

ÉVÉNEMENT ZERO WASTE : LE RÔLE DES PARTICIPANTS

Pour créer un événement zéro déchet, zéro gaspillage, la problématique “déchets” doit être prise en compte en amont, lors de l’organisation et en aval, en permettant le tri et la valorisation des déchets. Pour autant, malgré tous les efforts des organisateurs, il reste une grande variable d’ajustement : les habitudes et comportements des participants pendant l’événement.

Ce petit guide a pour but de donner des pistes d’actions concrètes à tout participant qui souhaite réduire son impact lors d’un événement, que celui-ci ait été envisagé comme un événement zéro déchet ou non. N’hésitez pas à vous inspirer de cette liste non exhaustive !

PARÉ POUR L’ÉVÉNEMENT

J’évite d’apporter sur le lieu de l’événement	À la place, je prévois d’apporter
Toute nourriture sur-emballée	Mon pique-nique dans un emballage réutilisable (un sandwich dans une serviette en tissu par exemple)
Des boissons dans des contenants jetables (bouteille d’eau, canette, etc)	Une gourde, un verre pliable ou un gobelet réutilisable
Des mouchoirs et serviettes en papier	Mon mouchoir et ma serviette en tissu
L’intégralité des mails envoyés par l’organisateur et imprimés systématiquement	Seulement les mails vraiment utiles (l’accès si trop compliqué à retenir), imprimés en noir et blanc sur du papier brouillon
Des flyers ou stickers à coller ou à distribuer	Un t-shirt aux couleurs de mon organisation ou une banderole
Des feuilles volantes, des stylos jetables	Un bloc-notes et un stylo si besoin

QUELQUES RÉFLEXES À AVOIR

SUR LE LIEU, JE PENSE À :

TRIER

- Je suis les consignes de tri pour jeter mes (rares) déchets dans la bonne poubelle afin qu'ils soient valorisés au mieux.

REGARDER LA SIGNALÉTIQUE

- Je prête attention à la signalétique présente sur l'événement. Elle offre de précieuses indications : où rapporter mon gobelet consigné, à qui demander un doggy bag, etc

ME PASSER DU SUPERFLU

- Je ne prends pas systématiquement tous les prospectus et flyers. Je vérifie d'abord qu'ils me seront réellement utiles. .
- Je ne me laisse pas tenter par tout ce qui est gratuit. Un stylo est un objet utile en soi mais un seul suffit.
- En fin d'événement, je rends ce qui m'a été fourni pendant l'événement : éventuel badge ou livret d'accueil qui peut encore servir. Je n'en aurai plus l'utilité à la fin de l'événement mais l'organisateur, lui, pourra les réutiliser pour ses prochains événements.

RESPECTER LA PROPRETÉ

- Je traque les déchets à terre. Si tout le monde fait le petit geste de ramasser un déchet, l'événement restera propre et deviendra plus agréable pour tous les participants. Et la propreté a tendance à limiter la négligence de participants qui pourraient être moins consciencieux.
- Je jette mes cigarettes dans un cendrier, ou je prévois en amont un cendrier de poche pour ne pas jeter mes cigarettes à terre.

LE GUIDE « MON ÉVÉNEMENT ZERO WASTE »

Le guide “Mon événement Zero Waste” se compose d’un livret principal regroupant 12 actions clés s’adressant à tout organisateur d’événement afin de lui permettre de s’engager dans une démarche zéro déchet, zéro gaspillage.

Qu’il s’agisse d’une fête d’anniversaire ou d’un festival de plusieurs milliers de personnes en passant par un séminaire d’entreprise, chaque organisateur peut, à son niveau, mettre en place une ou plusieurs des actions proposées dans ce guide afin de faire de son événement un signal fort et positif.



Téléchargez le kit

(zerowastefrance.org/media/201506_KitEvenementiel.pdf)

La liste des actions proposées est non exhaustive. Il s’agit de quelques pistes, le but étant principalement de lancer une dynamique. Toutes les actions listées ne sont pas transposables à tous les événements et à l’inverse, vous pouvez imaginer de nombreuses solutions complémentaires pour minimiser votre impact et vous engager dans une démarche « zéro déchet, zéro gaspillage ».

→ QUI SOMMES-NOUS ? VERS UNE SOCIÉTÉ ZÉRO DÉCHET, ZÉRO GASPILLAGE



Zero Waste France (anciennement Cniid) est une association agréée pour la protection de l’environnement, créée en 1997. Spécialiste de la problématique des déchets ménagers, Zero Waste France mène campagne en faveur d’une gestion écologique de ces derniers notamment grâce à leur réduction à la source (en quantité et en toxicité) et au détournement de l’incinération et de la mise en décharge.



Pour aller plus loin :
www.zerowastefrance.org