

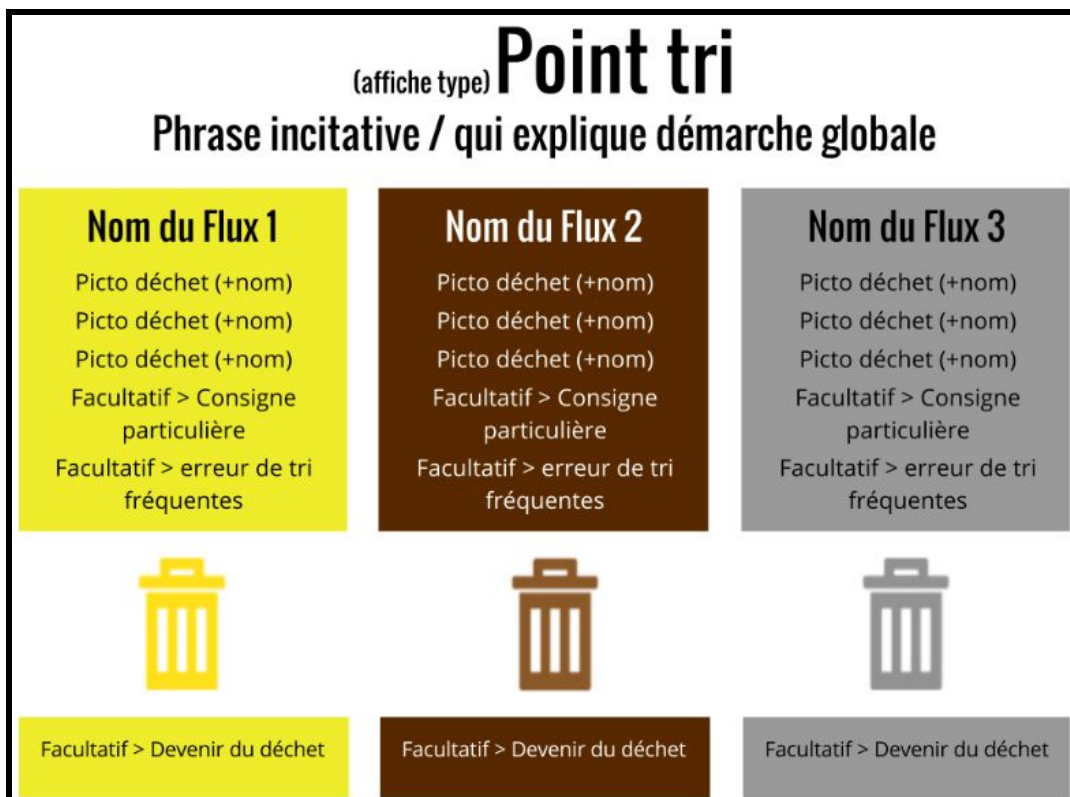
Événementiel Zero Waste

Mettre en place des points tri



1. Signalétique

Affiche type



Recommandations

- **Associer les bonnes couleurs** à chaque flux, utiliser des couleurs très différentes les unes des autres, utiliser des couleurs très vives, qui se voient de loin, utiliser des couleurs cohérentes avec ce que l'on connaît (jaune = recyclage), les mêmes couleurs que les bacs de la région par exemple. Cela facilite la compréhension des participants et le travail pour les bénévoles. Utiliser les mêmes codes couleurs partout, sur le lieu les poubelles elles-mêmes ou les sacs poubelle s'ils sont utilisés directement sur des arceaux, doivent être, dans la mesure du possible, de la même couleur que le flux à trier et transparente afin de vérifier la qualité du flux et aider au geste de tri.
- **Contenu visuel** préférer les visuels (pictogrammes, images) aux mots attention à ne pas insérer des logos qui prêterent à confusion. Exemple : le logo eco-emballage est souvent utilisé à la place du logo recyclage. Choisir des visuels qui représentent les déchets potentiellement produits sur place (ex si festival : barquette de frites, canette, etc.). Vous pouvez télécharger les logos sur thenounproject.com ou flaticon.com. Ces sites permettent de choisir le format, la taille et la couleur du pictogramme à télécharger. Voici quelques exemples de pictos qui pourraient servir :
 - [poubelle](#)
 - [logo recyclage](#)
 - [verre](#)
 - biodéchets ([reste de pizza](#) ou [trognon de pomme](#))
 - [bouteille plastique](#)
 - [papier](#)

- **Éléments d'information** : le nom du flux n'est pas obligatoire, ajouter éventuellement les erreurs de tri fréquentes. Exemple : attention les assiettes en carton ne doivent pas être jetées avec les restes de repas expliquer comment le déchet va être valorisé aide à la compréhension du geste de tri.
- **Mise en page** : faire en sorte que toutes les informations soient visibles d'un seul point de vue (que ce ne soit pas nécessaire de faire le tour de la poubelle pour voir dans quelle poubelle je dois mettre mon déchet), mettre en évidence les flux ou les types de déchets à trier.

2. Points tri

Emplacement

- multiplier les points tri
- les placer à des endroits stratégiques (près du buffet par exemple)
- dans la mesure du possible, proposer les mêmes possibilités de tri partout (exception : les endroits où aucun tri n'est possible, les toilettes par exemple)

Contenants

- éventuellement adapter la contenance de chaque poubelle au flux attendu (proposer par exemple une contenance plus importante pour les recyclables que pour les résiduels)
- faire le choix entre des poubelles sans sacs à vider directement (pour le recyclable par exemple, ce qui permet de limiter la consommation de sacs plastiques et aide à la compréhension du tri) ou directement des sacs positionnés sur des poubelles à arceaux (sur les gros événements notamment pour faciliter travail des brigades de tri)
- dans la mesure du possible, les poubelles elles-mêmes ou les sacs poubelle s'ils sont utilisés directement sur des arceaux, doivent être de la même couleur que le flux à trier
- dans la mesure du possible, les poubelles doivent être de la même couleur que les containers/bennes

3. Gestion du tri

Valorisation des flux

- établir la liste des différents flux en amont (voir p.23 du livret "Mon événement Zero Waste")
- chaque poubelle de tri doit correspondre à une filière de valorisation. Pour chaque flux, il faut donc trouver en amont de l'événement les prestataires ou partenaires pour assurer cette valorisation
- certains prestataires peuvent vous aider à gérer vos flux de déchets (la vaisselle compostable peut être prise en charge par le prestataire de toilettes sèches, votre traiteur peut gérer les biodéchets)
- s'assurer du bon traitement des déchets sous traités (choix d'un prestataire sérieux, demander réception de prise en charge des déchets pour ceux qui doivent être valorisés)

Brigades de tri et sensibilisation

- il est essentiel de bien briefier les membres des brigades de tri en amont de l'événement. Pendant la manifestation continuer le briefing des équipes pour adapter les consignes à l'évolution de l'événement (pour une manifestation qui dure plusieurs jours par exemple, briefier les équipes chaque jour avant l'ouverture et débriefier après)
de préférence, désigner un responsable à qui les brigades pourront se référer en cas de doute
- rendre les brigades de tri le plus visible possible
- faire de la sensibilisation de manière ludique (voir le retour d'expérience Quentin Sibéril, responsable du DD des Vieilles Charrues p.14 du livret "Mon événement Zero Waste")
- faire un roulement des bénévoles situés aux postes les plus difficiles

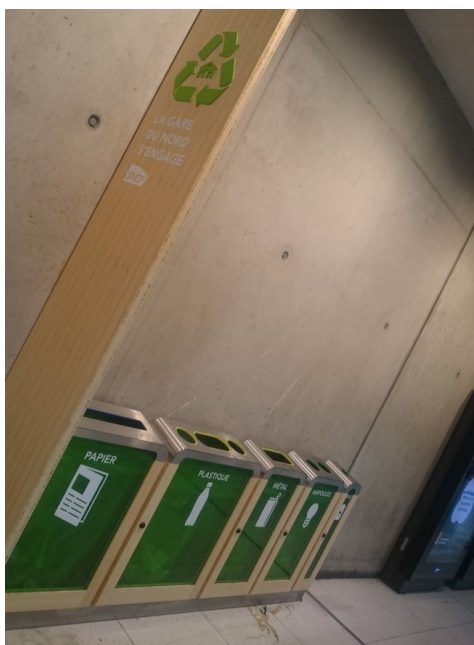
Propreté

- veiller à la propreté des espaces de tri pour inciter les participants à continuer le tri
- corriger les erreurs de tri au fur et à mesure
- ne pas attendre la formation de monticules de déchets pour commencer le ramassage, ramasser dès le début pour éviter "l'appel du déchet"

4. Exemples concrets

Ces exemples ne sont pas nécessairement des points de tri installés sur des événements, cependant les recommandations que nous pouvons en tirer sont valables pour l'événementiel.

Tri en gare



Points positifs

- Tri très spécialisé
- Pictos représentent ce qu'on doit jeter
- Ouvertures adaptées aux déchets à jeter dans chaque poubelle

Points à améliorer

- Problème avec les couleurs :
 - de loin on ne perçoit qu'une seule couleur
 - rarement associée à ce genre de flux
 - cercles de couleurs différentes sur le dessus des poubelles qui renvoient à des codes peu compréhensibles

Tri sur un festival éco-responsable



Points positifs

- toutes les consignes sur une seule et même affiche
- couleurs de l'affiche cohérentes avec les couleurs déjà utilisées dans la région et sacs
- poubelles de la même couleur que sur l'affiche
- utilisations des pictos
- tous les ans la même signalétique
- sac transparent de couleur

Points à améliorer

- Utilisation du logo recyclage sur la poubelle d'ordures résiduelles (poubelle noire) peut porter à confusion

Tri dans un espace de co-working



Points positifs

- Utilisation directe des déchets allant dans la poubelle pour aider au tri couleur jaune très présente
- absence de sac poubelle dans le bac aide à faire passer le message que ce bac concerne un flux "propre"

Points d'amélioration

- manque d'autres exemples de déchets allant dans cette poubelle (carton, feuille)
- système semble provisoire (affiche faite à la main, fixation des déchets, etc) et risque de ne pas encourager un changement durable des habitudes de tri

Documents annexes

[Mon événement Zero Waste](#)

Mettre en place une démarche zéro déchet, zéro gaspillage sur mon événement

[Fiche pesée](#)

Méthodologie de suivi de la production de déchets lors d'un événement

[Infographie démarche zéro déchet du Festival Zero Waste](#)

Bilan de la démarche zéro déchet, zéro gaspillage lors du Festival Zero Waste 2016

Nous soutenir

Ce document a été réalisé grâce aux dons des citoyens et est volontairement en accès libre pour permettre à chacun de s'informer et de s'engager dans la démarche zéro déchet, zéro gaspillage. S'il vous a été utile, vous pouvez nous soutenir afin de nous permettre de poursuivre nos actions dans ce sens.

Rendez-vous à l'adresse :

www.zerowastefrance.org/fr/donner

Zero Waste France est une association citoyenne, créée en 1997, qui milite pour la réduction des déchets.

L'ONG propose des solutions permettant la réduction des pollutions, ayant un impact tant sur la santé que l'environnement en agissant à 3 niveaux :

- Faire avancer la réglementation française et européenne en intervenant directement auprès des décideurs politiques.
- Soutenir et accompagner les acteurs de terrain tels que les collectivités, les entrepreneurs, les associations de lutte locale et les citoyens.
- Informer les citoyens et décrypter les enjeux du monde des déchets.

