
RAPPORT D'ACTIVITÉ

ZERO WASTE FRANCE

ÉDITION 2015



ZEROWASTE
FRANCE

WWW.ZEROWASTEFRANCE.ORG

SOMMAIRE

- 03** **EDITO**

- 05** **ZERO WASTE FRANCE**
- 07** **L'ASSOCIATION**
- 08** **GOVERNANCE**
- 10** **FINANCES**

- 13** **FAIRE AVANCER LES LOIS**
- 14** **PLAIDOYER**
- 16** **CAMPAGNE DÉCHETS-CLIMAT**

- 19** **SUR LE TERRAIN**
- 20** **TERRITOIRES ZERO WASTE**
- 22** **ENTREPRENEURS ZERO WASTE**
- 24** **ASSOCIATIONS LOCALES DE LUTTE**
- 26** **LES GROUPES LOCAUX EN FRANCE**

- 29** **INFORMER ET DECRYPTER**
- 30** **SCÉNARIO ALTERNATIF : LE PLAN B'OM**
- 32** **ÉVÉNEMENTS ET INTERVENTIONS**
- 34** **MOBILISATION COP21**
- 36** **SUPPORTS ET PUBLICATIONS**
- 38** **KITS ZERO WASTE**
- 40** **DANS LES MÉDIAS**



EDITO

En cette année 2015, nous avons tenu à faire enfin (re)connaître les liens entre déchets et climat dans le cadre de la 21^{ème} conférence des Parties de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (COP21) mais aussi à contrecarrer plusieurs projets insensés qui menacent de freiner durablement les démarches Zero Waste (zéro déchet, zéro gaspillage). D'Echillais, en Charentes-Maritimes, à la Corse en passant par la région parisienne, avec le projet de reconstruction de l'incinérateur d'Ivry-Paris 13, il s'agit de défendre vaillamment des scénarios alternatifs solides, à l'instar du Plan B'OM (Baisse des Ordures Ménagères).

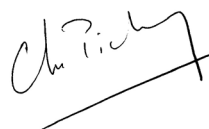
Après les avancées de la "Loi de transition énergétique pour la croissance verte" (LTE), la plus grande vigilance semble à nouveau de mise et notre voix citoyenne est indispensable.

Je tiens à le rappeler, car notre association doit désormais se stabiliser financièrement après une

phase de développement importante cette année : nous aurons besoin de votre implication et de vos soutiens, pour poursuivre nos actions en 2016 avec l'indépendance citoyenne qui nous caractérise.

Nous souhaitons notamment pérenniser le poste de juriste créé en 2015, développer le programme "Territoires Zero Waste", continuer à produire des outils utiles et gratuits pour tous, accompagner la création de groupes locaux et de nombreuses autres actions qui demanderont toute l'énergie de nos 10 permanents, que je remercie pour leur implication.

Claude-Noële Pickmann
Présidente de Zero Waste France







ZERO WASTE FRANCE

Zero Waste France (anciennement Cniid) est une association citoyenne, créée en 1997, qui milite pour la réduction des déchets.

Agréée pour la protection de l'environnement, elle porte au niveau national et européen la démarche zéro déchet, zéro gaspillage.

2015 EN IMAGES



Lancement du Réseau Vrac - Avril 2015. ©Alexandre Devos



Robert Reed, *Rendez-Vous Zero Waste* - Juin 2015, Paris.
©Eduard Marchal



Mobilisation citoyenne pour les alternatives zéro déchet : le Plan B'om - Octobre 2015, Paris. ©Emily Estienne



Lancement du rapport Déchets-Climat auprès d'élus et journalistes - décembre 2015, Paris.



Mobilisation contre l'incinération lors de la COP21 - Décembre 2015, Paris.

L' ASSOCIATION

Créée en 1997 et spécialisée dans la réduction des déchets ménagers, Zero Waste France (anciennement Cniid) est une organisation non gouvernementale (ONG) agréée pour la protection de l'environnement. S'inspirant d'actions qui ont fait leurs preuves en Europe, l'association lance à son tour la démarche Zero Waste en France, le 1^{er} février 2014.

DÉMARCHE ZERO WASTE

En allant bien plus loin que la simple intégration du recyclage dans la gestion des déchets, l'objectif est de parvenir à une société zéro déchet, zéro gaspillage. La démarche consiste à ne pas produire toujours plus de déchets sous prétexte qu'ils sont recyclables, mais en produire moins et gérer autrement les déchets déjà existants.

MISSIONS DE L'ASSOCIATION

- Faire évoluer la réglementation en faveur de la réduction des déchets.
- Accompagner, mobiliser et outiller les acteurs de terrain.
- Diffuser une information indépendante et poursuivre le rôle de lanceur d'alerte.

18
ans d'existence

1900
adhérents

10
permanents

25
collectivités formées à la
démarche Zero Waste

200
porteurs de projets zéro déchet
accompagnés

70
interventions
extérieures

5000
exemplaires diffusés du livre
Le Scénario Zero Waste

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Claude-Noële PICKMANN
Présidente

Didier BERGERET
Secrétaire

Ghislain GARDARIN
Trésorier

ADMINISTRATEURS

Natalia ALONSO MOVILLA

Shabnam ANVAR

Marigrine AUFFREY-MILESY

Julie CLANCIER

Anne CONNAN

Maude FRACHON

Do HUYNH

Salvo MANZONE

Anne-Laure PATY

Aurélien THOREAU

ÉQUIPE PERMANENTE

Flore BERLINGEN
Directrice

Delphine LEVI ALVARES
Responsable du plaidoyer et des relations institutionnelles



Assemblée générale de Zero Waste France - mars 2015. ©Emily Estienne

Laura CANIOT
Appui aux entrepreneurs zéro déchet

Emily ESTIENNE
Responsable communication

Manon CUILLE
Chargée de la mobilisation citoyenne

Maëlle CAPPELLO
Chargée d'études

Pauline IMBAULT
Chargée de projets

Laura CHATEL
Chargée du programme "Territoires Zero Waste"

Louise RIEFFEL

Chargée d'administration

Anna LAURENT

Volontaire en service civique, Chargée de plaidoyer



Sophie SUEL

Volontaire en service civique, appui aux entrepreneurs

Cécile GORAL

Volontaire en service civique, chargée de projet "biodéchets"

MERCI À ...

Isabella DI BLASIO

Juriste

Edouard MARCHAL

Volontaire en service civique, Chargé de communication COP21

Cécile TONNERRE

Stagiaire, appui aux entrepreneurs zéro déchet

Corentin MELE

Chargé de mission Plan B'OM

Marline WEBER

Stagiaire, droit de l'environnement

REMERCIEMENTS

Zero Waste France souhaite remercier de tout cœur ses adhérents et bénévoles, sans qui ces projets et avancées ne seraient possibles.

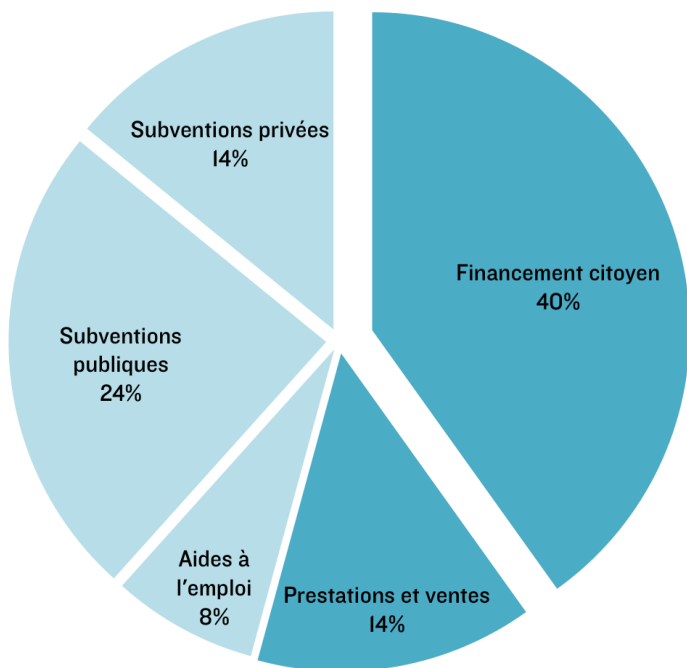
Le travail de plaidoyer, indispensable pour faire progresser la réglementation vers une société zéro déchet, zéro gaspillage, doit son efficacité entre autres, aux voix des citoyens engagés aux côtés de Zero Waste France.

Le soutien des adhérents et donateurs permet également de renforcer la promotion et le développement des démarches Zero Waste sur les territoires, en collaboration avec les acteurs de terrain: citoyens, associations, entrepreneurs, collectivités.

Les bénévoles ont également contribué au développement des activités de Zero Waste France. Ils ont apporté une aide précieuse lors des diverses missions proposées.

FINANCES

RESSOURCES 2015



FINANCEMENT CITOYEN

La force de Zero Waste France réside dans son indépendance, garantie par la générosité de ses adhérents et donateurs.

En 2015, ce sont 1900 adhérents qui ont permis de récolter 158 342,67 € soit 40 % des ressources nécessaires au bon fonctionnement de l'association.

PRESTATIONS ET VENTES

Grâce à la vente de 5 000 exemplaires du livre *Le Scénario Zero Waste*, aux nombreuses interventions extérieures et au programme “Territoires Zero Waste”, la part de ventes et de prestations a augmenté dans le budget annuel puisqu’elle représente 56 272,7 € soit 14 %.

AIDES À L’EMPLOI

L’association a perçu 29 368,85 € d’aides à l’emploi.

SUBVENTIONS PUBLIQUES

Zero Waste France a bénéficié de plusieurs subventions publiques, pour un montant total de 96 250 € soit 24 %

- 18 000 € de subvention du Ministère de l’Ecologie et du Développement Durable.
- 20 000 € de la région Ile-de-France pour la COP21.
- 18 750 € de la région Ile-de-France via le Fonds Régional de Développement de la Vie Associative.
- 12 000 € de réserves parlementaires.
- 13 500 € de la mairie de Paris dans le cadre de la COP21.
- 10 000 € pour un projet de recherche financé par le programme MOVIDA.

SUBVENTIONS PRIVÉES

L’association a reçu un total de 55 920 € de la part de fondations.

- 54 420 € de la Fondation Carrasso sur le projet 2015-2016 de la bourse décollage.
- 1 500 € de la part de Léa Nature, dans le cadre du 1% pour la planète sur un projet 2015-2016 destiné à une future campagne.

“En 2015, le budget a doublé et ce grâce aux différents projets que l’association porte. La part de dons et adhésions reste stable mais face à un budget en augmentation il faut, d’autant plus, rester mobilisés pour conserver l’indépendance de l’association.”

Louise RIEFFEL
Chargée d’administration



UNE DÉMARCHE P
POUR TENDRE VERS U
ZÉRO GASPILLAGE ET ZÉ



ZEROWASTE
FRANCE

FAIRE ÉVOLUER LES LOIS

L'association fait
avancer les
réglementations
française et
européenne en faveur
de la réduction des
déchets en portant
des propositions zéro
déchet, zéro
gaspillage
directement auprès
des décideurs
politiques.

PLAIDOYER

DES AVANCÉES AVEC LA “LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE”

L'année 2015 aura été riche au niveau du plaidoyer national, avec l'adoption définitive de la LTE, sur laquelle Zero Waste France avait commencé à travailler dès la rentrée 2014.

L'association a notamment proposé de nombreux amendements pour relever l'ambition du volet “économie circulaire” du texte et venir à bout des mesures contre-productives ou dangereuses pour le développement d'une économie réellement circulaire.

Nombre de ces propositions ont été reprises par les parlementaires ou le gouvernement et adoptées.

C'est notamment le cas de la généralisation du tri à la source des biodéchets, du délit d'obsolescence programmée ou encore de l'interdiction des sacs plastiques à usage unique.

Malgré ces avancées, d'autres dossiers sont restés au point mort. La réforme de la fiscalité déchets est toujours en attente,



La délégation internationale GAIA porte ses recommandations zéro déchet à la COP21 - Décembre 2015, Le Bourget.

sans cesse reportée depuis les conclusions du Comité pour la fiscalité écologique en juillet 2014.

A l'occasion du projet de Loi de finances rectificative pour 2015, Zero Waste France a porté une proposition de réforme de la Taxe générale sur les activités polluantes (TGAP), et continuera d'être proactive tant qu'une réforme écologique de la fiscalité déchets n'aura pas vu le jour.

UN NOUVEAU “PAQUET ÉCONOMIE CIRCULAIRE” EUROPÉEN

Le 2 décembre 2015, le nouveau “paquet économie circulaire” a été présenté par la Commission européenne. Tout au long de l’année 2015, Zero Waste France a soutenu au niveau national le travail de plaidoyer auprès des institutions européennes mené par Zero Waste Europe et le Bureau européen de l’environnement (BEE), en portant leurs propositions auprès du gouvernement français pour qu’il plaide en faveur d’un paquet économie circulaire ambitieux.



A L'INTERNATIONAL, UNE ANNÉE POUR LE CLIMAT

En 2015, l’action internationale de Zero Waste France a été placée sous le signe du climat. Pour la première fois de son histoire, l’association a été impliquée dans les négociations climatiques onusiennes.

En juin, l’association s’est rendu à la session préparatoire de la COP21, au siège de l’Organisation des Nations Unies (ONU) à Bonn en Allemagne. Ce fut l’occasion de se familiariser avec le processus des

négociations et de créer des alliances avec d’autres ONG françaises et internationales sur des sujets Déchets-Climat. Zero Waste France a ensuite coordonné avec Zero Waste Europe et ACR+ la réalisation d’un rapport sur la thématique Déchets-Climat par le cabinet de conseil britannique Eumonia.

Publié en octobre, ce rapport a permis de sensibiliser les décideurs politiques français à la nécessité d’adresser la question des déchets comme une problématique climatique à part entière et de prendre en compte les démarches Zero Waste dans les solutions aux changements climatiques.

Ce travail de plaidoyer autour de la thématique Déchets-Climat a continué jusqu’à la COP21, où Zero Waste France, avec l’aide de la délégation internationale de l’Alliance Globale pour les Alternatives à l’Incinération (GAIA), a porté des recommandations à l’occasion de plusieurs interventions au Bourget.

“Le plaidoyer permet à l’association de voir les valeurs qu’elle porte traduites en engagements politiques et en évolutions réglementaires, pour créer un cadre favorable au développement des démarches Zero Waste en France.”

Delphine LÉVI ALVARÈS
Responsable du plaidoyer

CAMPAGNE DÉCHETS - CLIMAT

LE RAPPORT DÉCHETS - CLIMAT

En amont de la COP 21, Zero Waste France, Zero Waste Europe et ACR+ ont commandé un nouveau rapport sur l'impact climatique de la gestion des déchets et les bénéfices des démarches Zero Waste en termes de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Il met en lumière le fait que l'impact des déchets sur le climat ainsi que les bénéfices de la prévention des déchets sont sous-évalués et démontre que l'incinération n'est pas une solution pour lutter contre le réchauffement climatique.

Présenté lors d'une conférence de lancement à Paris, le 27 octobre 2015, en présence de politiques et de représentants de l'administration, ce rapport est un outil de plaidoyer pour Zero Waste France qui a ainsi pu porter ses propositions lors des conférences or-

LA COMMUNICATION

L'association a proposé chaque mois pendant un an une



Conférence internationale Déchets-Climat - décembre 2015.
©Edouard Marchal

sélection d'articles sur la thématique diffusée à 20 000 personnes à travers une newsletter.

Afin de faire entendre la problématique à toute personne ou institution désireuse d'en apprendre plus et de fédérer chaque individu autour de cette problématique de manière simple, la campagne a été complétée par un blog dédié regroupant toutes les informations.

www.climat.zerowastefrance.org

CONFÉRENCE INTERNATIONALE DÉCHETS-CLIMAT

Le 3 décembre 2015, Zero Waste France, Zero Waste Europe et GAIA ont organisé une conférence internationale sur la contribution des démarches zéro déchet, zéro gaspillage dans la lutte contre les changements climatiques à Paris.

Des intervenants venus du monde entier (collectivités, entrepreneurs, associations et scientifiques) ont présenté, aux quelques 200 personnes venues ce jour-là, leurs actions concrètes en matière de réduction des déchets et leur

contribution à la préservation des ressources et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

DÉLÉGATION GAIA

La COP21 a aussi rassemblé des représentants de mouvements citoyens du monde entier. A cette occasion, 80 délégués du réseau international GAIA, mouvement citoyen international pour le zéro déchet, se sont rendus à Paris.

Zero Waste France, en tant qu'association du pays hôte de la COP21, a aidé à la logistique de ce déplacement en organisant

l'hébergement de la délégation ainsi que des conférences, des rencontres et le GAIA Global Meeting.

GAIA GLOBAL MEETING ET 15ÈME ANNIVERSAIRE DE GAIA

Zero Waste France a organisé, avec GAIA, la tenue du GAIA Global Meeting. Il s'agissait d'un séminaire stratégique de trois jours (30 novembre, 1^{er} et 2 décembre) pendant lequel les représentants d'associations Zero Waste du monde entier, membres du réseau, ont pu échanger sur leurs expériences et discuter de leurs stratégies pour lutter contre l'incinération et pour la prévention et la valorisation matière des déchets.

La délégation en a également profité pour célébrer les 15ans de la création du réseau, en rassemblant de nombreux amis et partenaires de longue date.



“La COP21 aura été l’occasion de connecter les thématiques déchets et climat, et de montrer que les démarches Zero Waste ont toute leur place parmi les solutions aux changements climatiques.”

Anna LAURENT
Chargée de Plaidoyer

SUR LE TERRAIN

Zero Waste France accompagne, outille et mobilise les associations locales, les collectivités, les entrepreneurs du zéro déchet et les citoyens dans leur mise en place de démarches zéro déchet, zéro gaspillage.



TERRITOIRES ZERO WASTE

Le programme “Territoires Zero Waste” a pour but d’encourager le développement de démarches zéro déchet au niveau local, en accompagnant les collectivités désireuses d’avancer dans cette voie.

Le programme s’organise autour de formations et de voyages d’étude à destination des élus et des techniciens, de création d’outils pratiques pour mettre à la disposition des territoires volontaires l’expertise de l’association.

DES FORMATIONS ET VOYAGES D’ÉTUDE

Au cours de l’année 2015, Zero Waste France a organisé deux formations à l’élaboration d’une démarche zéro déchet sur son territoire.

L’occasion d’étudier avec les participants les exemples des territoires pionniers italiens et espagnols et de définir des plans d’action pour reproduire la démarche en France. Une formation à la mise en place de la tarification incitative, ingrédient clé de la réduction des déchets, a également été organisée.



Voyage d’études avec les collectivités du programme «Territoires Zero Waste»

Enfin, certaines collectivités ont participé à un voyage d’étude durant 3 jours à Besançon et en Alsace pour observer la tarification incitative, la collecte séparée des biodéchets, l’utilisation de couches lavables dans des crèches et les systèmes de consigne sur bouteilles. En tout, ce sont une trentaine de collectivités qui ont été sensibilisées à la démarche et accompagnées dans leurs actions.

DOCUMENTER ET PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

Pour développer les démarches

zéro déchet partout sur le territoire, Zero Waste France a également cherché à documenter et diffuser le plus largement possible les bonnes idées et les bonnes pratiques venant de France ou de l'étranger.

L'association a ainsi lancé une newsletter mensuelle « Territoires Zero Waste », à laquelle près de 150 collectivités sont abonnées. Chaque mois, on y retrouve un dossier thématique sur un aspect de la démarche « zéro déchet » et des idées inspirantes d'actions de prévention.



La base documentaire de Zero Waste France permet de réunir les comptes-rendus des différentes formations ainsi que d'autres documents utiles pour créer des ressources en ligne dans lesquelles les collectivités peuvent aller piocher.

DÉFENDRE L'AMBITION DES DÉMARCHES ZÉRO DÉCHET

Du point de vue des collectivités territoriales, le lancement de l'appel à projet du ministère « territoires zéro déchet, zéro gaspillage » a contribué à populariser la démarche parmi les acteurs institutionnels mais il a aussi dilué son ambition en mettant en lumière de nombreux territoires

dont certains poursuivent des stratégies inverses à la réduction des déchets comme la construction de nouveaux incinérateurs, le Tri Mécano Biologique (TMB), etc.

Grâce au lancement de son programme, Zero Waste France a pu être présente auprès des collectivités pour défendre sa vision d'une politique locale réellement ambitieuse en matière de déchets. L'association est intervenue lors de différents événements autour de la stratégie zéro déchet au niveau local (Roubaix, Miramas, Pays de Mauge, Pays du Mans, Angoulême...) et au niveau national (journées techniques de l'ADEME, journée du ministère, Assises nationales des déchets...).

Cette présence importante a permis de faire entendre la philosophie et les conditions incontournables d'une démarche Zero Waste et d'imposer les exemples des territoires pionniers italiens et espagnols dans les débats.

« Les collectivités sont des acteurs essentiels pour mettre en œuvre la démarche zéro déchet. Les former, c'est permettre l'émergence de territoires pionniers du Zero Waste en France qui deviendront des exemples à suivre »

Laura CHÂTEL
Chargée du programme
« Territoires Zero Waste »

ENTREPRENEURS ZERO WASTE

Depuis début 2014, l'association soutient les entrepreneurs du zéro déchet. Fournisseurs de solutions concrètes permettant de réduire jusqu'à 90 % des déchets résiduels, ils sont une brique essentielle de la démarche Zero Waste. Les domaines concernés sont variés : compostage des biodéchets, consigne pour le réemploi des emballages, lutte contre le gaspillage alimentaire, couches lavables, vente en vrac, etc.

Voici différentes actions que l'association mène envers eux :

- Communication et relais de leurs actions.
- Mise en relation avec des collectivités où leurs activités pourraient être développées, autres professionnels aux activités complémentaires, associations et citoyens mobilisés sur leurs territoires.
- Animation de réseaux sur certains secteurs d'activités comme le Réseau VRAC.

Ce sont plusieurs centaines d'entrepreneurs avec qui Zero Waste France est en contact sur tout le territoire français.



Boutique Au Grain Près, Tour de France du vrac - juin 2015, Marseille.
©Fanny Berlingen.

LA BOURSE DÉCOLLAGE

Les porteurs de projets que l'association rencontre sont, en général, en phase de développement auto-financée. Ils sont parfois bloqués (dans leur installation ou dans leur recherche de financeurs) par l'impossibilité de réaliser de petits investissements de recherche et développement qui permettraient de valider leur produit ou leur offre.

Ces micro-bourses (de 500 à 5000 €) sont destinées aux porteurs de

projets qui ont besoin de petites sommes pour débloquer un frein à l'avancée de leur projet de réduction ou de valorisation de déchets. Les résultats doivent être «open source» (ouverts) afin de favoriser le déploiement des solutions et leur diffusion la plus large possible. C'est une condition *sine qua none* à l'attribution d'une bourse.

LE RÉSEAU VRAC

La vente en vrac (de produits non pré-emballés) permet la réduction des déchets d'emballages, ceux-ci représentant encore un tiers de nos poubelles. Face aux très nombreuses demandes, Zero Waste France a créé et anime le Réseau VRAC.

Ce réseau de professionnels, actuels et futurs du secteur, permet leurs rencontres (physiques et virtuelles) et la création d'outils pour répondre à leurs questions pratiques sur le vrac, portant notamment sur la réglementation.

Avec aujourd'hui plus de 300 membres, le Réseau VRAC va prendre son envol pour devenir une véritable association professionnelle. Début 2016, on compte déjà une vingtaine de magasins 100 % vrac et plus de 160 projets d'épiceries en France.

TOUR DE FRANCE DU VRAC

En juin 2015, Fanny Berlingen, stagiaire de l'association, a arpenté la France à la rencontre des acteurs de la vente en vrac. Pendant trois semaines, les membres du Réseau VRAC ont pu montrer comment rendre possible des courses sans emballages jetables.

À travers des projets et des quotidiens très différents, ces entrepreneurs pionniers sont le visage d'un mode de distribution et de consommation émergent. En quelques chiffres, retour sur ce périple sur la route du vrac :

- 18 étapes à travers la France (Orléans, Strasbourg, Annecy, Nantes, Poitiers, etc).
- Plus de 30 entrepreneurs et de porteurs de projets rencontrés, et autant de concepts différents découverts.



“Grâce aux entrepreneurs Zero Waste, il existe des solutions pour 90 % des déchets. Ils sont de plus créateurs d'emplois locaux et la plupart du temps de lien social. Soutenons-les en tant que clients, législateurs et élus locaux !”

Laura CANIOT
Appui aux entrepreneurs

ASSOCIATIONS LOCALES DE LUTTE

L'année 2015 a été marquée par la pérennisation du poste de juriste au sein de l'association, initialement créée en septembre 2014 et occupé par Thibault Turchet alors élève-avocat. Isabella Di Blasio lui a succédé, de février à décembre 2015.

Le travail s'est focalisé sur le soutien aux associations locales en lutte contre des projets ou installations de traitement de déchets en cours de fonctionnement; c'est le cas par exemple pour la décharge dite du "Beynon" à Ventavon (Hautes-Alpes) avec l'aide au dépôt d'un recours contre un arrêté préfectoral par la Société alpine de protection de la nature (SAPN). On peut également citer l'Association Collectif Intercommunal Décharge Castries (ACIDC) qui a déposé un recours contre un arrêté préfectoral et obtenu l'examen de sa plainte au niveau européen, en cours.

Zero Waste France a également aidé des entrepreneurs du zéro déchet à sécuriser leur projet avec l'élaboration d'une "foire aux questions" didactique en



Caravane du droit - décembre 2015.

matière de vente en vrac et en répondant à leurs sollicitations individuelles dans divers projets.

Enfin, l'association a participé à plusieurs consultations publiques, notamment sur des projets de décrets ou d'arrêtés ministériels (relatifs à la collecte des déchets des entreprises, programmes locaux de prévention des déchets, etc).

Un financement participatif a été lancé, en fin d'année, afin de pérenniser le poste de juriste dans le cadre d'un contrat stable en 2016.

“ CARAVANE DU DROIT ” : LE JURIDIQUE AU SERVICE DU ZÉRO DÉCHET

Organisée par Thibault Turchet qui achevait ses études d’avocat, la Caravane du droit, du 9 novembre au 12 décembre 2015, a sillonné la France à la rencontre d’associations et collectifs qui se mobilisent autour de la question des déchets.



Le but était d’aider toutes ces personnes dans leurs démarches juridiques, tant au sujet d’installations d’élimination des déchets qui ne fonctionnent pas correctement (montage des dossiers, recours possibles, etc.) que des solutions Zero Waste qui se mettent

en place (aide à la construction des projets, sécurisation, etc.).

Au cours d’une quinzaine d’étapes (Lyon, Auray, Brive-la-Gaillarde, Vence, Limoges, etc.), l’accueil a été très chaleureux et les parties prenantes toujours friandes de mieux connaître le contexte réglementaire dans lequel la thématique des déchets ménagers s’inscrit, notamment au cours des « conférences d’accès au droit ».

Plusieurs journaux ont relayé ce

parcours, tels que La Montagne ou L’Echo (Corrèze), Le Parisien (passage à Saint-Escobille) ou encore des médias spécialisés comme “Le Village de la justice”.

FOCUS - COLLECTIF ZERU FRAZU EN CORSE

Durant la crise des déchets en Corse, le réseau associatif Zeru Frazu (zéro déchet) s’est largement mobilisé autour de la question du zéro déchet afin de faire sortir l’île de l’impasse.

En 2015, le collectif a, par exemple, organisé des conférences sur la thématique en invitant des représentants de la démarche Zero Waste en Europe. Zeru Frazu a également participé aux formations de Zero Waste France pour tenter d’enclencher de véritables changements dans la gestion des déchets en Corse.

“Partout en France des personnes se saisissent de la question des déchets à travers des combats et des projets très variés, sans rencontrer le relais politique suffisant. L’accès au droit les y aide.”

Thibault TURCHET
Juriste

LES GROUPES LOCAUX EN FRANCE

Depuis le lancement officiel du mouvement Zero Waste en France en 2014 et la montée en puissance du concept de zéro déchet dans l'espace public et médiatique, les citoyens sont de plus en plus nombreux à vouloir s'engager de manière collective sur leur territoire.

Afin de répondre à ce nombre croissant de demandes, Zero Waste France accompagne, depuis 2015, la création de nouveaux collectifs en région et a pour objectif de développer un réseau de groupes locaux Zero Waste.

C'est ainsi qu'en avril 2015, le premier groupe local Zero Waste à vu le jour à Lyon, grâce à un groupe de bénévoles actifs et engagés. Depuis, d'autres ont pris le pas, comme à Grenoble fin 2015 et bientôt à Strasbourg, Paris, ou encore dans le Morbihan.

STRUCTURATION DU RÉSEAU

Ouvert également aux associations locales existantes, ce nouveau réseau de groupes locaux Zero Waste a vocation à fédérer,



Groupe local Zero Waste de Lyon en action - 2015, Lyon.

renforcer et valoriser les initiatives citoyennes collectives et locales dans le but de faire grandir le mouvement Zero Waste en France.

Pour permettre ce développement, tout en préservant les messages et valeurs portés par Zero Waste France, une charte d'engagement a été conçue, rappelant les objectifs et principes du mouvement Zero Waste et comprenant une liste d'engagements réciproques pour Zero Waste France et le groupe local.

ZERO WASTE

ZÉRO DÉCHETS
ZÉRO GASPILLAGE





INFORMER ET DÉCRYPTER

En décryptant les enjeux environnementaux, sanitaires et économiques liés aux déchets, l'association informe et fait connaître aux citoyens, décideurs et entreprises, les moyens de prévention des déchets et les modes de gestion les plus écologiques.

SCÉNARIO ALTERNATIF : LE PLAN B'OM

Le Plan B'OM est une proposition alternative au projet de reconstruction de l'incinérateur d'Ivry-Paris XIII (IP13) et de construction d'une unité de valorisation organique de type TMB avec méthanisation. Il est né de la collaboration étroite, tout au long de l'année 2015, entre Zero Waste France et le Collectif 3R, mobilisé localement depuis plus de 10 ans.

« Le projet IP13 (dont le coût prévisionnel atteint les 2 milliards d'euros TTC) est-il vraiment adapté aux besoins de ce territoire et de ses habitants ? Pouvons-nous éviter cette reconstruction ? Comment faire et à quel coût ? ».

Tels ont été les questionnements qui ont conduit les deux associations à décortiquer l'ensemble des données disponibles sur la production et la gestion des déchets du territoire du Syctom pour produire en septembre 2015, un plan alternatif complet, baptisé Plan B'OM, pour Baisse des Ordures Ménagères.



Mobilisation citoyenne pour le Plan B'om - octobre 2015, Paris.
©Emily Estienne

CHANTIERS ET ACTIONS

Il propose plusieurs chantiers prioritaires pour la réduction de la quantité de déchets à enfouir ou incinérer : papiers-cartons, biodéchets, amélioration du tri.

Ces chantiers sont déclinés en 12 actions dont le déploiement permettrait d'atteindre l'objectif de réduction et donc de se passer

totallement de la future usine tout en cessant totalement l'enfouissement des ordures ménagères en décharges.

Un double enjeu est pris en compte dans le Plan B'OM : celui de la réduction et du tri des déchets bien sûr, mais celui aussi de la production d'énergie pour alimenter notamment le réseau de chaleur parisien. Le plan a, dans le même temps, mis en lumière une double opportunité en termes d'économies pour les collectivités et de création d'activités et d'emplois.

UN SCÉNARIO ALTERNATIF

Innovant dans sa manière d'aborder la question du traitement des déchets, le Plan B'OM est aussi une expérimentation dans sa conception même ; à l'expertise citoyenne constituée durant plusieurs années d'activisme, se sont ajoutées les compétences de plusieurs ingénieurs bénévoles qui ont mis leurs connaissances spécifiques (traitement des déchets, énergie) au service du projet, pour valider ou préciser un certain nombre d'hypothèses pré-établies.

Désormais, outre le devenir du Plan B'OM vis-à-vis du projet IP13 et des travaux du futur Plan Régional Déchets franciliens. C'est cette méthodologie que Zero Waste France souhaiterait approfondir et diffuser.

Elle ouvre la voie à un dépassement des simples « concertations » associées aux grands projets d'infrastructures et de développement territorial.

Dans le cadre de ce scénario alternatif, le 10 octobre 2015, Zero Waste France, le Collectif 3R, et l'Arivem ont organisé conjointement un grand rassemblement citoyen. Près de 300 citoyennes et citoyens se sont mobilisés à Paris ce jour-là pour promouvoir ce message :

«Les citoyens veulent des politiques zéro déchet, zéro gaspillage. Cessons d'investir des milliards d'euros dans des installations de traitement polluantes.»

“La production du Plan B'OM est une nouvelle étape dans la mobilisation contre le projet coûteux, polluant et inutile de la reconstruction de l'un des plus gros incinérateurs d'Europe.”

Flore Berlingen
Directrice de
Zero Waste France

ÉVÉNEMENTS ET INTERVENTIONS

VIDE-DRESSING SOLIDAIRE

Depuis fin 2014, Zero Waste France fait partie des associations bénéficiaires de la plateforme solidaire de petites annonces cestbonesprit.fr. Le principe est simple : chaque vente d'un objet d'occasion constitue tout ou partie d'un don pour l'association. Grâce à la réutilisation d'objets de seconde main, cestbonesprit.fr s'inscrit dans une démarche zéro déchet, zéro gaspillage.

Dans le cadre de ce partenariat, les deux structures se sont associées pour organiser le premier vide-dressing solidaire, le samedi 30 mai 2015, sur les thématiques du réemploi, de la générosité et de la convivialité. En reversant une partie ou la totalité de chaque vente d'un vêtement de seconde main ou en s'accordant un goûter zéro déchet fait à partir de fruits invendus, les 200 participants ont permis de soutenir l'association d'une nouvelle façon.



Allison Cook, *Rendez-Vous Zero Waste* - mai 2015. ©Edouard Marchal

CAMPAGNE MÉGOTS

Le dimanche 7 juin, Zero Waste France s'est unie à l'ONG Surfrider Foundation Europe pour une grande journée de mobilisation #cecinestpasuncendrier.

Le but était de sensibiliser les parisiens sur l'impact du jet de mégot sur le sol et dans les égouts. Cet événement a rassemblé en seulement 1h30 une cinquantaine de bénévoles qui ont arpenté les rues de quartier

du Marais pour collecter ce tout petit déchet néfaste et sensibiliser les citoyens sur leur passage. Au total, 11500 mégots ont été collectés dans 6 rues permettant d'éviter la pollution de près de 6 millions de litres d'eau.

Après avoir compté un à un les mégots, les bénévoles ont réalisé un visuel de sensibilisation à partir des mégots collectés. Ce visuel, reprenant le nom de la campagne #cecinestpasuncendrier, a pu être visible pendant plusieurs heures sur le parvis de la Mairie du 4^e arrondissement.



LES RENDEZ-VOUS ZERO WASTE

Au cours de l'année 2015, Zero Waste France a organisé des soirées thématiques permettant de partager des savoirs faire et des témoignages autour de la démarche Zero Waste.

N°1 - LOMBRICOMPOSTAGE

Le premier *Rendez-Vous Zero Waste*, organisé en avril 2015, proposait un atelier sur la construction et le fonctionnement du lombricompostage, avec la participation généreuse d'acteurs professionnels du (lombricompostage), notamment Thierry Sin, consultant

formateur auprès des collectivités et Benoît Wulveryck de l'Ecole du Compost. Une cinquantaine de personnes étaient présentes.

N°2 - L'ENGAGEMENT CITOYEN

Organisé en mai 2015, le deuxième *Rendez-Vous Zero Waste* portait sur le thème de l'engagement citoyen, avec comme invitée spéciale, Allison Cook de The Story of Stuff (mouvement fondé par l'activiste Annie Leonard).

Cette rencontre a connu un grand succès inattendu : plus d'une centaine de participants sont venus échanger sur la thématique.

N°3 - ROBERT REED, RECOLOGY

Le troisième et dernier *Rendez-Vous Zero Waste* de l'année 2015 a également été une grande réussite, grâce à un invité d'exception dans le domaine du zéro déchet : Robert Reed, porte parole de Recology, coopérative historique qui met en œuvre la démarche Zero Waste de la ville de San Francisco.

Une centaine de personnes, citoyens et acteurs professionnels, étaient également présentes à cette rencontre exceptionnelle. Une participation encourageante pour Zero Waste France, révélatrice de la portée grandissante de la démarche Zero Waste au sein de la société civile.

ÉVÉNEMENTS COP21

MOBILISATIONS CITOYENNES POUR LE CLIMAT

De nombreuses mobilisations citoyennes ont eu lieu en amont et lors de la COP21, rassemblant des milliers de personnes, venant des quatre coins du monde, pour montrer que les alternatives aux changements climatiques existent déjà et que les négociations qui se sont tenues dans le cadre de la COP21 ne seraient pas suffisantes pour sauver le climat.

Rassemblant une centaine d'organisations de la société civile, dont Zero Waste France, la Coalition Climat 21 a permis de fédérer des centaines de mouvements associatifs et citoyens autour de l'enjeu climatique, et de créer des temps forts de mobilisations et de convergences.

Présente à Alternatiba, à la Chaîne Humaine du 29 novembre 2015, au Sommet citoyen pour le climat, à la Zone d'action pour le climat et à la journée des lignes rouges (dite D12), Zero Waste France a réussi, via des animations, conférences, et déambulations, à



Mobilisation pour le climat lors de la COP21 - décembre 2015, Paris.

sensibiliser des centaines de personnes aux liens entre déchets et climat et à l'importance des alternatives zéro déchet, zéro gaspillage comme solutions concrètes et accessibles à tous, face aux changements climatiques.

Zero Waste France a également accompagné une partie de ces événements, notamment Alternatiba, sur le plan logistique afin d'en faire des événements engagés zéro déchet, zéro gaspillage

(mise en place de gobelets consignés, tri pour 5 flux de déchets, formation des brigades de tri, etc).

Accompagnés par les membres de la délégation GAIA présents pendant la COP21, Zero Waste France et le Collectif 3R ont organisé une action à l'incinérateur d'IP13 pour dénoncer, alors que les négociations arrivaient à leur fin, la reconstruction de l'incinérateur, projet inutile et climaticide.

Avec une cinquantaine de membres du mouvement Zero Waste présents, deux grandes bannières rouges ont été déployées devant l'usine pour symboliser la lutte contre ce projet contraire aux objectifs de la COP21.



FORMATION-ACTION DÉCHETS-CLIMAT

Dans le cadre de la campagne Déchets-Climat, Zero Waste France a organisé, tout au long de l'année, des formations-action auprès des citoyens pour informer et sensibiliser sur l'impact de la production et de la gestion des déchets sur les changements climatiques et faire comprendre les bénéfices d'une démarche Zero Waste pour le climat.

Organisées sur une demi journée et en groupe restreint (une vingtaine de participants), ces formations ont permis des échanges riches et constructifs.

INTERVENTIONS 2015

6

interventions sur
Le Scénario Zero Waste en
librairie notamment à Niort,
Lyon, Paris et Chambéry.

30

conférences et tables rondes
sur la démarche Zero Waste
dont des TedX, des cours à
la Kedge School, une journée
technique au Pays du Mans.

20

animations et ateliers théma-
tiques zéro déchet comme pour
les Colibris, Ulule, le REFEDD,
la Mairie de Paris et des
festivals.

5

projections-débats du film
Trashed notamment pour le
centre hospitalier d'Arles et
l'association Gournay
Environnement.

SUPPORTS ET PUBLICATIONS

NOUVELLE VERSION DE LA LETTRE AUX ADHÉRENTS

Après 48 numéros du journal trimestriel *Cniid-infos* destiné aux adhérents, Zero Waste France a inauguré cette année la nouvelle version du journal : *La lettre aux adhérents* édité à 2000 exemplaires.

Suite aux nombreuses réponses à un questionnaire envoyé à tous les adhérents, cette nouvelle version tente de répondre aux mieux aux attentes et envies concernant l'association et ses publications. Zero Waste France souhaite que ce nouveau format permette de suivre d'encore plus près les actualités et les combats de l'association, qui ont été nombreux en 2015.

LETTRE D'INFORMATION MENSUELLE

Chaque mois, Zero Waste France informe près de 20 000 personnes sur l'actualité des déchets et des actions de l'association grâce à sa



La base documentaire en ligne. www.docu.zerowastefrance.org

newsletter en ligne en décryptant l'actualité des déchets et en relayant les actions de l'association.

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Zero Waste France assure sa mission d'information sur deux réseaux sociaux principaux : Facebook et Twitter. Ces canaux de diffusion permettent de pérenniser le lien avec les sympathisants de l'association.

Suite à une analyse de l'utilisation des réseaux sociaux et à l'étude des réponses du questionnaire envoyé aux adhérents de l'association, les thématiques abordées sur les réseaux sociaux s'articulent autour de l'information sur les enjeux des déchets, la diffusion des solutions locales de réduction des déchets au niveau national et le relais des actualités de l'association.

En 2015, l'ONG a largement augmenté sa présence sur les réseaux sociaux. Sur Facebook, Zero Waste France est passée de 2 800 (décembre 2014) à 10 000 (décembre 2015) abonnés sur le réseau social.

Concernant Twitter, c'est un passage de 1 440 (décembre 2014)

à 4 000 (décembre 2015) abonnés.

UNE BASE DOCUMENTAIRE EN LIGNE

Cette année, la base documentaire de Zero Waste France (un centre de ressources en ligne sur la thématique déchets) fête son premier anniversaire. Elle compte aujourd'hui près de 900 utilisateurs inscrits et plus de 2 000 documents de tous types.

Toujours contributive, personnalisable et accessible à tous, elle a connu quelques améliorations au cours de l'année.

En plus des associations et adhérents, des collectivités locales et des journalistes, des membres du Réseau Vrac et du Réseau Consigne bénéficient désormais eux aussi d'espaces dédiés à leurs besoins, tout comme les porteurs de projet qui se lancent dans une activité liée à la démarche Zero Waste.

D'autres projets d'optimisation sont en cours pour l'année 2016.

En attendant, Zero Waste France tient à remercier d'ores et déjà les bénévoles qui ont participé au développement des fonctionnalités de la base documentaire et qui ont contribué à son enrichissement : Kéoma, Virginie, Caroline, Clémence, Héloïse, Camille et Tiphaine.

"La diffusion de la démarche Zero Waste au travers de supports et publications permet à l'association d'assurer la mission essentielle d'informer les citoyens, élus, associations ou entrepreneurs des enjeux d'une société zéro déchet et de porter, au niveau national, les solutions permettant sa mise en place."

Emily ESTIENNE
Responsable communication

KITS ZERO WASTE

Zero Waste France souhaite apporter une réponse aux besoins identifiés sur le terrain via ses kits d'actions.

UNE NOUVELLE ÉDITION DE "MON COMMERÇANT M'EMBALLE DURABLEMENT"

Initié à l'origine dans le 11^e arrondissement de Paris, le projet «Mon commerçant m'emballé durablement» vise à limiter l'utilisation de sacs et emballages jetables en favorisant l'utilisation d'emballages réutilisables et la réintroduction de la consigne dans le commerce alimentaire de proximité.

Le livret a été revu, les 12 propositions d'actions améliorées et les retours d'expériences et questions juridiques mis à jour. Zero Waste France encourage les citoyens et commerçants à s'approprier le guide et à s'inspirer des différentes actions pour engager une démarche zéro déchet, zéro gaspillage.

MON ÉVÉNEMENT ZERO WASTE

Le guide "Mon événement Zero Waste", co-réalisé avec Donatienne Lavoillotte, spécialiste



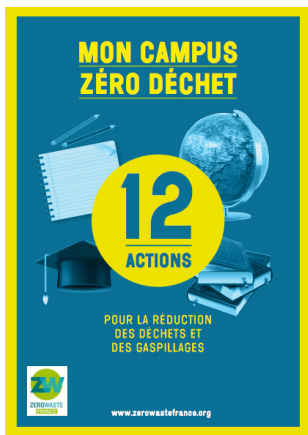
de l'événementiel éco-responsable, propose des pistes d'action pour aller vers la création et la production d'événements zéro déchet, zéro gaspillage.

Un événement Zero Waste est conçu pour réduire voire éviter totalement la production de déchets et limiter l'utilisation de matières premières grâce à différents leviers d'action : réduction à la source des déchets (car le meilleur déchet reste celui que l'on ne produit pas !), réutilisation, réemploi, recyclage et compostage.

Les 12 actions proposées sont accompagnées d'exemples concrets et montrent qu'il est possible d'agir à son niveau pour créer

des événements pertinents, amusants, fédérateurs, tout en limitant leur impact sur l'environnement.

Le livret est libre d'accès et facilement téléchargeable depuis notre site web. Au delà de cet outil, Zero Waste France s'est engagée sur le terrain et a participé à la préparation de plusieurs événements d'envergure : Alternatiba Paris, Conference of Youth 11, Zone Action Climat au 104.



MON CAMPUS ZÉRO DÉCHET

Selon une consultation du Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable (REFEDD), 2 étudiants sur 3 souhaitent que leur établissement d'enseignement supérieur agisse pour la prévention, la réduction et le tri des déchets.

Zero Waste France et le REFEDD se sont associés pour créer un livret regroupant 12 actions concrètes à mettre en place pour engager une démarche zéro déchet, zéro

gaspillage sur son campus. Le livret, librement téléchargeable s'adresse à tous : étudiants, administration, enseignants, personnels et partenaires car nous sommes convaincus que chacun a un rôle à jouer dans cette transition.

ENQUÊTE CAMPUS

Si les étudiants souhaitent voir des changements de la part de leur établissement et même si certains campus ont déjà testé des solutions, ils ont toutefois des problématiques spécifiques. Les connaître permet ainsi d'adapter les actions de réduction des déchets en fonction des caractéristiques socio-démographiques et socio-économiques des étudiants, qui prendraient en compte leur mode de vie pour leur faciliter le quotidien.

Les étudiants de deuxième année de sociologie de la Sorbonne réalisent, en partenariat avec Zero Waste France, une enquête quantitative au sein de leur université. L'objectif de cette étude est de connaître les clés pour inclure efficacement une démarche zéro déchet au sein des habitudes de vie et de consommation des étudiants.

Depuis septembre, le travail de préparation de l'enquête a été réalisé. La passation des questionnaires et l'analyse des données sont en marche. Les résultats sont attendus pour juin 2016.

DANS LES MÉDIAS

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

JANVIER

Nonant-le-Pin : GDE reconnaît les faits mais obtient la relaxe.

FÉVRIER

Loi de transition énergétique au Sénat : un pas en avant, deux pas en arrière sur l'économie circulaire.

AVRIL

“Je m’emballe pour le vrac” le 24 avril à Paris.

New-York met le cap sur l’objectif zéro déchet.

MAI

Zero Waste France lance une base documentaire gratuite et contributive.

JUIN

Tour de France du vrac : Zero Waste France part à la rencontre des acteurs de la vente en vrac.

A Paris, ils collectent les mégots pour sauver les océans.



Flore Berlingen, Directrice de Zero Waste France présente
Le Scénario Zero Waste au Journal Télévisé de 13h sur France 2.

JUILLET

Les associations citoyennes tenues à l'écart des Assises métropolitaines des déchets.

Journée mondiale sans sac plastique : la France pionnière en Europe.

Volet économie circulaire : un ajout réussi à la Loi de transition énergétique.

SEPTEMBRE

Plan B'om : plutôt que l'incinération, choisissons le zéro déchet et créons plus d'emplois.

OCTOBRE

Climat : un nouveau rapport montre le rôle clé de la gestion des déchets.

NOVEMBRE

COP 21 : pas d'exemplarité de l'Etat sans une réforme de la fiscalité "déchets".



DÉCEMBRE

Economie circulaire : où est l'ambition annoncée de l'Europe ?

COP 21 : soutien international contre un grand projet inutile en Ile-de-France
Déclaration de GAIA concernant l'Accord de Paris.

Changement des équipements TNT : un joyeux Noël, et surtout, des déchets !

ILS PARLENT DE ZERO WASTE FRANCE

100

retombées presse en 2015
dont

*Le Monde, Le Parisien,
La Tribune, La Croix,
Le Figaro, L'Humanite,
L'Express, Direct Matin,
Socialter, We Demain,
EurActiv, Nice Matin,
Midi Libre, Ouest France,
Le Dauphiné Libéré,
Sud Ouest, le Journal de
l'Environnement,
Environnement Magazine,
Reporterre, Terra Eco, GEO,
Biba, le JT - France 2,
La Quotidienne - France 5,
On n'est plus des pigeons -
France 4, BFM TV, LCI,
Public Sénat, France Bleu,
France Inter ...*

ZERO WASTE FRANCE
18, Boulevard Barbès - 75018 Paris
contact@zerowastefrance.org
www.zerowastefrance.org

Responsable de la publication : **Flore Berlingen**
Coordination de la publication et maquette : **Emily Estienne**

