



ZEROWASTE  
FRANCE

## GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION

### ÉVÉNEMENTIEL ZÉRO DÉCHET

Quels critères zéro déchet peuvent s'appliquer à votre événement, et quelles solutions mettre en place ? Aidez-vous de cette grille d'auto-évaluation pour comprendre votre marge de progression et trouver des solutions adaptées.

*Pourquoi et comment utiliser cette grille d'auto-évaluation ?*

- > C'est une **check-list** : pour ne rien oublier, dès le début de la préparation de votre événement !
- > C'est un **bilan** : pour améliorer de manière continue votre démarche, d'une édition à l'autre.
- > C'est un **outil de communication** : pour vous engager de manière visible sur les objectifs déjà en place mais aussi ceux qu'il reste à atteindre, auprès de l'ensemble des parties prenantes de votre événement !

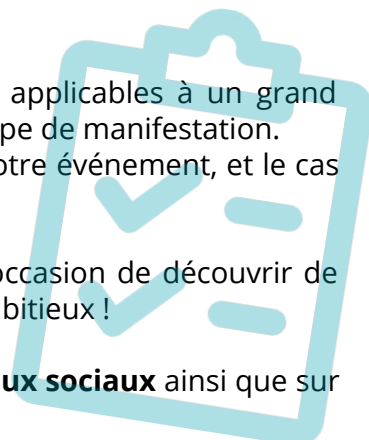
Mode d'emploi :

1/ Cette grille est organisée selon 4 axes choisis par Zero Waste France : **la restauration, les achats, la logistique et la communication**. Cette liste est non exhaustive mais permet d'aborder des secteurs particulièrement générateurs de déchets lors de manifestations, et permet surtout de lancer une dynamique. De nombreuses pistes complémentaires sont à imaginer pour rendre votre événement « zéro déchet, zéro gaspillage ».

2/ **Critère appliqué ? Critère applicable ?** : Nous avons rassemblé des actions applicables à un grand nombre de manifestations. cependant, certaines ne sont pas transposables à tout type de manifestation. Le remplissage de la grille permet d'indiquer si un critère est applicable ou non à votre événement, et le cas échéant, s'il a bien été appliqué.

3/ **"Bonus Zéro déchet +"** : ce sont des propositions d'actions plus avancées ; l'occasion de découvrir de nouvelles idées pour réduire vos déchets et vous fixer des objectifs toujours plus ambitieux !

4/ Une fois remplie, cette grille peut être **affichée** sur votre **site internet**, vos **réseaux sociaux** ainsi que sur le **lieu** de votre événement.



### 1 RESTAURATION



ENGAGEMENT ZÉRO DÉCHET	CRITÈRE APPLICABLE ?	CRITÈRE APPLIQUÉ ?
<b>1.1 Je propose l'eau du robinet</b> • Mise à disposition des éléments nécessaires pour proposer l'eau à l'ensemble des participants (public, intervenants, VIP, bénévoles) : bars à eau, personnel dédié, carafes, accès direct au robinet, location de citernes ou de fontaines, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>1.2 J'utilise des gobelets réutilisables</b> • Location, emprunt ou achat mutualisé de gobelets réutilisables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>1.3 Je lutte contre le gaspillage alimentaire</b> • Anticipation du nombre de repas (y compris collations et boissons) • Mise à disposition des plats au fur et à mesure pour s'adapter à la consommation • Organisation préalable en vue d'une distribution des restes (si nécessaire), etc.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1.4 Je valorise les biodéchets</b> • Collecte séparée des biodéchets pour le public et en backstage (invités, bénévoles, équipe technique, etc.) • Gestion ou sous-traitance du compostage/méthanisation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Bonus zéro déchet +</b> • Location, emprunt ou achat mutualisé de tout autre élément de vaisselle réutilisable (assiettes, couverts, etc.) • Utilisation de serviettes lavables ou compostables • Proposition de différentes portions (pour s'adapter à l'appétit de chacun) • Mise à disposition de doggy/gourmet bags • Choix de plats et recettes utilisant tout le produit (peau, fanes, etc.)		<input checked="" type="checkbox"/>

### 2 ACHATS



<b>2.1 Je réduis ma consommation d'emballages</b> • Suppression des mono-doses alimentaires (dosettes café/sachets de thé, condiments et sauces, boissons à l'unité y compris canettes, bouteilles en verre, etc.) • Achat en vrac ou en grand conditionnement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2 Je trouve des alternatives au neuf pour la décoration et scénographie</b> • Location, emprunt, appel à don ou achat mutualisé du matériel (décoration, mobilier et autres éléments nécessaires)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2.3 Je négocie avec mes fournisseurs</b> • Rédaction d'un cahier des charges pour sélectionner les fournisseurs le plus en amont possible et négocier l'aspect zéro déchet de la prestation/du partenariat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bonus zéro déchet +</b> • Utilisation d'emballages consignés • Suppression des emballages à usage unique pour les livraisons de matériel • Réutilisation du matériel (décoration et autres éléments) durant plusieurs éditions • Récupération et utilisation de matériel de seconde main (décoration et autres éléments) Ex.: autre évènement, ressourcerie, etc.		<input checked="" type="checkbox"/>

### 3 LOGISTIQUE



ENGAGEMENT ZÉRO DÉCHET	CRITÈRE APPLICABLE ?	CRITÈRE APPLIQUÉ ?
<b>3.1 J'opte pour des consommables réutilisables</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suppression de la distribution automatique des consommables (badges, stylos, blocs-notes, serviettes de table, etc.)</li> <li>• Choix de consommables non datés en vue d'une réutilisation (T-shirts, gobelets, etc.)</li> <li>• Incitation à récupérer les objets à l'issue de l'événement</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>3.2 Je mets en place le tri et la sensibilisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de points de collecte aux emplacements adéquats et stratégiques (ex. : bio-seaux près du buffet)</li> <li>• Affichage clair des consignes de tri (Ex.: utilisation d'un code couleur)</li> <li>• Vérification de la bonne prise en charge de chaque flux (par le bon acteur) en vue de sa valorisation</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>3.3 J'économise l'eau utilisée par les sanitaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si des toilettes portatives sont nécessaires (en cas d'absence de sanitaires ou d'un nombre insuffisant) : mise en place de toilettes sèches</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bonus zéro déchet +</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Location et/ou utilisation de consommables non datés/marqués</li> <li>• Réutilisation ou mutualisation des consommables avec d'autres événements</li> <li>• Formation et mise en place d'une brigade du tri (min. 1 ETP pour 250 participants)</li> <li>• Si des toilettes portatives sont nécessaires MAIS qu'il n'y a pas de prestataire de toilettes sèches proche de l'évènement : création ou mise à disposition d'un équivalent</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### 4 COMMUNICATION



<b>4.1 Je limite les objets et cadeaux gratuits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en avant du ou des partenaire(s) via un support non impactant (cadeaux dématérialisés, expériences à vivre sur place, etc.)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.2 J'adapte mes supports de communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitation des dates sur les supports de communication (uniquement ceux non réutilisables : affiches, programmes...)</li> <li>• Suppression des flyers</li> <li>• En amont : mise à disposition du plan et du programme sous format PDF et/ou en ligne</li> <li>• Pendant l'événement : affichage du programme et du plan en grand format à des endroits stratégiques du lieu</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>4.3 J'informe sur ma démarche zéro déchet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affichage des engagements (pris et non pris) sur l'ensemble des supports de communication, en amont et pendant l'événement, ainsi qu'auprès de toutes les parties prenantes</li> <li>• Mise en place d'un point de renseignements dédié lors de l'événement</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Bonus zéro déchet +</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence totale de cadeaux</li> <li>• Réutilisation ou mutualisation des supports de communication (d'un autre événement ou de son propre événement, d'une édition à l'autre)</li> </ul>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### POUR VOUS GUIDER

#### Le guide "Mon événement Zero Waste" :

\* 12 actions simples et concrètes pour vous aider à mettre en place la démarche zéro déchet, zéro gaspillage

#### Les fiches pratiques méthodologiques

- \* Mettre en place des points de tri sur mon événement
- \* faire le suivi de la production des déchets sur mon événement
- \* Sensibiliser les participants

#### La fiche-action "Organiser sa kermesse zéro déchet"

#### Le rapport "Moquette : la planète au bout du rouleau"

[DÉCOUVRIR CES RESSOURCES](#)



### NOUS SOUTENIR

L'ensemble de ces ressources ont été réalisées par l'association Zero Waste France. Ils sont en accès libre sur le site [zerowaste.france.org](http://zerowaste.france.org) pour permettre à chaque organisateur d'événement de s'informer et de s'engager dans la démarche zéro déchet, zéro gaspillage. Si ces outils vous ont été utiles, vous pouvez nous soutenir afin de nous permettre de poursuivre nos actions dans ce sens.

[FAIRE UN DON](#)

Zero Waste France est une association **citoyenne indépendante**, créée en 1997 et qui milite pour la **réduction des déchets et du gaspillage des ressources**.

L'ONG propose des solutions permettant la réduction des pollutions, ayant un impact tant sur la santé que l'environnement en agissant à **3 niveaux** :

- **Faire avancer la réglementation** française et européenne en intervenant directement auprès des décideurs politiques.
- **Soutenir et accompagner les acteurs de terrain** tels que les collectivités, les entrepreneurs, les associations de lutte locale et les citoyens.
- **Informers les citoyens et décrypter les enjeux** du monde des déchets.