



ZEROWASTE
FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

OUVERTURE
D'UN LIEU DÉDIÉ
AU ZÉRO DÉCHET

JOYEUX
ANNIVERSAIRE
ZERO WASTE FRANCE !

TRI : PRESSION
SUR LES
FAST-FOODS



SOMMAIRE

EDITO	PAGE 2
ZERO WASTE FRANCE	PAGE 3
L'association	3
En 2017	4
Equipe et gouvernance	5
Finances	7
UNE ANNÉE AVEC ZERO WASTE FRANCE	PAGE 9
INFORMER LES CITOYENS	PAGE 10
Les grandes campagnes 2017	11
Mobilisation citoyenne	14
FAIRE AVANCER LES POLITIQUES PUBLIQUES	PAGE 15
ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE TERRAIN	PAGE 18
Collectivités	19
Entrepreneurs	20
Associations locales	21
ZOOM SUR	PAGE 22
La Maison du Zéro Déchet	22
20 ans !	23
LES GROUPES LOCAUX	PAGE 24
Zero Waste France et les groupes locaux	25
Panorama des groupes locaux en 2017	25
RESSOURCES ET DIFFUSION	PAGE 28
Événements et interventions	28
Publications	29
Communiqués de presse	30
Passages médiatiques	31

TESTIMONIAIRES

A quoi sert un grand événement comme le Festival Zero Waste ? Tant d'énergie et de moyens investis dans l'éphémère, cela nous a fait parfois tourner la tête, et nous poser cette question. L'année 2017 est une belle illustration des réponses que l'on peut y apporter. En effet, au-delà des rencontres, des connaissances transmises et de l'expérience partagée par les participants, ces temps forts sont aussi créateurs. Pour Zero Waste France, ce premier Festival en 2016 aura créé une dynamique poursuivie au travers de la création de la Maison du Zéro Déchet en 2017, soit un lieu permanent, dédié à la démarche que nous défendons depuis la création de l'association. Hasard ou convergence du calendrier, nous avons fêté à quelques mois d'intervalle l'ouverture du lieu, aboutissement de plusieurs mois de travail, et les 20 ans de l'association.

Le Festival comme la Maison auront aussi permis d'accroître l'audience de l'association, et donc de ses nombreux autres projets et campagnes : les alertes lancées à propos du PET opaque non recyclable, des déchets de l'industrie du fast-food ou de celle de la moquette ont ainsi pu être diffusées largement.

Enfin, ces moments et lieux de rassemblement sont indispensables à la construction et fédération d'un mouvement. Nous sommes convaincus que la création de nombreux groupes locaux dans toute la France peut donner à la démarche zéro déchet, zéro gaspillage une ampleur inédite, et nous souhaitons l'encourager par tous les moyens.

Nos remerciements chaleureux vont à tous ceux qui ont permis grâce à leur énergie ou leur soutien financier que tous ces projets voient le jour. Nous sommes heureux de partager avec vous les résultats de votre implication, au travers de ce rapport d'activité.

Flore BERLINGEN, Directrice de Zero Waste France
Anne-Laure PATY, Présidente de Zero Waste France

ZERO WASTE FRANCE

L'ASSOCIATION

QUI SOMMES-NOUS ?

Zero Waste France est une association environnementale qui milite depuis 1997 pour **la réduction des déchets et une meilleure gestion des ressources**. Elle inscrit sa priorité dans la réduction des déchets à la source, c'est-à-dire avant même leur production, et incite à la valorisation de ce que l'on produit.

L'association porte ainsi [la démarche zéro déchet, zéro gaspillage](#) qui préconise de :

- Produire et consommer sobrement
- Optimiser et allonger l'usage
- Préserver la matière

Les dons des citoyens permettent à Zero Waste France de rester **indépendante** vis-à-vis des pouvoirs publics et des entreprises.

LES MISSIONS

Son objectif est de **généraliser la démarche zéro déchet, zéro gaspillage** en la diffusant et en favorisant sa mise en place à toutes les échelles (celles de l'individu, de l'entreprise, de la collectivité et de l'Etat) et dans tous les contextes : au bureau, à l'école, dans l'industrie, dans les restaurants, etc.

Afin de répondre à cet objectif, Zero Waste France a pour principales missions de :

Sensibiliser et informer les citoyens sur les enjeux liés à la gestion des déchets

Faire évoluer la réglementation en faveur de la réduction des déchets

Accompagner et mobiliser les acteurs de terrain (collectivités, entrepreneurs...)



ZERO WASTE FRANCE

EN 2017



30

GROUPES LOCAUX

2200

ADHÉRENTS



8

PERMANENT·E·S



27 000

FANS



13 000

FOLLOWERS



150

PASSAGES
MÉDIATIQUES

ZERO WASTE FRANCE

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

Zero Waste France souhaite remercier de tout coeur ses adhérents et bénévoles, sans qui les projets et avancées ne seraient possibles. Le soutien des adhérents et donateurs permet de renforcer l'indépendance

de l'association, et sa présence dans les territoires, en collaboration avec les acteurs de terrain.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Anne-Laure PATY
Présidente



Jörg
ADAMCZEWSKI



Natalia
ALONSO-MOVILLA



Shabnam
ANVAR



Simon
BAUMERT



Didier
BERGERET



Anne
CONNAN



Alexandre
DEVOS



Ghislain
GARDARIN



Edouard
MARCHAL



Salvo
MANZONE



Corentin
MELE



Claude-Noële
PICKMANN

SALARIÉ·E PERMANENT·E·S



Flore BERLINGEN
Directrice



Manon CUILLE
Chargée de la
mobilisation citoyenne et
des groupes locaux



Pauline IMBAULT
Chargée de projets



Laura CHATEL
Responsable du
plaidoyer



Louise RIEFFEL
Chargée
d'administration



Thibault TURCHET
Responsable des
affaires juridiques



**Pauline
DEBRABANDERE**
Coordinatrice du
Festival Zero Waste



Marine FOULON
Chargée de
communication

MERCI À...

Laura CANIOT - Chargée de campagne Prévention puis Responsable de l'appui aux entrepreneurs zéro déchet de 2012 à 2017

Camille Gellin - Chargée de campagne (2017)

Et aux volontaires en service civique :

Emma CHANU - Groupe local de Lyon

Alexandre GAULTIER - Thématique recyclage

Rudy GUILHEM-DUCLÉON - Evenementiel Zéro Déchet

Anna HERBERICHS - Appui aux groupes locaux

François LE MEUT - Programme Territoires Zero Waste

Quentin MISSIR - Programme Territoires Zero Waste

Julie SAUVÊTRE - La Maison du Zéro Déchet

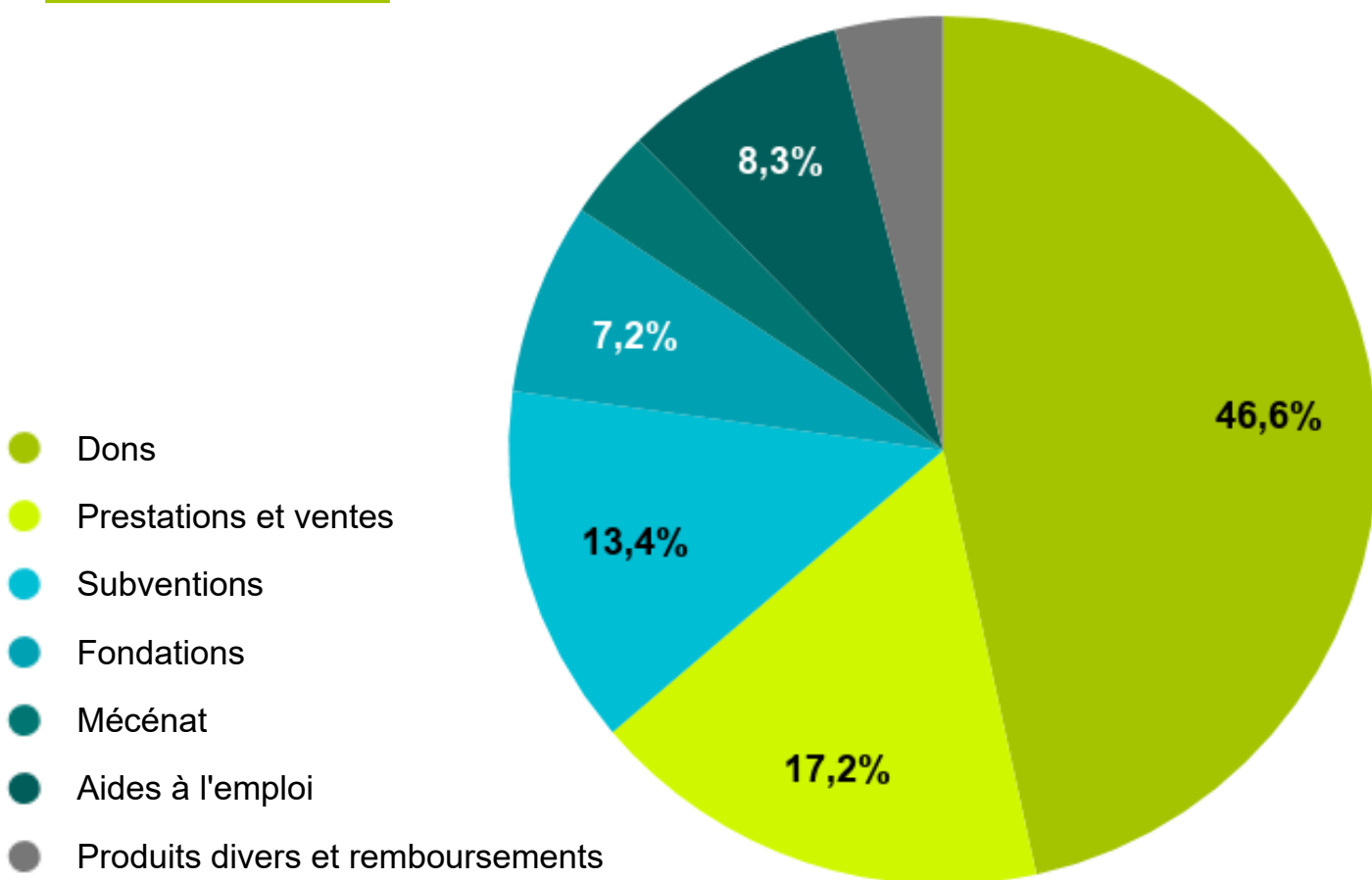
Camille SCHALLER - Groupe local de Strasbourg

Alex THIBAUD - Plan B'OM

ZERO WASTE FRANCE

FINANCES

RESSOURCES 2017



FINANCEMENT CITOYEN

L'association conserve un financement principalement citoyen grâce à ses adhérents et donateurs. En 2017, le nombre d'adhérents s'élevait à 2 200 et le montant total de ces dons à 186 623 € soit 47 % des ressources de l'association. Si on ajoute à cela les prestations et ventes, les ressources propres de l'association représentaient 258 321 € soit 64 % des ressources totales.

SUBVENTIONS PUBLIQUES ET AIDES À L'EMPLOI

L'association a reçu 33 801€ d'aides à l'emploi et 54 400 € de subventions publiques réparties comme suit :

- 30 000 € du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire
- 2 000 € de Réserve Parlementaire
- 5 000 € de la Région Ile-De-France pour le projet « Zéro déchet et qualité de l'air intérieur »
- 17 400 € de la Mairie de Paris pour le projet « La Maison du Zéro Déchet »

L'association a reçu 29 000 € de **subventions privées**, réparties comme suit :

- 19 000 € de la Fondation Changing Market pour la production d'un rapport sur les déchets générés par l'industrie de la moquette (projet 2016-2017)
- 10 000 € de la Fondation Lemarchand dans le cadre du 1% pour la planète pour le projet « biodechets.org »

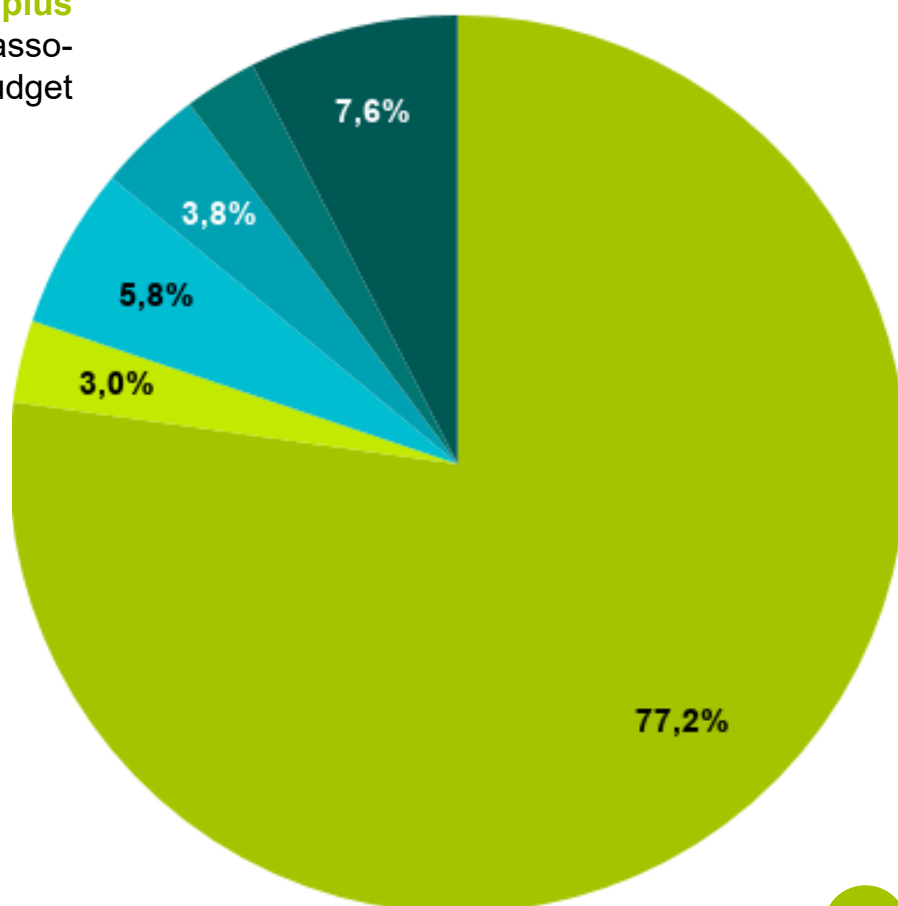
Elle a aussi reçu du **Mécénat** :

- 5 000 € de La Poste
- 7 850 € de Day by Day dans le cadre de la fête du vrac où 0,50 centimes étaient reversés sur chaque ticket de caisse
- 600 € d'Enercoop

CHARGES 2017

Comme chaque année, **les coûts salariaux représentent la plus grande part des charges** de l'association, soit presque 70 % du budget en 2017.

- Masse salariale
- Frais de voyage, déplacements et missions
- Honoraires prestataires
- Frais d'impression et communication
- Frais de gestion des adhérents
- Location immobilière



2017

JANVIER

Campagne
«Sauvons le tri !»



MARS

Célébration des
20 ans de l'associa-
tion



MAI

Participation à la
Semaine du Déve-
loppement Durable



JUILLET

Ouverture de la
Maison du Zéro
Déchet



SEPTEMBRE

Première Master-
class zéro déchet



NOVEMBRE

Mobilisation en
ligne contre le
Black Friday



FÉVRIER

Sortie du rapport
« La moquette au
bout du rouleau »



AVRIL

Elaboration de pro-
positions pour des
plans déchets régio-
naux ambitieux



JUIN

Matinée d'échanges
autour des couches
lavables en crèche



AOÛT

Des vacances zéro
déchet pour toute
l'équipe



OCTOBRE

Campagne « Le tri
partout » face aux
fast-foods



DÉCEMBRE

Publication du guide
« Améliorer la qualité
de l'air intérieur grâce
au zéro déchet »



INFORMER LES CITOYENS

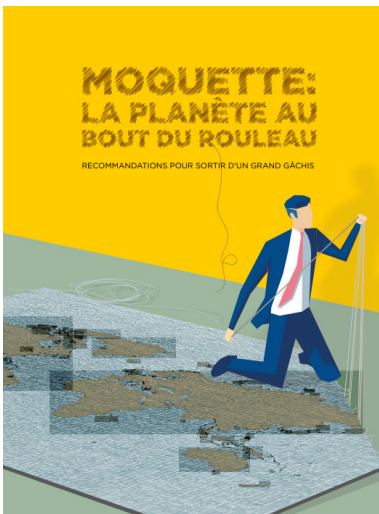


Zero Waste France décrypte les enjeux de la gestion des déchets et des ressources et informe les citoyens sur les moyens qui peuvent leur permettre de passer à l'action.



LES GRANDES CAMPAGNES 2017

MOQUETTE : LA PLANÈTE AU BOUT DU ROULEAU



En début d'année, Zero Waste France a publié le **premier rapport sur l'économie circulaire dans le secteur de la moquette**. Réalisé en partenariat avec Changing Markets, **le rapport Moquette : la planète au bout du rouleau** montre que les circuits de réutilisation et le recyclage sont encore quasiment inexistants dans ce secteur, malgré les allégations environnementales de certains fabricants. Le "grand gâchis" atteint en France son paroxysme dans le secteur de l'événementiel, où **la moquette est parfois utilisée quelques**

heures ou quelques jours seulement avant d'être jetée.

Le rapport contient un certain nombre de recommandations à destination des fabricants (intégration de matières recyclées, durabilité des moquettes...), des pouvoirs publics (lutte contre les fausses allégations environnementales) et des organisateurs d'événements (privilégier la location plutôt que l'achat et le réemploi). Le site internet moquette.zerowasteFrance.org créé pour la campagne réunit les informations principales du rapport et des outils de communication pour sensibiliser le grand public à cette problématique encore peu connue.

ET ENSUITE ?

Une demi-journée de travail a été organisée avec des acteurs de l'événementiel (organisateurs, gestionnaires de lieux, prestataires...) pour identifier des solutions permettant de limiter l'usage de la moquette.

Les discussions se poursuivent au niveau européen avec les principaux fabricants de moquette pour mettre en place un système de reprise de la moquette permettant d'améliorer son recyclage.



Moins de 3%
des tonnages
de moquette
collectés pour
recyclage

38,5 millions
de m²
de moquette
vendus
chaque
année

18 000
vues
sur la
vidéo de
campagne

PET OPAQUE : SAUVONS LE TRI !

Le début de l'année 2017 a été marqué par l'arrivée sur le marché de nouvelles bouteilles de lait : plus légères, plus brillantes et sans opercule en aluminium. Contrairement au PET transparent ou au PEHD des bouteilles de lait traditionnelles, ces bouteilles sont composées d'un type de plastique bien spécifique, le PET opaque, qui ne se recycle pas !

Cherchez l'erreur.



LES ACTIONS MENÉES



20 800
signatures
sur la
pétition

Zero Waste France a lancé une campagne pour alerter les citoyens sur ce phénomène et demander au pouvoirs publics et aux entreprises d'empêcher le développement de ce matériau problématique.

Une **pétition « Halte aux bouteilles de lait non recyclables ! »** a été lancée et des actions ont été organisées avec les groupes locaux partout en France devant les supermarchés pour alerter les consommateurs. Chacun était aussi invité à écrire aux services clients des marques concernées à l'aide d'un **mail type** dénonçant la situation.

Toutes les informations de la campagne sont à retrouver sur le site : sauvonsletri.fr



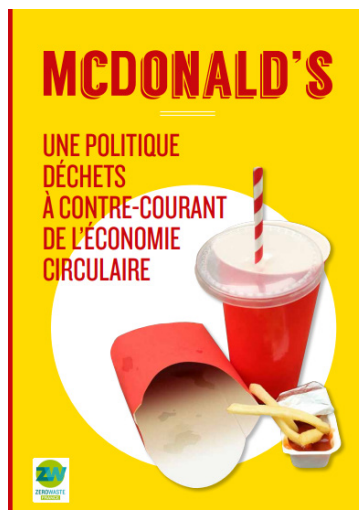
15 reportages
dans les
medias
nationaux

RÉSULTATS OBTENUS

- Première prise de position d'une Ministre de l'Environnement sur le sujet de la recyclabilité des emballages, en menaçant d'interdire ce nouveau matériau.
- Un malus de 100% est appliqué sur les bouteilles en PET opaque depuis le 1er janvier 2018. La contribution payée par les marques qui utilisent ce matériau est ainsi deux fois plus élevée que celle payée par les marques qui utilisent des matériaux recyclables.
- Une marque de lait bio s'est engagée à revenir rapidement à un matériau recyclable.
- Certaines enseignes ont embauché des personnes chargées de vérifier la recyclabilité des emballages avant leur mise sur le marché pour ne pas reproduire cette erreur.



Zero Waste France a d'abord publié [un rapport](#) sur la politique de gestion des déchets de McDonald's afin de dénoncer son modèle du tout jetable, son faible taux de recyclage et l'absence de transparence dans les données communiquées. Et après avoir mené une enquête avec l'aide de ses groupes locaux, l'association a lancé une campagne pour **alerter les citoyens sur l'absence de tri des déchets dans la restauration rapide**.



McDonald's:
115 tonnes
d'emballages
jetés par jour,
soit 1kg
par minute

LES ACTIONS MENÉES

Afin de faire respecter l'obligation de tri (décret du 10 mars 2016), une **pétition** a ainsi été adressée aux chaînes McDonald's, Quick/Burger King et KFC. Les citoyens ont également interpellé les fast-foods via les réseaux sociaux grâce au hashtag #letripartout. Zero Waste France a par ailleurs incité l'entreprise McDonald's à être plus transparente concernant la quantité de déchets produits par ses restaurants chaque année et le nombre de restaurants ayant mis en place le tri en envoyant un **courrier** à l'entreprise. Ce document a été rendu public.

Les groupes locaux de Zero Waste France se sont aussi investis en menant des **actions de sensibilisation** devant les fast-foods, luttant ainsi contre le principe du tout jetable cher à ces chaînes de restauration.

Plus de
10 000
personnes
ont signé
la pétition

Toutes les informations concernant la campagne sont disponibles sur letripartout.org

BILAN DE LA CAMPAGNE

McDonald's a reçu Zero Waste France dans ses locaux afin de répondre à la pétition qui lui a été transmise. Les résultats obtenus suite à cette rencontre n'ont pas été estimés satisfaisants par l'association.

Quelques points d'amélioration peuvent tout de même être relevés. D'une part, toutes les franchises de l'entreprise ne sont pas restées impassibles aux requêtes de Zero Waste France en matière de gestion des déchets. Certaines d'entre elles ont en effet accéléré l'instauration du tri des déchets organiques. [A Lyon par exemple](#), la collecte des biodéchets par un camion circulant au biogaz a été mise en place dans 24 restaurants de la métropole.

D'autre part, McDonald's France s'est fixé pour objectif de recycler 100% de ses emballages d'ici 2025. L'association n'en reste pas moins vigilante face à cette progression sensible qui ne répond pas à un véritable enjeu de réduction des déchets à la source et continue donc de faire pression sur la chaîne de restauration.



STOP PUB

“Mon stop pub n’est pas respecté, que faire ?” Zero Waste France est régulièrement sollicitée par des citoyens fatigués de voir que l’autocollant “Stop Pub” apposé sur leurs boîtes aux lettres n’est pas respecté par certaines entreprises. Pour y répondre, l’association a publié en avril [un article](#) qui fait le point sur la réglementation applicable et donne quelques **conseils de mobilisation citoyenne pour faire respecter le fameux autocollant** (interpellation des marques sur les réseaux sociaux, écriteau à coller sur sa boîte aux lettres...). Cette campagne a également été l’occasion de rappeler qu’un autocollant “Stop Pub” permet d’éviter environ 30 kg de déchets par an et d’envoyer à tous les citoyens qui en faisait la demande un “Stop Pub” édité par Zero Waste France.



SANS MOI, RÉPONSE AU BLACK FRIDAY



Zero Waste France a appelé les citoyens à refuser de participer au [Black Friday](#), opération commerciale venue des Etats-Unis. L’idée était ainsi de les **sensibiliser à la surconsommation et au gaspillage des ressources** qui en découle. En les invitant à rejoindre le mouvement via [un événement Facebook](#), l’association voulait par ailleurs rappeler qu’elle soutient des modes de consommation plus responsables tels que l’occasion, la location, l’emprunt, etc, et montrer qu’elle n’est pas la seule !



9000 participants

15 parutions
dans la presse

FAIRE AVANCER LES POLITIQUES PUBLIQUES



Zero Waste France interpelle les pouvoirs publics afin de faire avancer la réglementation dans le sens du zéro déchet et faire entendre la voix des citoyens dans l'élaboration des politiques publiques.



Poursuivant le travail engagé aux côtés du Collectif 3R en 2015-2016 avec **l'écriture d'un scénario alternatif à la reconstruction de l'incinérateur d'Ivry-Paris XIII**, Zero Waste France s'est impliquée en 2017 dans la concertation portant sur un autre des projets de traitement des déchets du Syctom. Le projet de Romainville-Bobigny n'est pas nouveau : envisagé sous la forme d'un TMB-Méthanisation en 2011, il avait du être finalement abandonné par le Syctom suite à la mobilisation citoyenne menée par l'Arivem et la décision de justice qui s'en était suivie. En 2017, le Syctom a relancé une concertation portant sur 3 configurations techniques différentes, s'appuyant toutefois sur une base commune : la même analyse prospective des gisements de déchets que celle réalisée pour le projet Ivry-Paris XIII. **Zero Waste France a donc logiquement poursuivi son travail d'alerte**, face à des projections ne tenant pas compte des évolutions réglementaires récentes, ni, a fortiori, de l'urgence environnementale à agir pour rattraper l'énorme retard de la région parisienne en matière de prévention et de tri des déchets.

FEUILLE DE ROUTE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La nécessité de réduire le gaspillage des ressources grâce au zéro déchet et à l'économie circulaire s'est imposée comme un objectif incontournable en France. Reste à résoudre la question du "comment ?".

C'est la volonté affichée par le Ministère de l'Environnement qui a lancé le 24 octobre 2017 une large consultation ayant pour but l'élaboration d'une "feuille de route économie circulaire". L'objectif : identifier les leviers réglementaires, fiscaux ou organisationnels pour accélérer la transition vers une économie plus sobre en ressources.

Zero Waste France a pris une part active dans ces consultations en formulant de nombreuses propositions et en participant à plusieurs groupes de travail. Parmi les priorités défendues par l'association : le déploiement rapide du tri à la source des déchets organiques, la lutte contre le plastique à usage unique, l'introduction d'une fiscalité écologique, l'amélioration de la recyclabilité des emballages, la lutte contre l'obsolescence programmée, le soutien aux activités du secteur du réemploi et de la réparation et le retour de la consigne pour les bouteilles en verre lavables.

Plusieurs de ces propositions (l'augmentation de la taxe sur les décharges et les incinérateurs, l'affichage d'une information sur la réparabilité des produits...) ont été reprises dans la première version du texte dévoilée début 2018. Les discussions vont se poursuivre au premier trimestre 2018.



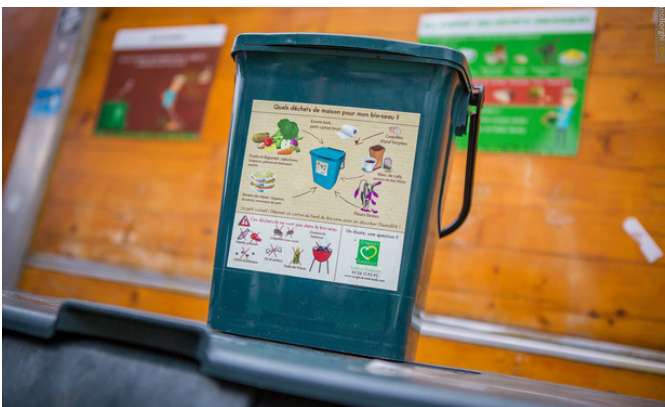
RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR

Zero Waste France a décidé en 2016 de renforcer sa participation aux comités de suivi des filières de responsabilité élargie des producteurs (REP). Pour mémoire, un vingtaine de filières REP permettent, en France, la gestion séparée de certaines catégories de déchets (emballages, piles, textiles, médicaments non utilisés, etc.) en regroupant au sein d'éco-organismes les industriels du secteur, afin de financer d'autres acteurs tels que les collectivités, ou d'organiser opérationnellement une gestion de ces déchets. Chaque filière est pilotée par un éco-organisme agréé par l'Etat, et doit respecter un cahier des charges régulièrement révisé. Pour chaque filière, une commission de suivi rassemble toutes les parties prenantes.

L'année 2017 a été marquée par **la révision du cahier des charges de la filière des meubles, et le réagréement des éco-organismes concernés**. Ce nouveau cahier des charges a été le vecteur d'avancées qui, bien que restant insuffisantes face aux enjeux environnementaux, ont été obtenues grâce à la participation de l'association (renforcement des exigences liées à l'éco-conception, augmentation à terme du taux de recyclage, meilleure prise en compte du réemploi).

Dans la filière emballages, l'année 2017 a été marquée par **les discussions autour de la mise en place de nouvelles éco-modulations (bonus et malus)** pour inciter à l'amélioration de la recyclabilité des emballages. Le travail effectué par Zero Waste France a contribué à ce qu'un malus sur le PET opaque (bouteilles de lait non recyclables) soit introduit, ainsi qu'une exonération de contribution pour les emballages en verre réutilisés.

PLANIFICATION RÉGIONALE DES DÉCHETS



La planification régionale des déchets s'est accélérée en 2017. Il s'agit d'un processus dont les régions sont responsables, et par lequel elles doivent inventorier les flux de déchets, établir des scénarios de gestion conformes à la loi de transition énergétique, et planifier les installations à créer, adapter ou à fermer sur le territoire.

Il s'agit d'un processus administratif structurant nécessitant une implication importante de l'association et ses groupes locaux, en particulier depuis 2017 avec le lancement dans la plupart des régions de nombreux ateliers de concertation. **Dans plusieurs régions, c'est ainsi la voix du zéro déchet qui peut être entendue et mieux prise en compte dans les plans, qui seront finalisés d'ici 2018/2019.** Plusieurs actions ont été menées pour appuyer l'action de terrain, dont la formation et la montée en compétence des groupes locaux engagés, l'envoi de courrier aux conseils régionaux, la prise de rendez-vous, la rédaction de propositions, de notes juridiques, et plus globalement la participation assidue aux ateliers de concertation.



ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE TERRAIN



Zero Waste France conseille, forme et crée des outils pour aider les collectivités, les porteurs de projets et les associations locales à mettre en œuvre la démarche zéro déchet, zéro gaspillage.



COLLECTIVITÉS



Durant toute l'année 2017, Zero Waste France a continué à travailler avec les collectivités locales afin de faire avancer la démarche zéro déchet, zéro gaspillage sur le terrain. L'action de l'association en la matière est guidée par trois objectifs complémentaires :

SENSIBILISER LES COLLECTIVITÉS

à la nécessité de mener des politiques de réduction des déchets ambitieuses. Ainsi, l'équipe de Zero Waste France est intervenue

dans de **nombreux événements et conférences** afin de présenter aux élus et aux techniciens la démarche zéro déchet et ses résultats. L'année 2017 a également été marquée par la montée en puissance des groupes locaux, qui sont désormais sur de nombreux territoires des relais essentiels pour convaincre les collectivités. **Différents outils et webinars** ont ainsi été développés pour permettre aux groupes locaux de se former et de mener des actions de plaidoyer au niveau local.

ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES COLLECTIVITÉS

dans la mise en place de démarches zéro déchet. Zero Waste France a ainsi animé **plusieurs formations** généralistes (application d'une démarche zéro déchet) et thématiques (formation à l'événementiel zéro déchet, à l'intelligence collective...) à destination des élus et des techniciens des collectivités. **Un voyage d'étude a également été organisé en Sardaigne**, en partenariat avec Zero Waste Europe, pour étudier les bonnes pratiques de cette île qui enregistre de très bonnes performances en matière de réduction des déchets. Enfin, **l'association a accompagné plusieurs collectivités** (Roubaix, Miramas, Smicval-Haute Gironde...) dans leur volonté d'organiser un Festival Zero Waste au niveau local en 2017, sur le modèle du Festival organisé par Zero Waste France en 2016.



DOCUMENTER LES BONNES PRATIQUES

Pour diffuser les bonnes idées, valoriser les initiatives innovantes et donner envie à d'autres collectivités de s'engager, l'association réalise chaque mois **une newsletter spécifique à destination des territoires** qui contient des articles thématiques, des retours d'expérience et une veille d'actualité (420 collectivités abonnées en 2017). Par ailleurs, Zero Waste France travaille, à la demande de l'ADEME et en partenariat avec le bureau d'étude Ecogeos, à **la réalisation de monographies de 10 territoires pionniers** en matière de politique zéro déchet en France. Enfin, l'association contribue également à **faire connaître les exemples inspirants venus d'autres pays européens** en traduisant les supports réalisés par Zero Waste Europe et en mettant en contact des collectivités pionnières de différents pays.

ENTREPRENEURS

Depuis 2015, Zero Waste France soutient les porteurs de projets (entrepreneurs individuels, associations ou toutes autres structures juridiques) d'activités, de lieux ou de produits s'inscrivant dans la démarche zéro déchet, zéro gaspillage. Cet accompagnement prend la forme d'entretiens individuels, de notes technico-juridiques, de mises en relations avec des partenaires ou financeurs potentiel. **L'objectif de l'association est d'accélérer le déploiement et l'adoption de ces nouvelles solutions, qu'elles soient destinées aux particuliers, aux professionnels ou aux collectivités.**

Convaincue que la mutualisation de moyens, le partage d'expérience et l'entraide entre les porteurs de projet sont parmi les clés de ce déploiement, l'association a lancé en septembre 2017 un nouveau format d'événement qui leur est tout spécialement destiné. **Les "Masterclass Zéro déchet"** rassemblent chaque mois entre six et douze porteurs de projets, autour d'un entrepreneur plus chevronné. Ce dernier partage son expérience avec le groupe, mais l'essentiel de la séance est consacré à des échanges informels sur les problématiques rencontrées par les participants, qui présentent chacun à leur tour leur projet.

Les premiers intervenants à avoir accepté de jouer ce jeu de la transmission et de la réflexion collective sont Robert Reed (Recology San Francisco), sur le thème des biodéchets, Pauline Imbault et Flore Berlingen (La Maison du Zéro Déchet), puis David Sutrat (Day by Day) sur le sujet des lieux consacrés à la démarche zéro déchet et Do Hyunh (Carton Plein), sur les activités de réemploi solidaire. Cette première saison, soutenue par le mécénat de l'enseigne Day by Day, se poursuivra en 2018.



ASSOCIATIONS LOCALES

La présence d'un juriste dans l'équipe permanente permet de consolider le réseau d'associations locales ravivé depuis 2014. Ce réseau compte désormais **plus d'une centaine d'associations**, en plus des groupes locaux, disséminés sur le territoire français, qui demandent conseils et analyses à Zero Waste France. Par la même occasion, ce réseau constitue une source d'informations de terrain fondamentale pour connaître les tendances, les projets locaux et les évolutions, tout en étant le relai du zéro déchet localement. Certains recours en justice sont toujours pendants devant les juridictions, tandis que d'autres actions ont abouti à des décisions de justice favorables (en particulier concernant l'usine d'incinération et TMB d'Echillais).

Ce soutien amène à des déplacements fréquents sur le terrain pour soutenir des luttes locales (Aveyron, Corse, Strasbourg, Lyon, etc.). L'association soutient également certaines actions locales (rédaction de courriers, de documents, fourniture d'informations, etc.), et engage toute procédure utile lorsque nécessaire (saisines de la commission d'accès aux documents administratifs, etc.).

Plus globalement, le **travail d'appui juridique de Zero Waste France** se traduit par une disponibilité optimale d'un juriste qui peut répondre aux nombreuses sollicitations qui remontent, et la publication d'informations didactiques permettant au grand public de mieux appréhender les aspects juridiques et techniques de la gestion des déchets (fiches, articles, dossiers thématiques, etc.). Un certain nombre de groupes locaux bénéficient également de cet appui lorsqu'ils sont engagés dans des luttes locales, et dans un plaidoyer en faveur du zéro déchet.



©Grégoire Souchay/Reporterre



ZOOM SUR

LA MAISON DU ZÉRO DÉCHET

EN 8 MOIS :

1000
VISITEURS
LORS DE
L'OUVERTURE

500
PARTICIPANTS
AUX
ATELIERS
PRATIQUES

PLUS DE 40
CONFÉRENCES,
PROJECTIONS-
DÉBATS &
SOIRÉES-
RENCONTRES



[La Maison du Zéro Déchet](#) a ouvert ses portes le 1er juillet 2017, projet qui a été porté pendant un an par Zero Waste France. **Ce lieu - le premier en France - est dédié aux démarches zéro déchet, zéro gaspillage**, aux acteurs qui les initient, et à tous ceux qui souhaitent les découvrir. Située dans le quartier de Montmartre, dans le 18e arrondissement de Paris, la Maison du Zéro Déchet devient progressivement un véritable lieu ressource en la matière. Le public accueilli aime en effet profiter de ses 3 espaces :

LA BOUTIQUE : produits durables qui permettent à chacun d'alléger sa poubelle au quotidien (conserves et boissons consignées, sacs à vrac, cosmétiques solides, etc.) et sélection d'ouvrages spécialisés sur la démarche zéro déchet, zéro gaspillage

L'ATELIER : lombricompostage, DIY produits d'entretien ou cosmétiques, couture de sacs à vrac, initiation au courses zéro déchet, couture-récup' de vêtements, entretien d'appareils électroménagers...

L'ESPACE RENCONTRES : conférences, projections-débat, dédicaces d'auteurs, formations destinées aux professionnels ou à tout public, expositions et autres formats (balades urbaines, forums, troc parties...)

Une centaine de bénévoles s'occupent de la vente, du réassort de la boutique et de l'animation des ateliers pratiques.



ZOOM SUR

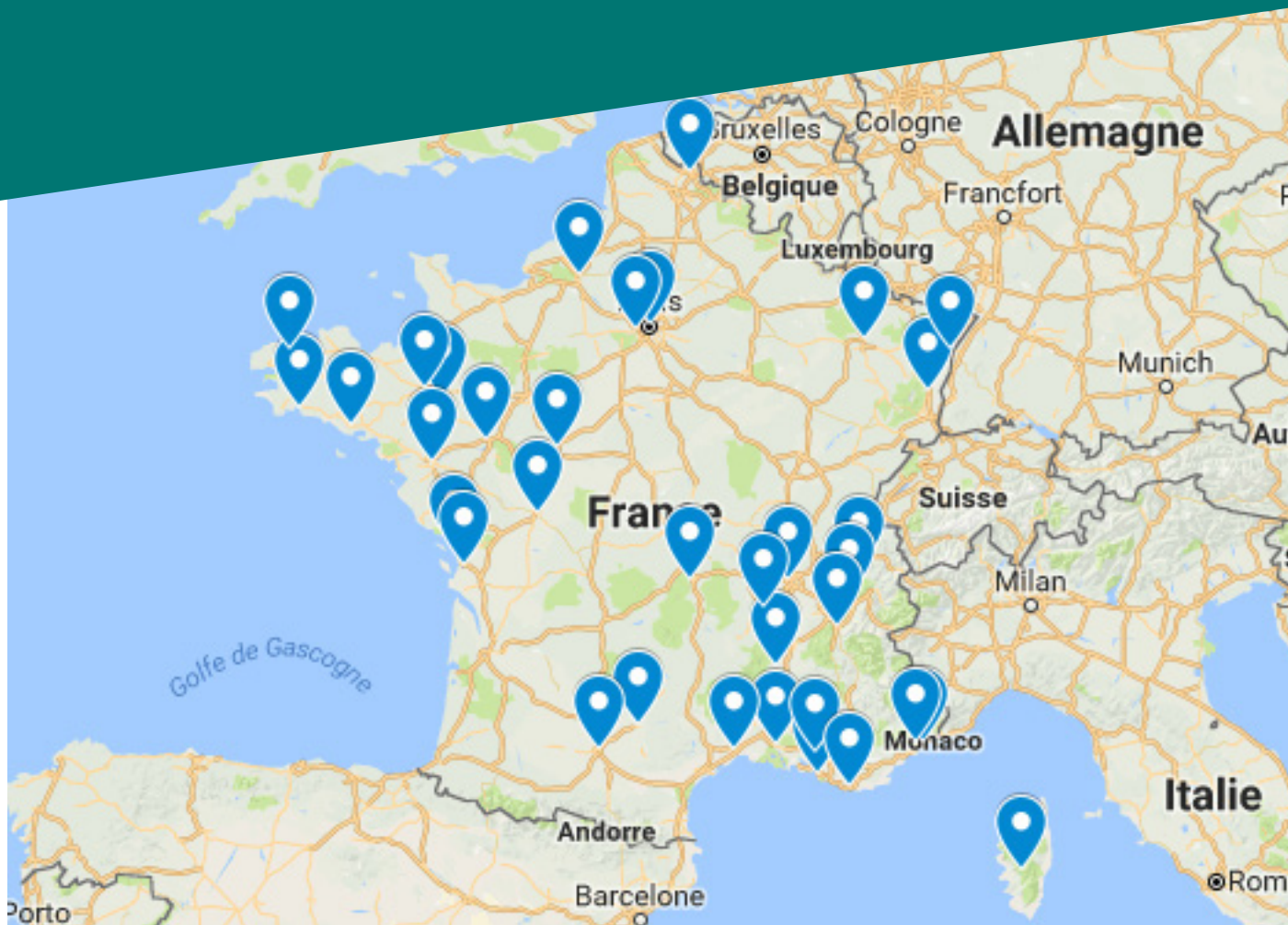
20 ANS !



Pour fêter ses 20 ans d'existence et de mobilisation pour la réduction des déchets, Zero Waste France a organisé en mars 2017 un grand week-end pour les adhérents et membres des groupes locaux. En plus de l'Assemblée générale, des conférences, ateliers et animations étaient au programme, le tout dans un cadre convivial et festif. L'événement a également permis de réunir les anciens et actuels membres du Conseil d'Administration et de l'équipe salariée de l'association.



LES GROUPES LOCAUX



Composés de citoyens sensibles aux enjeux de la consommation responsable et de la réduction des déchets, ces groupes locaux « zéro déchet » permettent à leurs membres de s'organiser collectivement pour mener des actions de sensibilisation, de mise en lumière du mouvement Zero Waste et de plaidoyer au niveau local.

ZERO WASTE FRANCE & LES GROUPES LOCAUX

Le réseau des groupes locaux Zero Waste France se développe rapidement depuis sa naissance en 2015. **Il compte désormais 30 groupes, répartis sur toute la France** et en Outre-mer avec [Zéro Déchet La Réunion](#). Les groupes locaux jouent un rôle indispensable dans la diffusion du mouvement zéro déchet et la mobilisation des acteurs locaux.

EN 2017, ZERO WASTE FRANCE A :

- accompagné la création de 15 nouveaux groupes locaux
- créé et proposé de nouveaux outils et supports (autocollants stop pub et commerçants, matériel de stands, t-shirts...)
- réuni plus de 60 membres (représentant 25 groupes locaux) à la rencontre nationale
- organisé et animé 10 formations-actions Zero Waste
- coordonné plusieurs campagnes et actions nationales (Journée des Biotonomes, campagne "Sauvons le tri", campagne "Le tri partout", tournée de Robert Reed...)

PANORAMA DES GROUPES LOCAUX EN 2017

SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC À LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET

Pour sensibiliser un public large et divers aux modes de vie zéro déchet, plusieurs groupes locaux ont organisé en 2017 **un "défi familles zéro déchet"** (ou ont contribué à sa réalisation avec la collectivité). C'est le cas du [groupe local de Vence](#) qui a lancé son deuxième défi "objectif zéro déchet", de manière indépendante et sans aide financière extérieure, après une première édition très réussie en 2016. [Zéro Déchet Versailles](#) a aussi mené cette opération : une vingtaine de foyers ont été accompagnés sur une période de quatre mois et la production de déchets des participants a diminué de 50% en moyenne entre le début et la fin du défi.

Dans le même objectif, les groupes locaux ont régulièrement organisé **des animations et des ateliers pratiques** (autopsies de poubelle, ateliers pour apprendre à faire soi-même ses produits d'entretien ou cosmétiques, présentation d'alternatives pour réduire ses déchets au quotidien...).

[Zéro Déchet Saint-Etienne](#) en a

notamment animé plusieurs pour lancer ses activités. [Zéro Déchet Nice](#) et [Zéro Déchet Angers](#) ont quant à eux organisé des piques-niques zéro déchet, ouverts à tous, pour rencontrer les personnes intéressées par le sujet à l'échelle locale tout en mettant en



pratique la démarche ! De la même manière, les groupes locaux ont tenu des stands pour faire connaître et présenter l'association; [Zéro Déchet Annecy](#) en est l'exemple.



La sensibilisation des citoyens aux pollutions engendrées par les déchets est un aspect important de l'action des groupes locaux. Elle passe par exemple par des opérations de **ramassage de déchets** en bord de routes, dans des espaces naturels comme sur les plages. C'est ce qu'ont fait plusieurs groupes à l'occasion de la Semaine Européenne du développement durable, comme

[Zéro Déchet Toulon](#) qui a récolté en une heure et demi 500 litres de déchets dont 5 litres de bouteilles en plastique, 50 litres de canettes et 50 litres de bouteilles en verre. [Zero Waste Lille](#) a aussi ramassé 17 litres de déchets dans le centre-ville et sensibilisé les passants. [Zero Waste Montpellier](#) a aussi nettoyé 2 km de plage et récolté, entre autres, un sac plein de mégots.

Afin de sensibiliser un public plus large, les groupes locaux organisent également des **conférences grand public**, avec des personnalités du mouvement zéro déchet, telles que Jérémie Pichon, de la Famille Presque Zéro Déchet, Béa Johnson, Robert Reed de Recology (coopérative gestionnaire des déchets à San Francisco), etc.

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TERRITOIRE VERS LE ZÉRO DÉCHET

Les groupes locaux ont par ailleurs contribué à la mise en valeur du mouvement zéro déchet au niveau local. Fortement connectés à la dynamique entrepreneuriale locale autour du zéro déchet, ils contribuent à **mettre en lumière les initiatives innovantes** :

- [Zero Waste Paris](#) a par exemple créé une carte collaborative pour recenser les acteurs du zéro déchet au niveau local, que chaque groupe local peut alimenter pour son territoire, comme le font [Zero Waste Provence](#), [Zéro Déchet Lyon](#) ou encore [Zéro Déchet Strasbourg](#). L'objectif étant de parvenir à une carte nationale complète d'adresses "zéro déchet" pour l'alimentaire, les produits d'entretien, le compostage, etc.
- Le groupe de Strasbourg a quant à lui réuni une première fois les brasseurs de la ville pour examiner les possibilités de réintroduire des systèmes de consigne sur les bouteilles.
- [Zéro Déchet Pays Rochefortais](#) a encouragé la valorisation des ressources en mettant en place la collecte du marc de café chez les restaurateurs de la ville pour qu'il puisse être valorisé.





Les entrepreneurs zéro déchet sont également soutenus par l'association et ses groupes locaux.

Ainsi, [Zéro Déchet Lyon](#) a créé un réseau local d'entrepreneurs zéro déchet, pour fédérer et valoriser les nombreux porteurs de projets dans les secteurs de la vente en vrac, de la consigne, du réemploi, etc. Plusieurs groupes ont lancé [une campagne de sensibilisation auprès des commerçants](#), leur proposant des solutions de réduction des déchets (issues du [kit](#)

« Mon commerçant m'emballage durablement » publié par Zero Waste France), parmi lesquelles le simple fait d'accepter le contenant réutilisable de leurs clients et d'en faire la promotion.

Certains groupes locaux ont mené des **actions de sensibilisation auprès des écoles**, pour sensibiliser les enfants et le personnel enseignant à la réduction des déchets et du gaspillage, au recyclage, aux bons gestes à adopter au quotidien : c'est le cas de [Zero Waste Toulouse](#) qui est intervenu dans plusieurs établissements.

D'autres **conseillent les organisateurs d'événements pour la réduction des déchets**.

Par exemple, le groupe local [Zéro Déchet Touraine](#) a accompagné une course locale, le Trail de l'Orchidée dans sa première édition zéro déchet.



PLAIDOYER AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS POUR PROMOUVOIR LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET

Les groupes locaux Zero Waste encouragent l'application d'une démarche zéro déchet à l'échelle de leur collectivité (tarification incitative, tri à la source des biodéchets, actions de prévention, etc.). **Ils sont initiateurs de nouvelles propositions ambitieuses auprès de leurs élus. Ils permettent également de porter des messages nationaux auprès d'acteurs locaux.** [Zéro Déchet Strasbourg](#) a ainsi encouragé l'Eurométropole à supprimer les barquettes en plastique (à usage unique et non recyclables) dans les cantines scolaires, pour être remplacées par des barquettes en inox dans tous les établissements scolaires avant août 2021.

De la même manière, les groupes locaux mènent des actions auprès de leurs élus pour lutter contre la construction d'incinérateurs, comme c'est le cas en [Corse](#). Ou pour proposer la mise en place de politiques alternatives pour une gestion des déchets plus vertueuse, comme le fait [Zero Waste Pays d'Auray](#) sur le territoire Auray Quiberon Terre Atlantique. Parmi les mesures qu'ils proposent figurent notamment la fermeture de l'incinérateur local en activité depuis 46 ans, la mise en place de la tarification incitative, la collecte séparée des biodéchets pour les valoriser en compost, etc. En outre, [Zero Waste Grenoble](#) a élaboré un plan local alternatif avec des propositions destiné aux élus de la métropole, pour aller vers une démarche zéro déchet zéro gaspillage.



RESSOURCES ET DIFFUSION

L'association est de plus en plus sollicitée pour des interventions car elle est considérée comme un acteur transparent n'ayant pas d'intérêt financier ou industriel à défendre, tout en détenant une connaissance reconnue sur le secteur des déchets en France. En conséquence, elle peut développer une analyse fine des enjeux et des tendances propres à ce secteur, ainsi qu'aux solutions Zero Waste grâce aux contacts que l'association noue avec l'éco-système des porteurs de solution (collectivités, entrepreneurs, associations, etc).



Zero Waste France intervient donc auprès du grand public et des professionnels dans des formats de plus en plus variés. Les conférences auprès des individus et associations locales partout en France demeurent un format privilégié. Mais l'association est de plus en



plus sollicitée dans le cadre de formations universitaires (ingénieurs, écoles de commerce, université de droit...), de colloques en France ou à l'étranger, ou au sein d'entreprises qui veulent comprendre le secteur des déchets. De même, Zero Waste France développe régulièrement des programmes de formation, dans l'événementiel zéro déchet par exemple, afin de répondre à des demandes émergentes et ciblées de la part des professionnels.

36

CONFÉRENCES

21

FORMATIONS

4

MASTERCLASS

12

**ANIMATIONS
(PROJECTIONS-
DÉBATS,
ATELIERS...)**

3

COURS

**ÉVÉNEMENTS &
INTERVENTIONS**

GUIDE « AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR GRÂCE AU ZÉRO DÉCHET »

Adopter un mode de vie zéro déchet a de nombreux impacts au quotidien : sur le plan économique, environnemental, mais aussi sur la santé. Zero Waste France s'est penchée sur cette question à travers la [thématique de la qualité de l'air intérieur](#) : les solutions zéro déchet contribuent-elles à améliorer l'air de nos maisons ? **Trois actions “zéro déchet” permettant de réduire les sources de pollution de l'air intérieur ont été mises en évidence** : réduire les produits (ménagers, cosmétiques) utilisés au quotidien, favoriser le “do it yourself” et acheter du mobilier de seconde main. L'association a réalisé [un kit d'animation](#) sur ce sujet, destiné aux associations, collectifs citoyens ou aux collectivités, afin de sensibiliser le grand public à travers une animation (atelier, conférence...) sur cette thématique.

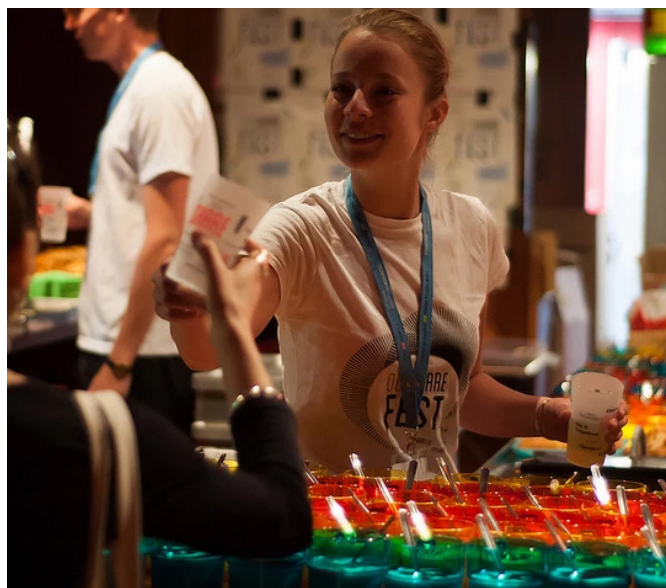


GUIDE « ORGANISER SA KER-MESSE ZÉRO DÉCHET »

Zero Waste France a créé [un guide](#) à destination des écoles afin qu'elles puissent fêter la fin de l'année scolaire tout en impliquant, de façon ludique, les enfants et les parents dans la démarche zéro déchet. Il se décline en quatre fiches pratiques :

- Passer à la vaisselle réutilisable
- Mettre en place le tri
- Décorer et faire des cadeaux zéro déchet
- Éviter le gaspillage

GUIDE « CONSTITUER UN STOCK DE VAISSELLE RÉUTILISABLE À PRÊTER »



Depuis cinq ans et dans l'objectif de réduire le gaspillage et la production de déchets, Zero Waste France et OuiShare mettent à disposition un stock de vaisselle réutilisable à tous les organisateurs d'événements : le [OuiKit](#). Pour aller plus loin et porter l'initiative au-delà de Paris où elle a été impulsée, Zero Waste France a rédigé [un guide](#) permettant à chacun de lancer son propre stock de vaisselle réutilisable : gobelets, couverts, tasses, plateaux, couverts, assiettes, etc.

FICHE « ORGANISER UN PIQUE-NIQUE ZÉRO DÉCHET »

Zero Waste France a listé [toutes les alternatives](#) qui permettent de faire un pique-nique sans produire une montagne de déchets (notamment de vaisselle en plastique) : que faut-il emporter ? Comment le préparer ?

Que faire après le pique-nique ?

PUBLICATIONS

Zero Waste France a régulièrement tenu les médias informés sur ses temps forts, campagnes et réactions à l'actualité. Elle a ainsi bénéficié d'une **visibilité importante toute au long de l'année** dans la presse, à la radio et à la télévision (voir p.28).

JANVIER

Nouvelles bouteilles non-recyclables : les citoyens se mobilisent, Eco-emballages se défile

Réaction des associations après le vote de la reconstruction de l'incinérateur d'Ivry-Paris 13

[Bouteilles de lait non recyclables : Ségolène Royal réagit à la mobilisation citoyenne](#)

FÉVRIER

[Moquette : la planète au bout du rouleau](#)

MARS

20 ans d'action citoyenne pour la réduction des déchets

[Eboulement meurtrier dans la décharge d'Addis Abeba](#)

Présidentielles : notre décryptage des programmes + 5 propositions

AVRIL

Recyclons d'urgence la politique de valorisation des déchets d'emballage

[Pour l'ADEME, la France n'a pas besoin de nouvelles capacités d'incinération](#)

Bouteilles de lait non recyclables : un malus entrera en vigueur en 2018

MAI

[Paquet économie circulaire européen : les ONG dévoilent les bons et les mauvais élèves](#)

Zero Waste France dénonce les inconstances de la politique de gestion des déchets de McDonald's France

JUIN

[McDonald's France alourdit son bilan déchets](#)

Ouverture de la première Maison du Zéro Déchet

SEPTEMBRE

Le projet de loi de finances fait l'impasse sur la fiscalité déchets

OCTOBRE

Fast-foods : le tri n'y est pas

[Feuille de route Economie Circulaire : comment transformer l'essai ?](#)

NOVEMBRE

La mobilisation anti «Black Friday» prend de l'ampleur

DÉCEMBRE

[Paquet économie circulaire : le tri des biodéchets devient une priorité en Europe](#)

**COMMUNIQUÉS
DE PRESSE**

PRESSE

LA CROIX



Challenge^s

l'Humanité
LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURES

Pleine Vie

LA TRIBUNE



Journal de **l'environnement**
www.journaldelenvironnement.net

Le Monde

Le Parisien

WE DEMAIN
une revue pour changer d'époque

LE FIGARO

fémninbio

Reporterre
le quotidien de l'écologie

ouest france



20
minutes

UP
LE MAG

Le Canard enchaîné

**PASSAGES
MEDIATIQUES**



RADIO



franceinfo:

Europe 1



TV

TV5MONDE

PUBLIC SÉNAT





CONTACT



contact@zerowastefrance.org



zerowastefrance.org



[zerowastefrance](https://www.facebook.com/zerowastefrance)



[@ZeroWasteFR](https://twitter.com/ZeroWasteFR)



[Zero Waste France](https://www.linkedin.com/company/ZeroWasteFrance)

Crédits photos : Stefano Borghi