de ressources, invisibles pour l'utilisateur final, nécessaires pour produire cet objet. Par exemple, la fabrication d'un manteau requiert 110 kg de matières premières, celle d'un micro-ondes, plus de deux tonnes !

Concrètement, Zero Waste France a proposé en 2018 :

- Une première version du site riendeneuf.org avec un module d'inscription au Défi et une page recensant les alternatives au neuf disponibles à l'échelle nationale ou en ligne
- Une newsletter hebdomadaire avec des conseils pour consommer moins ou autrement, des idées concrètes d'alternatives au neuf et des ressources pour s'informer sur les impacts du neuf
- Un groupe facebook sur lequel les participants peuvent s'échanger des conseils plus personnalisés et partager leurs expériences, positives comme négatives
- Un compte Instagram qui partage les idées des participants
- Des événements dans toute la France en lien avec les groupes locaux : troc party, visite de lieux de vente d'objets d'occasion, ateliers de réparation...

Ce que cette expérience a démontré :

- Si le Défi a permis aux participants de faire des économies, de se sentir mieux, de dépasser leurs limites, il est resté avant tout un acte militant. 46% des participants avaient pour objectif principal de réduire leur empreinte environnementale.
- Le Défi est principalement perçu par les participants comme un engagement stimulant, enrichissant et encourageant. Si la majorité d'entre eux étaient déjà engagés dans une démarche écologique avant le Défi, ce dispositif leur a apporté un cadre, la motivation et les connaissances nécessaires pour aller plus loin et découvrir de nouvelles manières de réduire leur impact négatif sur l'environnement.
- Offrir des cadeaux non-neufs ou plus généralement parler de sa démarche autour de soi est demeuré la difficulté principale à laquelle les participants ont été confrontés. 80% affirment tout de même avoir offert des cadeaux non-neufs en 2018.

riendeneuf.org

« Le message que j'essaie de diffuser, c'est qu'on peut faire autrement, sans que ce soit pour autant difficile ! »
(Camille, interviewée par La Croix)

“ Ce défi m'a poussé à réfléchir davantage sur notre façon de consommer ” (Benjamin, dans une étude menée avec des étudiants de l'Université Paris Dauphine)

Biodechets.org

Zero Waste France a créé le premier Observatoire citoyen des biodéchets :

- Une enquête pour recenser les collectivités qui offrent une solution de tri à la source pour leurs citoyens
- Des ressources pour comprendre les enjeux du tri séparé des biodéchets et pour connaître l'ensemble des solutions qui existent pour les composter et les valoriser

biodechets.org

BIODECHETS.ORG
Tout savoir sur les biodéchets

ACCUEIL LES BIODÉCHETS COMMENT ? L'OBSERVATOIRE RESSOURCES

SAUVONS LE COMPOST DE LA POUBELLE !

Disposez-vous d'une solution de tri à la source ?

PARTICIPEZ À NOTRE ENQUÊTE

Festival Zero Waste

Les 28, 29 et 30 juin au Cabaret Sauvage (Paris), Zero Waste France a organisé la deuxième édition du Festival Zero Waste. Moment de rencontre et d'échange entre les citoyens, les collectivités, les entrepreneurs, les associations et les professionnels, le Festival a pour ambition de **donner des idées et des outils pour permettre à chacun de mettre en place la démarche zéro déchet, zéro gaspillage**. Les conférences, ateliers, tables rondes, témoignages, masterclass, etc, se sont plus précisément concentrés autour d'un objectif ambitieux : **le déploiement du zéro déchet**.

Les quelques cent sessions ont ainsi apporté des réponses à trois questions fondamentales à l'heure où le zéro déchet gagne en visibilité et prend de l'ampleur :

- De l'individuel au collectif : comment diffuser le message et sensibiliser autour de soi ?
- De l'anecdotique à la norme : comment faire entrer le zéro déchet chez soi, au bureau, dans les commerces, dans l'industrie, partout ?
- Du local au global : comment en réduisant les déchets peut-on limiter leurs impacts sur notre santé, l'environnement, le climat et contribuer au développement économique et social ?





Zoom sur :

- Promos, soldes, black friday : faut-il abolir les prix cassés ? C'est la question qui a été débattue lors du Tribunal pour les Générations Futures : une conférence-spectacle sous forme de procès pour se questionner sur notre consommation.
- 96 appareils électroménagers ont été réparés sur place grâce au marathon de l'auto-réparation organisé en partenariat avec Spareka

**3000 participants
en cinq jours**

festivalzerowaste.france.org



La démarche zéro déchet, zéro gaspillage a également été mise en oeuvre au Festival Zero Waste :

- Aliments et boissons en vrac, consignés ou en grand conditionnement
- Vaisselle réutilisable
- Matériel de scénographie et d'aménagement non-neuf
- Valorisation des biodéchets et du marc de café
- Anticipation du nombre de repas pour limiter le gaspillage alimentaire
- Supports de communication en grand format
- Signalétique pour faciliter le geste de tri
- [Plus d'infos](#)

▸ 135 g de déchets par participant

▸ 404 kg de déchets au total

(une manifestation de 5000 personnes génère en moyenne 2,5 tonnes de déchets) - 91% de ces déchets ont été valorisés (compostage, réutilisation...)

FAIRE AVANCER LES POLITIQUES PUBLIQUES

Zero Waste France interpelle les pouvoirs publics afin de faire avancer la réglementation dans le sens du zéro déchet et faire entendre **la voix des citoyens** dans l'élaboration des politiques publiques.

Lutter contre le plastique à usage unique et promouvoir les alternatives

L'année 2018 a été marquée par une prise de conscience généralisée quant à l'urgence à agir contre la pollution plastique. Tout au long de l'année, Zero Waste France s'est fortement mobilisée pour remettre en cause l'omniprésence de l'usage unique dans notre quotidien et promouvoir les alternatives zéro déchet au plastique (vrac, consigne pour réemploi, produits réutilisables...).

L'action de l'association sur le plastique s'est traduite tout au long de l'année par :

- Des propositions portées pour réduire les plastiques dans le cadre de l'élaboration de la Feuille de route économie circulaire
- Un appui et un partage d'expertise avec l'association Cantines sans plastique, dans la lutte pour obtenir l'interdiction des barquettes plastiques dans les cantines scolaires (interdiction obtenue dans la loi EGalim au printemps 2018)
- La participation à l'émission Cash Investigation sur le plastique diffusée sur France 2 en octobre 2018
- La participation au mouvement international "Break Free From Plastic" qui réunit 1700 organisations de la société civile travaillant sur le plastique

- Une forte mobilisation, au moment des négociations autour de la Directive plastique à usage unique au niveau européen (rendez-vous avec les responsables politiques, conférence et rassemblement devant le Parlement européen, à Strasbourg, à la veille du vote). Cette mobilisation a abouti à l'adoption définitive de la Directive en décembre 2018, qui marque une avancée inédite dans le domaine en interdisant notamment certains produits plastiques.
- La structuration d'un réseau des acteurs de la consigne pour réemploi des emballages au niveau national, en partenariat avec d'autres membres fondateurs (notamment l'association Ecosciences Provence)

Plan B'OM 2.0

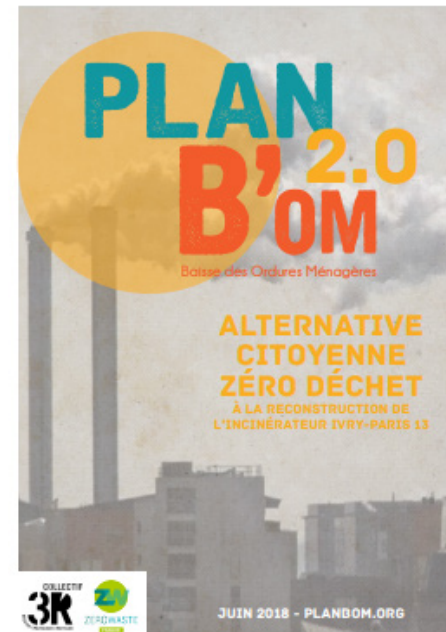
A l'occasion de l'enquête publique qui a lieu de mai à juin 2018, Zero Waste France et le Collectif 3R ont actualisé le Plan B'OM, alternative à la reconstruction de l'incinérateur d'Ivry-Paris I3, et ont proposé un scénario alternatif pour rattraper le retard de la région parisienne en matière de tri et de réduction à la source des déchets.

Pourquoi le Plan B'OM ?

Le projet Ivry-Paris I3 consiste en la déconstruction de l'actuelle usine d'incinération et sa reconstruction d'ici 2023, afin d'atteindre une capacité de 350 000 tonnes de déchets brûlés chaque année. Cette usine serait accompagnée, à terme, d'une seconde usine de « surtri » des ordures ménagères résiduelles (les ordures non triées par les usagers). Soit un coût global du projet dans sa conception, sa construction et son exploitation pendant vingt-trois ans qui s'élève à près de deux milliards d'euros.

Il s'agit d'un projet tristement emblématique allant à contre courant de l'économie circulaire et de la démarche Zero Waste, dans la mesure où les déchets produits sur le territoire du Sycotom ne sont recyclés qu'à 14% environ, sur un total de 2,2 millions de tonnes de déchets gérés chaque année. D'une part l'argent qui sera dépensé pour la réalisation de ce projet ne pourra bien sûr pas être mobilisé au profit des politiques de prévention, de compostage et de recyclage,

retardant de plusieurs décennies la mise en œuvre concrète d'une démarche Zero Waste en Ile-de-France. D'autre part, le projet se retrouve en décalage par rapport à l'évolution des réglementations qui tendent vers la réduction de la part des déchets envoyés en décharge et incinérés : la loi de transition énergétique de 2015 et encore plus le « paquet économie circulaire » européen fixent un cap clair à horizon 2035 pour que 65% des déchets municipaux soient réemployés et recyclés.



[La vidéo](#)

Porter des propositions dans le cadre de la Feuille de route économie circulaire

Le premier semestre 2018 a été marqué par l'élaboration de la Feuille de route économie circulaire lancée par le gouvernement. L'objectif : identifier les leviers réglementaires, fiscaux ou organisationnels pour accélérer la transition vers une économie plus sobre en ressources. Zero Waste France a pris une part active dans ces consultations en formulant de nombreuses propositions et en participant aux différents groupes de travail, notamment sur la fiscalité, les filières REP ou le plastique. L'association a notamment défendu l'augmentation de la taxe sur les décharges et les incinérateurs, le principe d'une politique publique en faveur du vrac et du réemploi des emballages, et le fait que les filières REP intègrent des objectifs de réemploi et d'éco-conception. Zero Waste France a également transmis aux groupes locaux des propositions à déposer et pour lesquelles voter dans le cadre de la plateforme en ligne mise en place par le Ministère. Cette mobilisation a permis au sujet de la consigne pour le verre d'être "plébiscitée" par les citoyens.

La fiscalité des décharges et des usines d'incinération révisée

La taxe générale sur les activités polluantes (TGAP) est une taxe que paient les exploitants de décharges et d'incinérateurs pour chaque tonne de déchets traitée. Après la réforme du Grenelle, et une réforme a minima en 2016, une nouvelle trajectoire devait être fixée. La loi de finances pour 2019 acte la réforme de cette fiscalité, et prévoit une trajectoire de hausse de la TGAP jusqu'en 2025, dans le but de renchérir le coût de ces modes de traitement par rapport à la prévention et au recyclage des déchets. Demande forte portée par l'association depuis plusieurs années, cette réforme est salubre et constitue un outil clé pour activer la transition vers l'économie circulaire.

Tout le détail de la réforme est disponible sur l'article "[Loi de finances 2019 : la réforme de la fiscalité des décharges et des incinérateurs est adoptée](#)".

ZOOM SUR LES ACTIONS JURIDIQUES

L'action juridique et judiciaire est pérennisée au sein de l'association, avec en 2018 des actions marquantes au niveau pénal, en soutien de campagnes existantes. Zero Waste France a déposé deux plaintes le 30 août et le 18 octobre 2018, respectivement sur le non-respect du STOP PUB, et l'absence de tri des déchets dans le secteur de la restauration rapide ("fast food").

S'agissant du STOP PUB, en collaboration avec le groupe local Zéro déchet Strasbourg, l'association a porté plainte contre deux établissements locaux, Pizza Hut et Inter-marché (et contre X pouvant impliquer les sociétés de distribution), lesquels ont été identifiés comme des enseignes fortement représentées localement parmi les contrevenants au STOP PUB. La plainte, dont un retour complet pourra être fait en 2019, a été suivie d'une communication importante au niveau local et national, qui a permis de recenser une centaine de couvertures médiatiques du sujet. Les imprimés publicitaires non sollicités représentent en effet près de 900 000 tonnes de papiers chaque année, et le respect scrupuleux du STOP PUB permettrait de diminuer sensiblement ce volume.



S'agissant du tri des déchets dans la restauration rapide, après une campagne d'interpellation en 2017, Zero Waste France a également porté plainte le 18 octobre 2018 contre deux établissements, McDonald's et KFC, situés place de la République à Paris. Une couverture médiatique importante (une centaine d'occurrences) a aussi permis d'interpeller ces deux enseignes, de rappeler que le tri est obligatoire dans toutes les entreprises y compris celles de la restauration. Des contrôles ont été déclenchés par l'Etat fin 2018, et le Ministère de la transition écologique et solidaire semble rester mobilisé en 2019 (contrôles plus systématiques annoncés dans la circulaire aux services déconcentrés, convocation des enseignes par Brune Poirson, etc.).

Le service juridique, renforcé par la présence d'une volontaire en service civique, poursuit l'activité de décryptage des actualités juridiques (commentaires de décisions de justice, analyse de textes français et européens...), de vulgarisation des connaissances juridiques pour le grand public (réglementation liée au réemploi, au vrac, etc.), et de soutien aux autres pôles (plaidoyer, mobilisation, etc.).

A woman in a white cardigan is standing at the front of a room, smiling and clapping her hands. She is addressing a group of people seated in a semi-circle. The room has a whiteboard with charts and a globe in the background. The entire image has a teal overlay.

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE TERRAIN

Zero Waste France conseille, forme et crée des outils pour aider les collectivités, les porteurs de projets et les associations locales à mettre en oeuvre la **démarche zéro déchet, zéro gaspillage**

Collectivités

Zero Waste France a mené une mission de valorisation des 10 meilleurs territoires engagés dans le programme “Zéro Déchet, Zéro Gaspillage” lancé par le Ministère de la Transition écologique en 2014 :

- Un travail qui s’inscrit dans l’animation du Réseau A3P porté par l’Ademe, et pour lequel Zero Waste France a travaillé en duo avec le cabinet d’études Ecogeos.
- En 2018, deux enquêtes de terrain ont été effectuées par Zero Waste France : dans la Ville de Roubaix, et au sein de Rodez Agglomération. L’association s’était déjà rendue au Smicval en Gironde l’année précédente.
- Quelques projets innovants, ambitieux et transversaux issus de ces collectivités ont pu être identifiés : le Smicval Market, le défi Familles zéro déchet à Roubaix, les bourses d’échanges inter-entreprises à Rodez, etc.

Une newsletter mensuelle spéciale “territoires” est également envoyée à près de 400 contacts, élus et techniciens de collectivités locales qui souhaitent s’informer, convaincre et initier la démarche zéro déchet, zéro gaspillage sur leur territoire.

Entrepreneurs zéro déchet et entreprises

En 2018, Zero Waste France a accompagné une trentaine d’entrepreneurs et structures dans la mise en oeuvre de la démarche zéro déchet, zéro gaspillage, notamment sur les thématiques de l’événementiel, de l’hôtellerie et de la restauration zéro déchet.

Associations locales

Un travail de fond continue d'être mis en place pour aider les associations locales et les groupes locaux Zero Waste France, à monter en compétence en matière juridique. Le juriste de l'association se déplace régulièrement (Lyon, Corse, Strasbourg, région parisienne...) et est à disposition des groupes locaux pour répondre à leurs questions. Cet appui permet de participer ou d'aider à la **participation des associations locales dans des consultations et enquêtes publiques locales** (usines de tri mécano biologique en Touraine et dans le Nord Pas de Calais), reconstruction de l'usine d'incinération d'Ivry et reconstruction de l'usine d'incinération de Rennes par exemple.

Plusieurs recours en justice sont toujours en cours :

- Usine d'incinération de Rochefort - Echillais (le syndicat intercommunautaire du littoral a introduit un pourvoi en cassation devant le Conseil d'Etat)
- Classement de l'usine d'incinération d'Ivry-sur-Seine en projet d'intérêt général par le Préfet du Val-de-Marne (recours devant le Tribunal administratif de Melun)

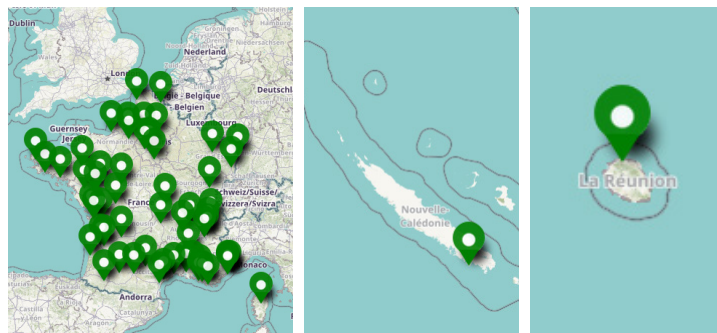
- Recours contre une délibération du 3 février 2016 du SY-TRAD autorisant le recours à la délégation de service public pour l'exploitation de trois usines de tri mécano biologique jusqu'en 2033 (Tribunal administratif de Grenoble) - rejet de la requête le 29 janvier 2019

Enfin, après participation à l'enquête publique organisée en 2018 dans le cadre de la construction de l'usine d'incinération de La-Chapelle-Saint-Luc (près de Troyes), un recours a été déposé contre l'autorisation tout début 2019 par l'intermédiaire de Maître Faro, en soutien aux associations Aube Ecologie et Aube Durable. Zero Waste France considère que l'arrêté préfectoral d'autorisation ne respecte pas toutes les dispositions de la loi de transition énergétique. En effet, certaines collectivités dans la zone de chalandise du projet n'ont ni programme local de prévention, ni tarification incitative, ni gestion séparée des biodéchets, ce qui est particulièrement problématique alors même que près de 80 millions d'euros s'appêtent à être dépensés dans cette usine.

LES GROUPES LOCAUX



Depuis 2015, Zero Waste France accompagne la création et le développement de groupes locaux Zero Waste, dont l'objectif est de promouvoir la démarche zéro déchet, zéro gaspillage sur leur territoire. Ces groupes sont constitués de citoyens souhaitant agir directement sur le terrain par des actions de sensibilisation et de mobilisation auprès des différents acteurs du territoire : citoyens, élus locaux, entreprises, associations. **Le réseau des groupes locaux rassemble à la fois des collectifs informels ainsi que des associations locales, qui partagent les objectifs et valeurs de Zero Waste France.** Les groupes locaux sont indépendants (financièrement et stratégiquement), mais reliés à Zero Waste France via une charte d'engagements réciproques.



Le réseau des groupes locaux Zero Waste France compte en 2018 une cinquantaine de groupes, répartis partout en France métropolitaine et dans les DOM-TOM. Bien qu'ils soient principalement implantés dans des grandes villes et/ou chef-lieux, des groupes locaux dans de petites communes rurales voient le jour (ex: Eyguières, Saint Jean d'Angély...).

Les chiffres du réseau en 2018

- 52 groupes locaux Zero Waste France
- 15 nouveaux groupes locaux créés
- 800 événements organisés (ateliers, projection-débat, conférences, rencontres...)
- 1000 bénévoles actifs
- 30 000 abonnés et sympathisants
- 9 formations de lancement de groupes locaux Zero Waste France : Cornouaille, Angers, Albi, Beauvais, Marseille, Biot, Antibes, Rennes, Drôme Ardèche
- 8 volontaires en service civique
- 130 participants à la Rencontre annuelle des groupes locaux de 2018

Les missions de Zero Waste France

1 Soutien à la création des groupes locaux

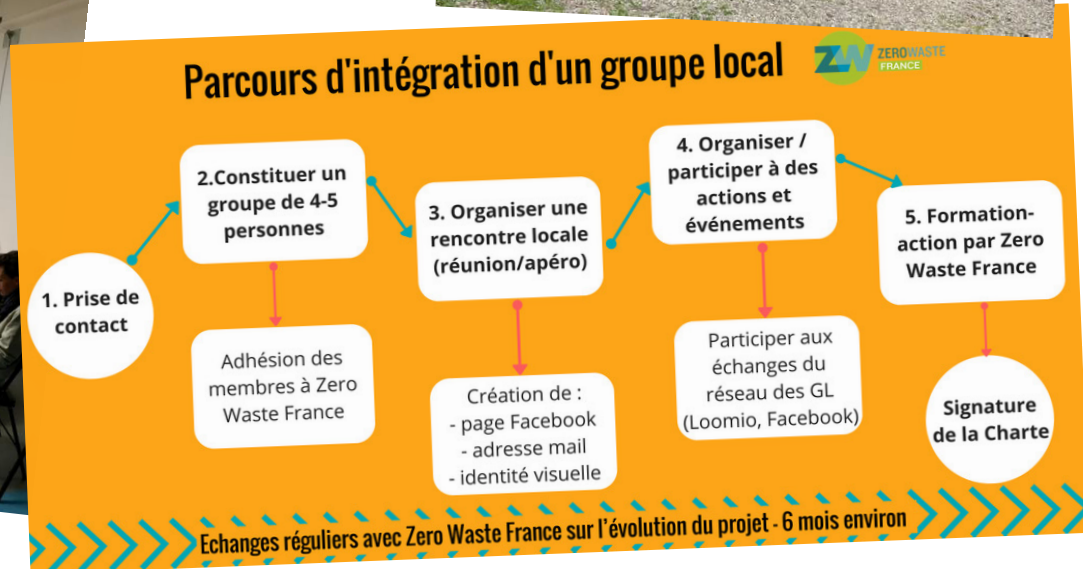
En 2018, Zero Waste France a soutenu et accompagné la création de 15 nouveaux groupes locaux : Vienne, Troyes, Saint Jean d'Angély, Besançon, Eure, Eyguières, Compiègne, Dordogne, Dijon, Gers, Biscarrosse, Narbonne, Nouvelle Calédonie, Martinique, Grésivaudan. Pour répondre aux sollicitations des citoyens désireux de promouvoir la démarche zéro déchet, zéro gaspillage sur leur territoire, Zero Waste France a développé un **dispositif d'accompagnement personnalisé pour la création des nouveaux groupes locaux** :

- Emails d'information et entretiens téléphoniques pour présenter Zero Waste France, les missions des groupes locaux et le fonctionnement du réseau, et conseiller sur la structuration et l'animation du groupe local
- Accompagnement à la mobilisation et l'organisation du groupe local : intégration aux groupes d'échanges des groupes locaux et mise en relation avec les adhérents/sympathisants de Zero Waste France et acteurs associatifs à l'échelle locale
- Création d'outils de communication pour le nouveau groupe local : adresse email, logo personnalisé et décliné de la charte graphique de Zero Waste France

- Envoi d'un kit de lancement avec les supports de Zero Waste France



- Communication sur la création du nouveau groupe local et publication sur la page groupes locaux du site internet de [Zero Waste France](#)
- Formation de lancement proposée et animée par Zero Waste France pour former les membres et bénévoles du groupe local à la démarche zéro déchet, zéro gaspillage et aux modes d'actions et projets des groupes locaux



2 Formations, outils et programmes d'accompagnement pour les groupes locaux

En 2018, Zero Waste France a réalisé et mis à disposition des groupes locaux de nouveaux kits d'actions, des ressources pédagogiques et supports de communication. Tous ces supports sont proposés gratuitement aux groupes locaux Zero Waste.

Fiches méthodologiques

Zero Waste France a produit des fiches méthodologiques et pratiques sur des sujets de fond liés aux déchets et sur la vie associative afin de **faire monter en compétence et outiller les bénévoles** des groupes locaux dans leur expertise, gestion de projets et structuration :

- Comment faire du plaidoyer local pour une démarche zéro déchet, zéro gaspillage ?
- Créer une association loi 1901
- Informations sur la gestion et prévention locale des déchets (rapports annuels)
- Organiser une projection débat
- Organiser une kermesse zéro déchet
- Animation autopsie de poubelle
- La tarification incitative

Webinaires - formations en ligne

Zero Waste France a organisé 8 webinaires en 2018 dans le but de **former et transmettre des connaissances** aux groupes locaux. Les webinaires organisés en 2018 ont réuni chacun une dizaine de membres de groupes locaux et ont porté sur les thématiques suivantes :

Actualités et enjeux sur le plastique

- La sensibilisation en milieu scolaire (et présentation du guide enfant)
- Les lobbies environnementaux
- La création d'emploi dans les groupes locaux
- La gestion et la fidélisation des bénévoles
- Campagne Stop Pub
- Campagne Tri dans les fast-foods
- Réglementation et gestion des déchets

Accompagnement à la concertation et planification locale des déchets

En 2018, Zero Waste France a accompagné plusieurs groupes locaux dans leur participation à des concertations et réunions locales de planification des déchets, en proposant des formations et entretiens individuels sur le cadre réglementaire, les données et enjeux de la gestion des déchets, la préparation des réunions, le suivi et la rédaction des documents de travail.

Les Plans Régionaux Déchets (PRPGD)

Plusieurs groupes locaux ont siégés officiellement dans les Commission Consultative d'Élaboration et de Suivi (CCES) et ont contribué à des groupes de travail :

Haut de France (Zero Waste Lille)

Occitanie (Zero Waste Toulouse)

Bretagne (Zero Waste Auray)

Centre Val-de-Loire (Zéro Déchet Touraine)

La Réunion (Zéro Déchet La Réunion)

Programme Volontaires en service civique

Pour soutenir le développement et l'animation des groupes locaux, Zero Waste France a fait la demande d'un agrément de l'Agence du Service Civique permettant de mettre à disposition des postes de volontaires en service civique pour les groupes locaux. En 2018, 8 volontaires en service civique ont été recrutés pour les groupes locaux de Lyon, Paris, Strasbourg, Aix-en-Provence, Rouen, La Réunion. Dans le but de renforcer les liens et de partager des connaissances entre Zero Waste France et les groupes locaux, de former les volontaires recrutés et créer une dynamique de réseau, Zero Waste France a organisé 6 rencontres dans ses locaux pour les volontaires en service civique des groupes locaux et l'équipe de l'association.

3 Animation du réseau des groupes locaux

En 2018, Zero Waste France a poursuivi et renforcé l'animation du réseau des groupes locaux pour faciliter les échanges, le partage d'expérience et la mutualisation des outils via des groupes de discussion en ligne ainsi que l'organisation de la Rencontre nationale des groupes locaux.

Communication en ligne :

Newsletter mensuelle des groupes locaux : 300 abonnés

Chaque mois Zero Waste France envoie une newsletter pour partager l'actualité de Zero Waste France et des groupes locaux, les événements et temps forts à venir pour le réseau (campagnes, événements...), les nouveaux outils créés, le programme des webinars et les nouveaux groupes locaux qui ont intégré le réseau.

Groupe facebook des groupes locaux : 485 membres

Le groupe facebook des groupes locaux est réservé aux membres des GL et a pour objectif de transmettre et partager des actualités et informations relatives à la thématique déchets et aux activités et projets du réseau Zero Waste France.

Forum Loomio : 525 membres

Loomio est un forum collaboratif en ligne, qui permet de créer des discussions et de partager des outils et retours d'expériences sur des sujets et thématiques spécifiques (ex : Journée sans paille, Campagne Stop Pub, Événementiel sportif Zéro Déchet, Cartographie zéro déchet, Relations presse...). Il existe à ce jour une cinquantaine de discussions en cours, créées aussi bien par des membres des groupes locaux que par Zero Waste France.

Rencontre des groupes locaux 2018

Organisée à Paris le 17 et 18 mars 2018, la rencontre des groupes locaux a permis de réunir 150 membres venus de 30 groupes locaux. La rencontre a démarré avec l'Assemblée générale de Zero Waste France, ce qui a permis de présenter le bilan d'activité et le bilan financier de 2017 ainsi que les projets et orientations stratégiques de l'association pour l'année 2018. L'après-midi a été consacré à des formations thématiques sur des sujets de fond et des sujets de structuration (gestion locale des déchets, plaidoyer pour une démarche zéro déchet, organiser et structurer un groupe local, communication et relations presse, animations zéro déchet...).

La journée du samedi s'est terminée avec des présentations de projets des groupes locaux (Défi Famille zéro déchet, projet de prêt de vaisselle réutilisable, campagne Stop Pub, campagne sur les barquettes en plastique dans les cantines scolaires...). La journée du dimanche a été dédiée aux sujets stratégiques du réseau des groupes locaux (système d'adhésion, feuille de route 2018, financements et modèles économiques des groupes locaux...) ainsi qu'à la co-construction d'actions communes (Défi Rien de neuf, campagne Commerçant zéro déchet, tournée de projections-débats du documentaire "Straws"...).



4 Actions et campagnes coordonnées par Zero Waste France

Des événements autour du Défi Rien de neuf

Lancé en 2018 par Zero Waste France, le Défi Rien de neuf a également été mené en lien avec les groupes locaux afin de faire vivre la campagne à l'échelle locale et de promouvoir les alternatives au neuf sur leur territoire. Au total, une trentaine d'événements ont été organisés sur l'année en lien avec le Défi : cafés astuces, visites guidées, forum des alternatives, bourses/trocs/vidé-dressing, ateliers pratiques et de réparation...

Plus spécifiquement, à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), Zero Waste France et le réseau des groupes locaux se sont mobilisés pour inviter les citoyens à découvrir les alternatives au neuf.

RIEN DE NEUF

A LA RENCONTRE
DES
ALTERNATIVES



Tournée de Robert Reed

En juin 2018, Robert Reed, porte parole de Recology (coopérative responsable de la collecte et du traitement des déchets de San Francisco) a gracieusement animé des conférences sur la démarche zéro déchet de San Francisco pour le compte des groupes locaux de Versailles, Toulouse et Annecy. Ces conférences ont chacune rassemblé une centaine de participants (citoyens, élus, professionnels), permettant de faire connaître les exemples de politiques locales zéro déchet et d'engager des discussions avec les élus locaux.



Projections débats Straws

En partenariat avec l'association Bas les Pailles, Zero Waste France a coordonné l'organisation de 5 projections-débats avec les groupes locaux de Strasbourg, Lille, Besançon, Montpellier et La Réunion. Les projections ont été suivies d'animations ou de débats pour discuter des solutions et des alternatives aux pailles en plastique jetable. Un kit de projection avait été créé et proposé aux groupes locaux organisateurs.



Diffusion nationale du documentaire Straws
par le réseau Zero Waste France

<p>Lille Le lundi 9/04</p> 	<p>La Réunion Le dimanche 22/04</p> 	<p>Strasbourg Le dimanche 22/04</p> 	<p>Besançon Le mardi 24/04</p> 
<p>En partenariat avec :</p>  			

 Plus d'infos sur leur page Facebook, rubrique événement !

Campagne Mon Commerçant Zéro Déchet

En 2018, une quinzaine de groupes locaux ont mené la campagne Mon Commerçant Zéro Déchet, permettant de former au total plus de 300 bénévoles et citoyens et d'engager plus de 1000 commerçants de proximité. Concrètement, les groupes locaux Zero Waste proposent aux commerçants volontaires d'apposer sur leur vitrine un autocollant indiquant qu'ils acceptent les contenants réutilisables de leurs clients.

- A Vence, pas moins de 50 commerçants participent à la campagne et à Lille, ils sont 145 à être référencés
- A Strasbourg, une centaine de commerçants ont déjà accepté de coller l'autocollant dans leur boutique. Les commerçants et leur adresse seront référencés au fur et à mesure sur le site du groupe local.
- A Lyon, plus de 200 commerçants ont été référencés sur la carte dédiée à la campagne et une douzaine de formations ont été organisées pour motiver les habitants à aller voir eux-mêmes leurs commerçants, en fournissant un mémento avec les informations nécessaires et quelques stickers.
- D'autres groupes locaux ont lancé la campagne en 2018 : Provence, La Réunion, Arles, Toulouse, Montpellier, Paris...



Campagne Mon Commerçant Zéro Déchet à Lyon

Panorama des actions et projets des groupes locaux



Conférence “Vers une société Zéro Déchet” organisée par **Zero Waste Pays de Rennes** pour présenter la démarche et les alternatives zéro déchet, zéro gaspillage.



Journée zéro déchet organisée par **Zéro Déchet Besançon** : ateliers pratiques Do It Yourself, astuces pour une maison zéro déchet, cours de cuisine anti-gaspi, atelier couture pour réparer son jean, visite d'une recyclerie et diffusion d'un documentaire.

L'événement "Sucrons vos déchets" organisé par **Zero Waste Lille** : conférences sur le zéro déchet, le compostage et l'obsolescence programmée ainsi que des ateliers pratiques.



La journée "Réduire ses déchets - c'est possible !" organisée par **Zéro Déchet La Réunion** et l'association locale Ekopratik avec entre autres un marathon de réparation d'objets, des jeux de sensibilisation et une projection-débat du documentaire Racing to Zero.

7 visites de centre de tri, d'incinérateur et de stations d'épuration organisées par **Zero Waste Toulouse**



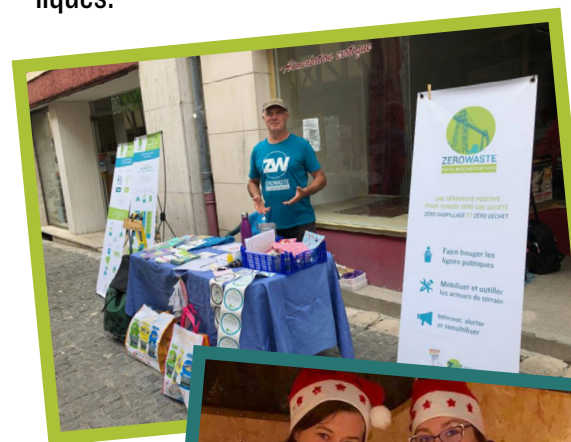
Zéro Déchet Lyon a édité et imprimé 5000 exemplaires de leur premier Guide "Objectif zéro déchet" grâce à une campagne de financement participatif. Il s'agit d'un livre sur la démarche zéro déchet à Lyon avec conseils, recettes, bonnes adresses, etc.

Montpellier Zéro Déchet a démarré sa campagne Stop pub en sensibilisant les passants du centre-ville à la pollution générée par les publicités et en leur distribuant gratuitement des stop-pubs.



Tout au long de l'année, Zero Waste Paris a organisé des formations "Initiation au Zéro Déchet" ainsi que des formations "Ambassadeur du Zéro Déchet" donnant des idées de discours, arguments et contre-arguments clefs aux adeptes du zéro déchet afin qu'ils sensibilisent leur entourage

Zero Waste Pays Rochefortais a présenté la démarche zéro déchet, zéro gaspillage et ses alternatives grâce à l'animation de plusieurs stands de sensibilisation dans un vide grenier par exemple, et lors de diverses manifestations publiques.



Zero Waste Drôme Ardèche a organisé son premier Noël zéro déchet avec notamment une gratifieria de Noël, un atelier de réparation, un atelier furoshiki et un apéro-discussion autour du Noël Zéro Déchet.

RESSOURCES ET DIFFUSION

Événements et interventions

L'équipe de Zero Waste France a réalisé 160 interventions : conférences, animations d'ateliers ou autopsie de poubelle, formations... dans toute la France (Angoulême, Corse, Lyon, Paris, Reims, Strasbourg...). Ces interventions concernaient des publics divers : citoyens, étudiants, salariés d'entreprise, élus...

Publications

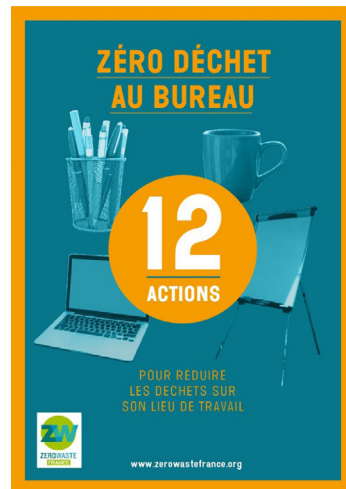
Le hors-série Socialter

Zero Waste France a co-réalisé avec Socialter un hors-série du magazine consacré à l'économie nouvelle génération et aux créateurs de solutions innovantes spécial "zéro déchet". La démarche zéro déchet, alors présentée à travers ce numéro comme prise de conscience collective, a permis plus globalement de questionner la société, responsable des quantités de déchets générées. Le magazine a été diffusé dans les kiosques partout en France.



Le guide “Zéro déchet au bureau”

A travers ce nouveau guide, Zero Waste France propose 12 actions simples et concrètes à mettre en place pour réduire au maximum la production de déchets sur son lieu de travail. Des impressions à la pause café, des fournitures aux biodéchets, le guide brasse l'ensemble des déchets qui sont générés en milieu professionnel et donne, pour chacun, des alternatives afin de généraliser la démarche zéro déchet, zéro gaspillage aux entreprises, associations, start-up, administrations publiques, etc.



Le nouveau site web zerowastefrance.org

Zero Waste France propose un tout nouveau site web pour présenter ses projets et campagnes en cours, faciliter l'accès aux ressources qu'elle produit telles que la série de guides pour mettre en oeuvre la démarche zéro déchet et présenter les différents volets de la démarche et les moyens associés pour la mettre en oeuvre.

Dépôts sauvages

Zero Waste France, avec le concours de Zéro Déchet Touraine qui en a piloté la rédaction, a publié un dossier qui analyse le problème des dépôts de déchets sauvages. Information, sensibilisation, sanctions, ce document présente également les solutions qui existent pour lutter contre ce phénomène.

Communiqués de presse

9 janvier	Soldes d'hiver : Zero Waste France lance le débat	30 juillet	STOP PUB : Zero Waste France porte plainte contre des franchises d'Intermarché et de Pizza Hut à Strasbourg
16 janvier	L'Union européenne ouvre la voie à une réglementation spécifiques sur les plastiques	12 septembre	Zero Waste France interpelle la Ministre à propos de CITEO
6 février	La consigne, oui, mais pour le verre aussi	26 septembre	Réactions de Zero Waste France - étude ADEME sur la face cachée des objets
9 février	Lancement d'un Prix du Design pour le tri et le compostage en ville	4 octobre	Incinérateur Ivry-Paris XIII : un permis de construire délivré contre l'avis de la population
23 mars	Zero Waste France lance un site-ressource pour tout savoir sur les déchets organiques !	15 octobre	Un mois d'octobre à fort enjeu pour la lutte contre la pollution plastique en Europe
26 mars	Ivry-Paris XIII : réactions à l'avis de l'Autorité environnementale	18 octobre	Tri des déchets : Zero Waste France porte plainte contre deux établissements McDonald's et KFC à Paris République
4 avril	Cantines sans plastique : à quelques jours d'un vote décisif à l'Assemblée	24 octobre	Le Parlement européen fait progresser la lutte contre la pollution plastique
10 avril	Un nouveau rapport démontre que les emballages plastiques ne permettent pas lutter contre le gaspillage alimentaire	15 novembre	Ne rien acheter de neuf pour Noël, c'est possible !
23 avril	Feuille de route économie circulaire : la réaction de Zero Waste France	20 novembre	Black Friday : la riposte "Rien de neuf"
22 mai	Ouverture de l'enquête publique sur le projet Ivry-Paris XIII	22 novembre	Un nouveau rapport confirme les bénéfices de la consigne du verre
25 mai	Festival Zero Waste 2e édition : le programme dévoilé	17 décembre	Dernière ligne droite pour la Directive plastique à usage unique
28 mai	Plastique : la Commission européenne propose des interdictions	19 décembre	L'UE parvient à un accord inédit dans la lutte contre la pollution plastique
8 juin	Un "plan B" pour rediriger 2 milliards d'euros vers l'économie circulaire		
14 juin	Festival Zero Waste - Dossier de presse et demandes d'accréditation		

PASSAGES MÉDIATIQUES





CONTACT



contact@zerowastefrance.org



[ZeroWasteFR](https://twitter.com/ZeroWasteFR)



zerowastefrance.org



[Zero Waste France](https://www.linkedin.com/company/Zero Waste France)



[ZeroWasteFrance](https://www.facebook.com/ZeroWasteFrance)



[zerowastefr](https://www.instagram.com/zerowastefr)