

L'histoire de la "Fribourg cup"

ou comment une ville cherche à abandonner les gobelets à café jetables

2

En novembre 2016, Fribourg a décidé d'arrêter la prolifération de gobelets à café jetables sur son territoire. Un an et demi plus tard, Fribourg a montré comment une ville de taille moyenne peut mettre à l'agenda politique la promotion des alternatives à notre société du tout jetable.

Préparer le terrain

Fribourg est fière de sa réputation de "ville la plus verte d'Allemagne". Située juste à côté de la Forêt noire, cette ville de 250.000 habitants a longtemps été précurseur sur la question des économies d'énergies, des énergies renouvelables et de la mobilité verte. Qui plus est, son système performant de gestion des déchets lui permet d'atteindre un taux de recyclage de 70% et de générer 335,3 kg de déchets par habitant, bien en dessous de la moyenne allemande de 462 kg de déchets par personne.

Malgré cette image utopique au premier abord, la ville n'a pas échappé à un problème croissant affectant la plupart des villes européennes : les gobelets à café jetables. En quelques années, les gobelets à usage unique se sont imposés comme une solution pratique et moderne pour les vies bien remplies. Bien qu'ils soient présentés comme la nouvelle façon de consommer du café à emporter pour ceux qui n'ont pas le temps de ralentir et de s'asseoir, ils sont surtout une illustration de plus de notre société du jetable.

Tout comme dans le reste de l'Allemagne, les gobelets à café jetables sont devenus un problème à Fribourg pour trois raisons principales : ils sont une source évitable de déchets et ne sont même pas recyclables; ils sont volumineux et remplissent rapidement les poubelles de rues; et enfin ils sont une source de déchets sur la voie publique.

L'association Deutsche Umwelthilfe estime que 2,8 milliards de gobelets à café jetables sont consommés chaque année en Allemagne, ce qui représente en effet un flux de déchets croissant. C'est pour cette raison qu'au milieu de l'année 2016, le maire de Fribourg a décidé qu'il était temps d'agir et de mettre fin à "l'avalanche de gobelets à café jetables", et c'est ainsi que l'aventure commença.



Les prémices

Conscient du problème croissant des gobelets à café, le maire de Fribourg, Dieter Salomon, insista pour avoir une campagne spécifique sur le sujet lors de la semaine européenne de réduction des déchets de 2016 qui devait se dérouler 4 mois plus tard. Il fut par la suite demandé à L'ASF, la compagnie publique en charge de la collecte, du traitement, de la prévention des déchets et du service de nettoyage de la ville, de préparer une campagne de sensibilisation visant les gobelets à café jetables.

Pour l'ASF, la campagne sur les gobelets à café jetables devait avoir trois objectifs principaux: promouvoir une alternative aux gobelets à usage unique, réduire les déchets, rendant ainsi Fribourg plus propre, et enfin encourager un comportement plus durable de la part des consommateurs.

Un système volontaire de gobelets réutilisables consignés est apparu comme la meilleure solution pour permettre l'élimination graduelle des gobelets à café à usage unique pour deux raisons principales : la solution était simple , et elle permet

tait un engagement progressif des cafés et des citoyens. Cependant, Fribourg était à l'époque précurseur dans cette démarche, sans aucune autre ville travaillant sur un projet de gobelets réutilisables, ni d'exemples inspirants à suivre.

La nécessité de lancer la campagne au moment de la semaine européenne de réduction des déchets laissa à l'ASF seulement 4 mois pour chercher des alternatives et de nombreuses questions demeuraient, notamment le type de gobelet qui serait utilisé et l'adhésion de la part des clients et des cafés au dispositif.

La préparation

Pendant les 4 mois de préparation, l'ASF se concentra principalement sur deux problématiques: choisir le bon gobelet et convaincre les cafés de participer. Les deux questions étaient fondamentales pour offrir une alternative efficace aux gobelets à café jetables.

Pour le choix du gobelet, l'ASF étudia plusieurs alternatives et se décida finalement pour un gobelet

en plastique solide, léger, fabriqué en Allemagne du Sud avec un design travaillé qui le rendrait attractif aux buveurs de café. L'impératif de viabilité financière du projet limita la possibilité de considérer d'autres matériaux et formats, notamment le fait d'avoir un couvercle en silicone , ce qui aurait triplé le coût unitaire d'un gobelet. Malgré leur volonté d'aller vers un système réellement réutilisable, les contraintes économiques de la campagne amenèrent l'ASF à choisir un couvercle à usage unique, bien que recyclable.

En plus d'avoir choisi le modèle du gobelet, l'ASF organisa des réunions publiques avec les gérants des cafés durant les mois précédant le lancement du projet afin de tester leur intérêt pour cette initiative et de mieux comprendre leurs besoins et leurs inquiétudes. Les gérants de café montrèrent un réel intérêt pour le projet et pour la nécessité d'éliminer les gobelets café à usage unique, ce qui encouragea l'ASF à continuer.



Les premiers pas

La ville de Fribourg lança officiellement la Fribourg Cup le 22 novembre 2016, à l'occasion d'une conférence de presse organisée en commun avec l'ASF. Le projet reçut une importante couverture médiatique, la Fribourg cup faisant la une et apparaissant dans plusieurs journaux nationaux, magazines, radios et à la télévision. Avant même d'être mise en place, la Fribourg cup avait déjà atteint un objectif clé : mettre le sujet des gobelets à café jetables au cœur du débat et promouvoir une alternative.

La simplicité de la campagne, allié à l'important écho médiatique rencontré par le projet, fit que la Fribourg cup dépassa les attentes de l'ASF. En effet, si la campagne commença avec l'implication de 15 cafés, 4 semaines après le lancement, 45 cafés avaient rejoint le projet. Après deux mois, ils étaient 60. C'est ainsi que seulement quelques semaines après le lancement de la campagne, la municipalité avait déjà décidé que la Fribourg cup serait finalement un projet de plus long terme.

Comment ça marche ?

Le système est très simple : l'ASF fournit des gobelets à café réutilisables gratuitement aux cafés et boutiques rejoignant le projet Fribourg cup, ainsi que des affiches et des autocollants pour promouvoir le gobelet et le rendre visible aux clients. Le système est basé sur le volontariat pour les clients et les cafés mais l'ASF les encourage à éliminer les gobelets à usage unique.

Les clients souhaitant recevoir leur café dans une "Fribourg cup" paient une consigne de 1 euro qu'ils peuvent récupérer une fois qu'ils ont rendu leur gobelet dans n'importe lequel des cafés et boutiques participant au programme. Les cafés et boutiques participant au programme doivent laver eux-mêmes le gobelet pour le prochain client.

Aujourd'hui, 105 cafés à Fribourg ont rejoint cette initiative, ce qui signifie selon l'ASF qu'entre 60% et 70% du secteur des cafés de Fribourg participe au projet "Fribourg cup". Cela facilite la tâche des clients pour récupérer leur consigne,

puisque la plupart des cafés font partie du dispositif.

Dans le cas où un café n'aurait plus de Fribourg cup à disposition, il peut en demander de nouveaux à l'ASF. Selon l'ASF, le système de consigne demeure équilibré et il n'y a pas besoin d'indemniser les cafés financièrement.

Pour le moment, l'ASF a procuré 26,000 Fribourg cups, dont 15% n'ont pas été rendus selon leurs calculs car des touristes ou des étudiants en visite aiment l'emporter comme souvenir. Cependant, le nombre exact de perte est compliqué à connaître car il est possible que des clients accumulent les Fribourg cups et les rendent toutes d'un coup au lieu de le faire au fur et à mesure.



Les résultats

Un an et demi après le lancement du projet "Fribourg cup", l'ASF est parvenue à réaliser les trois principaux objectifs qu'elle s'était fixés. Tout d'abord, le système permet d'offrir aux clients une alternative aux gobelets à café jetables puisqu'aujourd'hui la Fribourg cup est présente dans la majorité des cafés de la ville. Deuxièmement, la Fribourg cup a permis de réduire les déchets sur la voie publique à Fribourg. Enfin, elle a contribué de façon significative à susciter une prise de conscience du problème des gobelets jetables et du besoin de mener des politiques pour s'y attaquer.

Au delà de ces impacts, il reste compliqué de déterminer à quel point la Fribourg cup a réussi à réduire l'us-

age de gobelets jetables, puisque l'ASF n'a pas surveillé ou mesuré l'évolution de leur consommation. Dans tous les cas, l'ASF reconnaît qu'en règle générale, la Fribourg cup n'est probablement pas encore l'option préférée pour les cafés à emporter à Fribourg. L'ASF a conscience que plus de clients doivent être sensibilisés et a prévu une campagne spécifique de promotion à cet effet, à la fois afin que les clients choisissent les gobelets réutilisables et afin que les cafés proposent la Fribourg cup de façon proactive.

Les défis

Le fonctionnement actuel du système "Fribourg cup fait face à d'im-

portants défis pour être en mesure de remplacer totalement ou presque totalement les gobelets à usage unique. Cette difficulté est inhérente à un système volontaire qui n'inclut pas d'incitations financières à destination des clients ou des cafés pour les encourager à choisir le réutilisable. Bien que le fait de choisir un gobelet réutilisable n'ait pas de coût supplémentaire pour le consommateur une fois qu'il rend son gobelet, prendre un café à emporter dans un contenant jetable est devenu une habitude pour de nombreux clients selon l'ASF. Le fait d'avoir accès à une alternative durable n'est pas toujours suffisant pour engendrer un changement d'habitude.



Pour les cafés, la situation est encore plus avantageuse puisqu'actuellement ils n'ont pas à payer pour les Fribourg cups qu'ils utilisent, ni pour faire partie du dispositif, et chaque gobelet réutilisable utilisé leur fait réaliser des économies. Cependant, certains sont toujours réticents à promouvoir la Fribourg cup, ou à faire payer les consommateurs pour l'usage de gobelets jetables car ils craignent d'être désavantagés par rapport à leur concurrents.

L'ASF reconnaît que les conditions de concurrence ne sont pas équitables entre les gobelets à usage unique, qui sont gratuits et ne demandent aucun effort supplémentaire, et ceux réutilisables, qui exigent de les rapporter dans un café. Les villes sont malheureusement limitées dans leur capacité à mettre en place des incitations économiques en faveur des gobelets réutilisables. Dans le cas de Fribourg, la municipalité est seule à l'initiative, avec peu de sout-

ien des cafés qui n'ont pas vraiment d'incitations à se débarrasser des gobelets jetables. Cela implique que les coûts financiers du projet Fribourg cup sont portés par la ville, ce qui a empêché la possibilité d'avoir un gobelet totalement réutilisable avec un couvercle réutilisable et a rendu le projet dépendant de la volonté politique.



Les perspectives

Quels que soient les défis à surmonter, ces initiatives visant à éliminer les gobelets jetables sont prometteuses. Le problème des gobelets à usage unique reçoit de plus en plus d'attention des décideurs politiques et des médias, et la Freiburg cup a inspiré d'autres projets qui émergent en Allemagne et à l'étranger, avec des municipalités, des start-ups et des associations prônant des alternatives durables à la prolifération de gobelets jetables.

C'est le cas de la "Cup for cup" qui fonctionne dans plusieurs villes de Rhénanie du Nord, ou bien de "Re

cup", un gobelet dont le couvercle est également réutilisable, projet initié à Munich et qui se développe dans d'autres villes. Des associations comme NABU et la Deutsche Umwelthilfe contribuent également à la suppression progressive des gobelets à usage unique : Nabu a lancé son propre système de consigne "Mehrweg für Meer" ("Consigne pour la mer") sur l'île de Fehmarn et la Deutsche Umwelthilfe a une campagne nationale spécifique sur les gobelets à café à usage unique.

Toutes ces expériences montrent que les alternatives zéro déchet et

zéro gaspillage sont en train de progresser malgré les difficultés et le manque de concurrence équitable avec les gobelets jetables. L'adoption de politiques ambitieuses pour inciter à la prévention des déchets et de systèmes réutilisables, aussi bien à l'échelon local que national, ne pourront qu'améliorer les perspectives de supprimer un jour totalement les gobelets jetables.



For more information visit:
www.zerowasteurope.eu
www.facebook.com/ZeroWasteEurope

Or contact:
info@zerowasteurope.eu
Twitter @zerowasteurope

Sources
FreiburgCup, www.freiburgcup.de
Statistics Office of Baden-Württemberg



Zero Waste Europe is the European network of communities, local leaders, businesses, experts, and change agents working towards the elimination of waste in our society.

We empower communities to redesign their relationship with resources, and to adopt smarter lifestyles and sustainable consumption patterns in line with a circular economy.

Case study by Ferran Rosa

Visual design by Petra Jääskeläinen & Yianna Sigalou

Zero Waste Europe 2018

Attribution-NonCommercial-ShareAlike

4.0 International



Zero Waste Europe gratefully acknowledges financial assistance from the European Union. The sole responsibility for the content of this event materials lies with Zero Waste Europe. It does not necessarily reflect the opinion of the funder mentioned above. The funder cannot be held responsible for any use that may be made of the information contained therein.