

MON COMMERÇANT ZÉRO DÉCHET

CONVAINCRE
SON COMMERÇANT
D'ADOPTER CE KIT

5

ARGUMENTS
CLÉS



ZEROWASTEFRANCE.ORG

QUI SOMMES-NOUS ?

Zero Waste France (anciennement Cniid) est une association de protection de l'environnement, spécialiste de la problématique des déchets ménagers. L'association milite pour la réduction à la source des déchets en quantité et en toxicité et le détournement de l'incinération et de la mise en décharge.

5 MILLIONS DE TONNES D'EMBALLAGES MÉNAGERS EN FRANCE CHAQUE ANNÉE

Que deviennent-ils ? La majorité est incinérée ou enfouie en décharge. Et même lorsqu'ils sont triés puis recyclés, des matières premières, de l'eau et de l'énergie sont consommées dans le processus.

LES DÉCHETS, ÇA COÛTE CHER !

En France chaque année on dépense 14 milliards d'euros d'argent public pour la propreté et la gestion des déchets ménagers. Des communes indexent d'ailleurs le prix de l'enlèvement des déchets en fonction du poids ou du volume de nos poubelles : c'est ce que l'on appelle la tarification incitative. Nous avons donc tout intérêt, à titre individuel et collectif, à réduire nos déchets au plus vite.

DES CHIFFRES PARLANTS

65% des Français pensent qu'il y a « beaucoup trop » d'emballages.

44% pensent que l'« on pourrait s'en passer ».

Les Français prennent **17%** de leurs repas **hors domicile** et régulièrement en vente à emporter.

UNE IDÉE D'ACTION

Invitez votre commerçant à s'inscrire à l'opération « Mon commerçant zéro déchet » ou faites apparaître son engagement sur la carte des acteurs durable.

RENDEZ-VOUS SUR
ZEROWASTEFRANCE.ORG

GRÂCE À VOS DONS L'ASSOCIATION ZERO WASTE FRANCE EST INDÉPENDANTE

ADHÉRER À ZERO WASTE FRANCE C'EST FAIRE ENTENDRE VOTRE VOIX POUR UNE SOCIÉTÉ ZÉRO DÉCHET, ZÉRO GASPILLAGE

WWW.ZEROWASTEFRANCE.ORG
CONTACT@ZEROWASTEFRANCE.ORG

RÉDUCTION DES EMBALLAGES : COMMENT CONVAINCRE MON COMMERÇANT ?



MOBILISER MES COMMERÇANTS

Chaque acteur de la société a un rôle à jouer dans la transition vers une société zéro déchet, zéro gaspillage. **Vous êtes sensibilisé à la cause** et souhaitez engager votre commerçant dans une démarche de réduction des déchets ? Vous pouvez lui fournir le kit complet « Mon commerçant zéro déchet ».

Voici quelques arguments utiles à associer à la présentation du kit.

ARGUMENT

1 RÉDUIRE SES COÛTS

Les actions proposées dans le kit permettent de **faire de réelles économies sur certains aspects** : moins d'achats de fournitures jetables (kits couverts, emballages jetables) et facture d'enlèvement des déchets allégée.

ARGUMENT

2 FIDÉLISER SES CLIENTS

Plusieurs actions proposées **contribuent à la fidélisation de la clientèle**. C'est le cas par exemple des systèmes de consigne, ou des incitations commerciales à apporter ses propres contenants.

ARGUMENT

3 ATTIRER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE

Le grand public est de plus en plus conscient des efforts à faire en matière de déchets et se tourne vers des **solutions alternatives**, notamment le « fait maison », qu'il juge plus responsable. Participer à l'opération peut permettre à votre commerçant de toucher cette clientèle nouvelle, soucieuse de son impact environnemental et qui souhaite soutenir ce genre de démarche.

ARGUMENT

4 CRÉER UN VÉRITABLE AVANTAGE CONCURRENTIEL

En proposant un service plus respectueux de l'environnement et en prenant en compte les aspirations nouvelles des gens, l'opération « Mon commerçant zéro déchet » permet de se démarquer des grandes surfaces.

ARGUMENT

5 AUGMENTER SA VISIBILITÉ

Le kit « Mon commerçant zéro déchet » est couplé à **une carte de France postée sur le site de Zero Waste France**, qui pourra être complétée de manière collaborative. Chacun peut contribuer à enrichir cette carte (citoyen ou commerçant), c'est l'opportunité d'une **visibilité accrue pour votre commerçant**.

S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ POSITIVE

En résumé, le livret que vous pouvez leur fournir est **un véritable kit d'actions apportant des solutions concrètes** à ceux qui souhaitent s'engager dans une démarche positive de réduction des déchets.